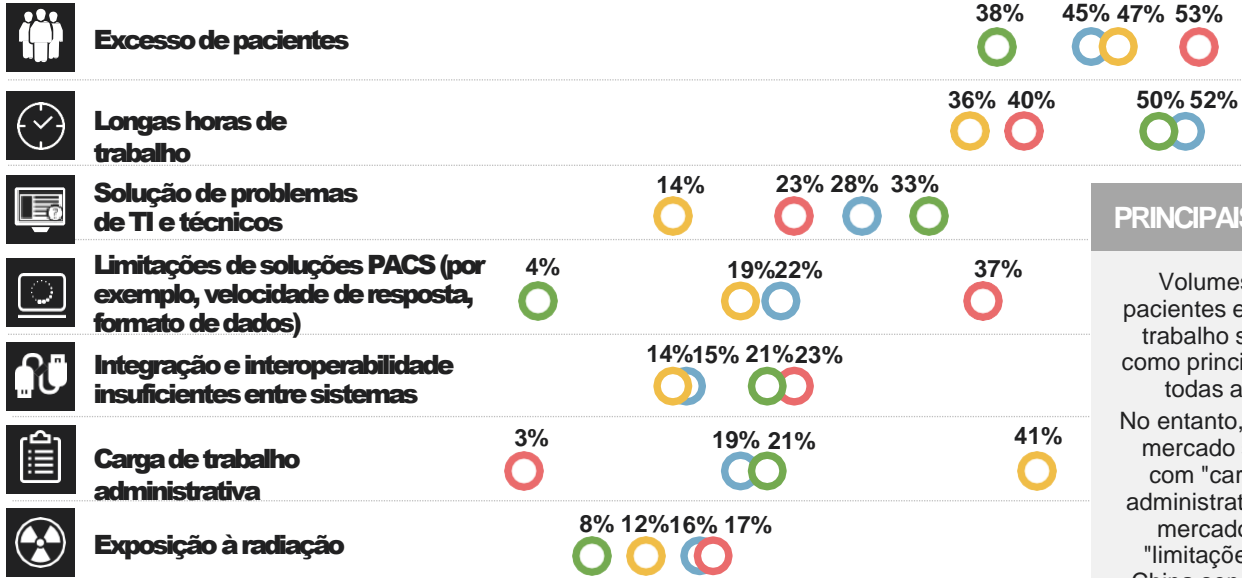




Os atuais desafios enfrentados por um radiologista



PRINCIPAIS CONCLUSÕES

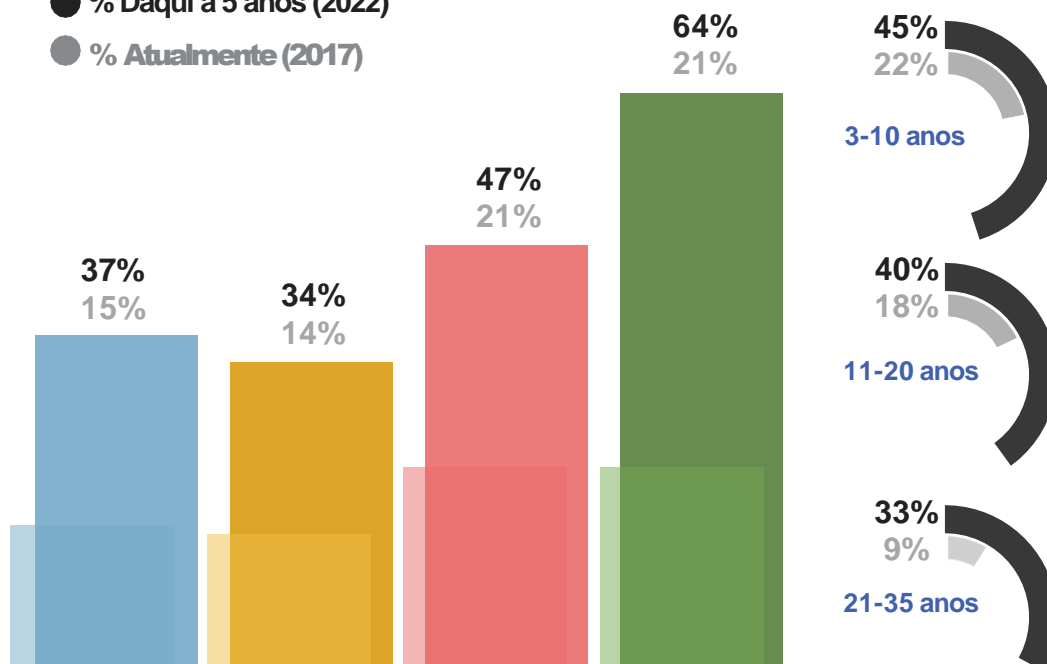
Volumes elevados de pacientes e longas horas de trabalho são destacados como principais desafios em todas as geografias. No entanto, as diferenças de mercado são evidentes - com "carga de trabalho administrativo" em todos os mercados europeus e "limitações de PACs" na China sendo citadas como questões adicionais.

Os entrevistados foram solicitados a classificar 7 desafios pré-classificados, de 1 a 7 (1 sendo o maior desafio, 2 o 2º maior, etc.). Os números mostram a porcentagem combinada de quem classifica o desafio em 1 ou 2.

% de processamento / análise pós-processamento de imagens feito na nuvem

Por anos de experiência

● % Daqui a 5 anos (2022)
● % Atualmente (2017)



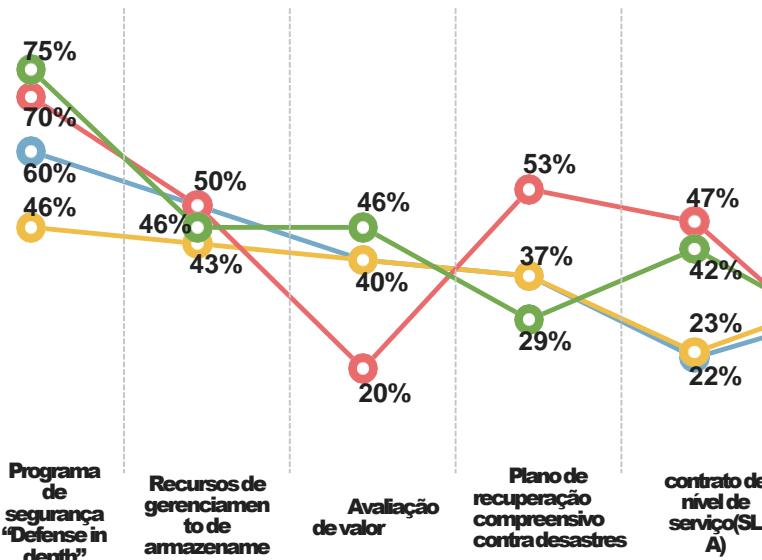
PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Os radiologistas preveem que a quantidade de processamento / análise pós-imagem baseada em nuvem irá mais do que dobrar nos próximos 5 anos. A atividade atual baseada na nuvem, bem como as projeções de uso futuro, são mais altas entre os radiologistas no início de sua carreira do que aqueles com mais experiência.

● GLOBAL



Principais capacidades do fornecedor ao implantar uma aplicação clínica baseada em nuvem



* Os entrevistados foram solicitados a classificar 9 capacidades pré-programadas na ordem de 1 a 7 (sendo 1 a mais importante, 2 a 2ª mais importante, etc. Os números mostram a porcentagem combinada dos que classificam a capacidade 1ª, 2ª ou 3ª.

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Devido às recentes violações globais de segurança de dados, não é surpresa que os programas de segurança "Defesa em profundidade" sejam considerados a capacidade mais importante (todos os mercados). Segue-se o "Gerenciamento de armazenamento" e, somente na China, "um plano abrangente de recuperação de desastre" e um "contrato de nível de serviço"

34%	37%		
31%	28%	24%	22%
25%		17%	13%
20%	13%	13%	10%

Programa de segurança "Defense in depth"

Recursos de gerenciamento de armazenamento

Avaliação de valor

Plano de recuperação compreensivo contra desastres

contrato de nível de serviço (SLA)

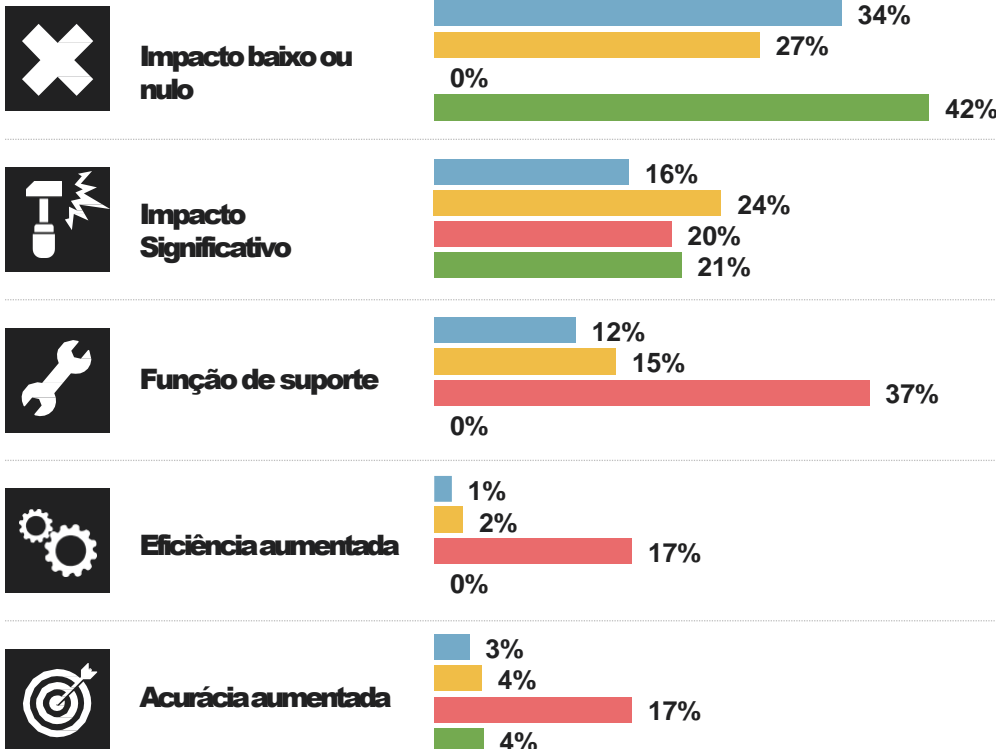
"Multitenacidade"

Programa "Try Before You Buy"

Capacidade de configurar por tecnólogos de negócios

Reportes de KPI/ Capacidades Dashboarding

Impacto percebido da Inteligência Artificial (em 5 anos)*



PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Todos os mercados, exceto a China, tendem a acreditar que a IA terá pouco ou nenhum impacto, possivelmente porque 5 anos é muito cedo para avanços tecnológicos reais ou porque eles estão tentando se assegurar de que seus papéis não estão ameaçados.

A China é mais receptiva ao uso de IA, que os entrevistados veem como uma função de apoio que aumentará a eficiência e a precisão.

*Questão foi aberta

245 radiologistas de 8 mercados selecionados foram convidados aleatoriamente para participar de uma pesquisa de 5 min consistindo em 10 questões estruturadas (em idiomas locais).

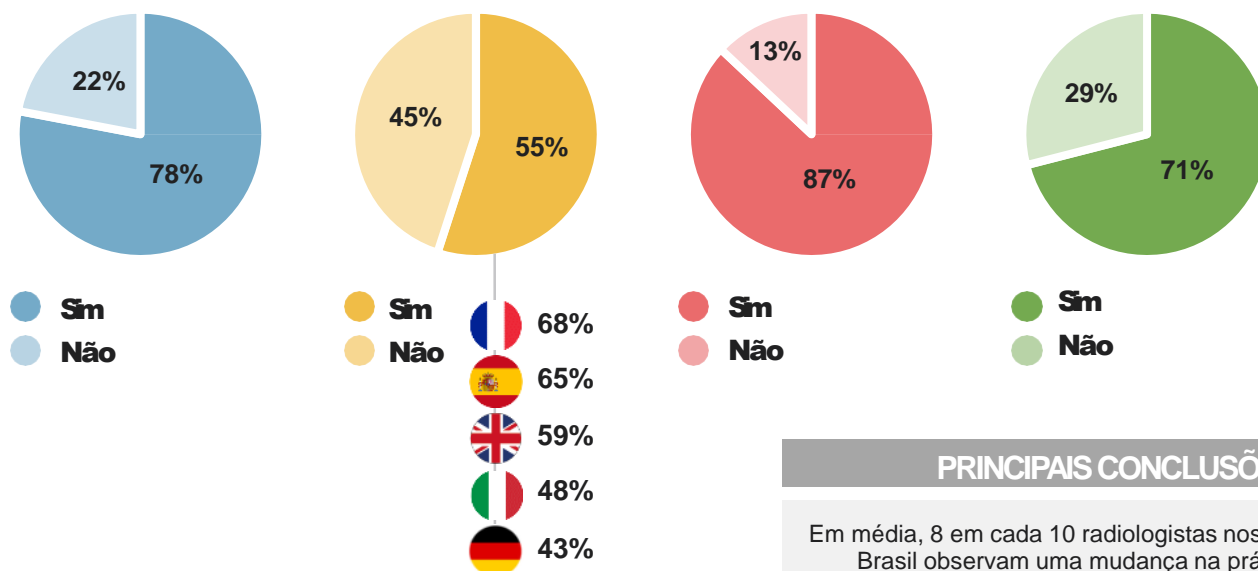
Todos os dados foram coletados por meio de uma pesquisa on-line durante um período de cinco dias em julho de 2017.

Base: (Radiologistas): EUA n = 67, Europa n = 124 (UK n = 17, FR n = 25, DE n = 35, ES n = 20, IT n = 27), China n = 30, Brasil n = 24

Base: (Radiologistas): 3-10 anos na prática n = 72, 11-20 anos n = 94, 21-35 anos n = 78



Percepção de que especialistas não radiológicos realizarão leituras / adquirirão o próprio equipamento

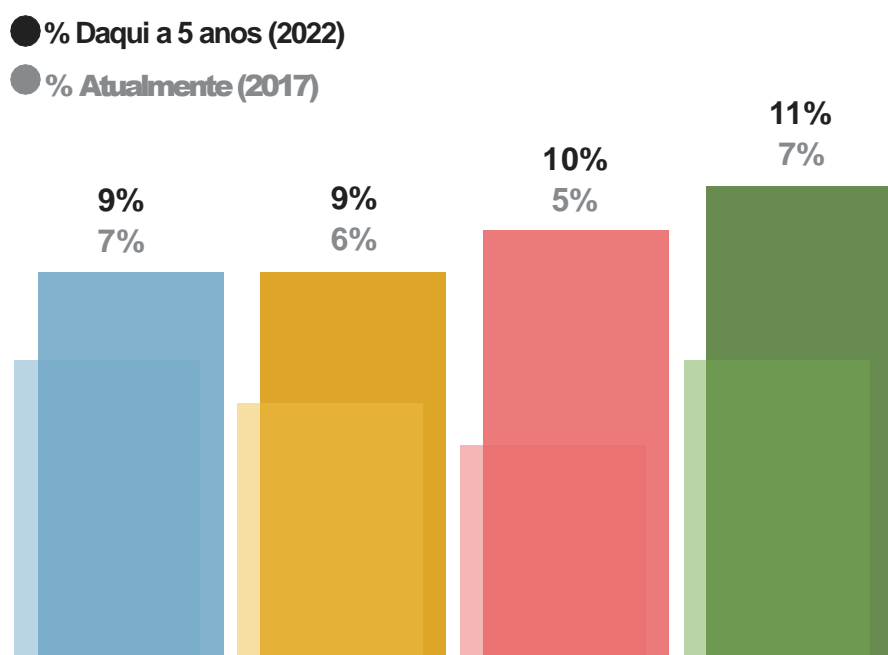


PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Em média, 8 em cada 10 radiologistas nos EUA, China e Brasil observam uma mudança na prática como resultado de melhores automações/ fácil de usar.

No entanto, as opiniões são mais divididas nos mercados europeus.

RM: % de exames realizados sob anestesia geral



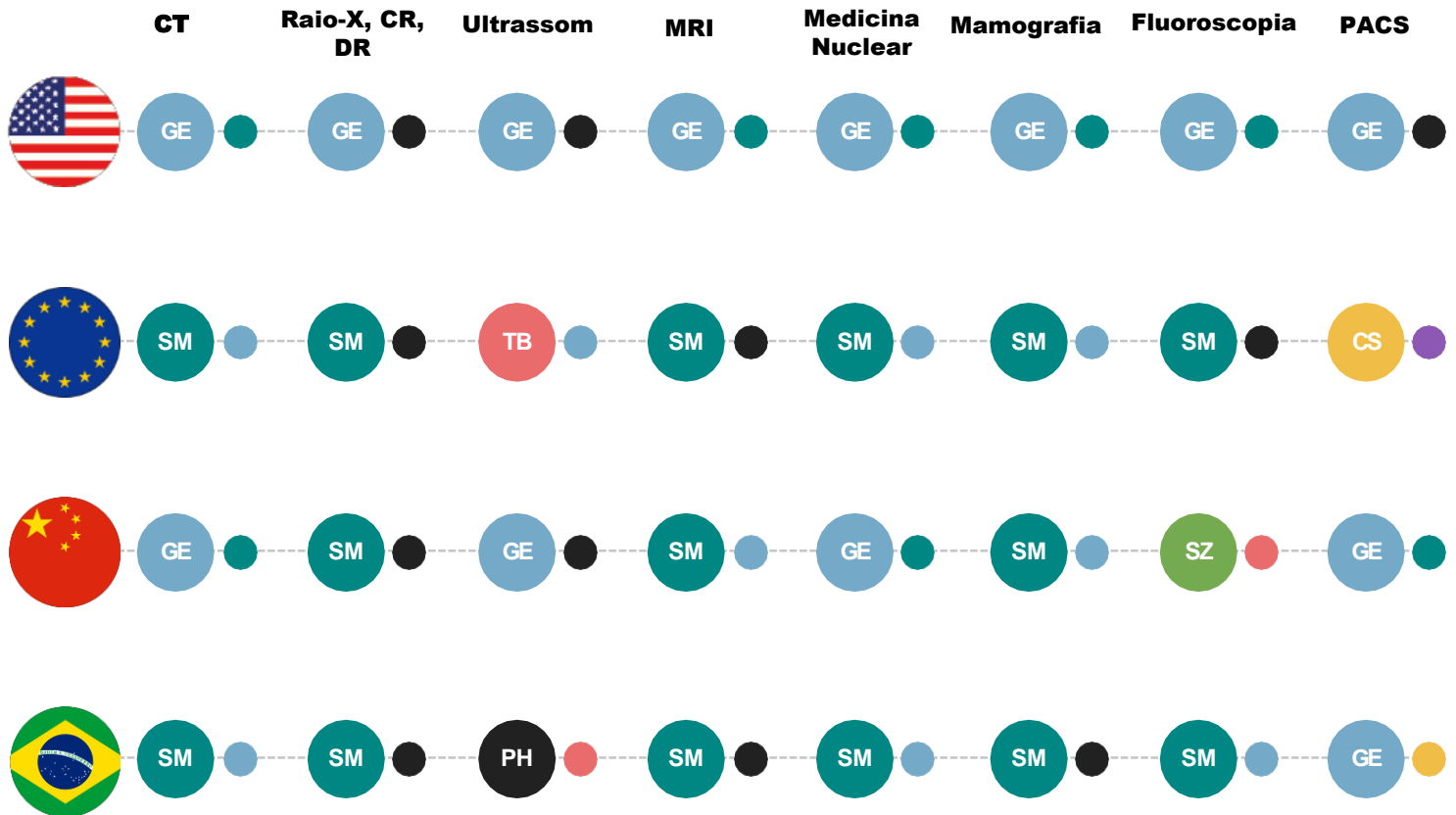
Todos os mercados esperam ver um aumento nos próximos 5 anos, com aproximadamente 1 em 10 exames de RM sendo realizados sob anestesia geral até 2022.

Radiologistas na China preveem o maior aumento, com volumes de procedimentos que devem dobrar (de 5 a 10%).

Para facilitar o crescimento, os radiologistas de todas as geografias preveem que os hospitais dobrarão o número de aparelhos de anestesia compatíveis com RM nos próximos 5 anos.



Quem é o fabricante mais inovador em Radiologia?



Legenda:

- Shimadzu (SZ)
- Philips (PH)
- AGFA (AG)
- GE Healthcare
- Carestream (CS)
- Siemens (SM)
- Toshiba (TB)

Fabricante mais inovador

2º Fabricante mais inovador

PRINCIPAIS CONCLUSÕES

Embora as opiniões difiram entre os mercados, a inovação na maioria das tecnologias é percebida como sendo impulsionada principalmente pela GE e pela Siemens. As exceções são: ultrassom em que a Philips e a Toshiba também são altamente respeitadas; Fluoroscopia onde Shimadzu é visto como o mais inovador na China; e PACS onde a Carestream é vista como líder na Europa e no Brasil.



Ipsos MD&D Pesquisa de Pulso

RADIOLOGIA



Como pode o SERMO RealTime beneficiar o meu negócio?

- O SERMO RealTime (uma ferramenta digital de pesquisa rápida apenas com HCPs) não se destina a substituir pesquisas quantitativas tradicionais, no entanto, fornece uma opção valiosa para coletar insights quase instantâneos e acessíveis na dinâmica realidade atual .

O SERMO RealTime pode ser usado para várias finalidades. No entanto, pode ser particularmente útil para:

- Refinar um projeto de estudo futuro
- Apoiar as decisões de negócios em andamento
- Verificação de mensagens da marca e / ou recursos visuais
- Acompanhar as tendências do mercado
- Analisar o sentimento geral antes e depois da campanha
- Apoiar uma discussão de workshop

Como funciona?

- Os questionários podem ser programados e lançados dentro de 24 horas, embora sejam necessários 1-2 dias para a tradução.
- As pesquisas podem ser realizadas em campo por 24 horas, 48 horas ou 5 dias, com base no número da amostra, nos tipos de perguntas feitas e no público-alvo. No entanto, 76% de todas as pesquisas de pulso terminam em menos de 5 horas.
- As perguntas são colocadas on-line em um painel global de 1,8 milhão de HCPs. Este painel (gerenciado pela SERMO) engloba mais de 40 especialidades de 30 países, incluindo: EUA, Europa (15 mercados), México, Brasil, Argentina, Turquia, Rússia e APAC (7 mercados).
- Listas de alvos também podem ser carregadas e combinadas em painel.
- Após a conclusão do trabalho de campo, os dados brutos podem ser fornecidos instantaneamente no Excel e no PowerPoint (incluindo a análise) dentro de 1 a 3 dias.
- As pesquisas são limitadas a 10 perguntas com a opção de 2 perguntas do avaliador, se necessário.



Ipsos MD&D Pesquisa de Pulso

RADIOLOGIA



Ipsos Healthcare

Ipsos Healthcare – divisão especializada em saúde da Ipsos – em parceria com fabricantes de produtos farmacêuticos, biotecnológicos e dispositivos médicos para inspirar melhores serviços de saúde.

Operando em mais de 40 países, nossos mais de 600 especialistas apoiam as principais decisões de negócios para nossos clientes durante todo o ciclo de vida comercial, desde a estratégia inicial até o lançamento, até a otimização de desempenho. Fazemos isso por meio de uma combinação única e integrada de experiência terapêutica e de mercado, evidência real sindicalizada padrão do mundo real e abordagens de pesquisa personalizadas líderes de mercado – todas sustentadas por uma pegada global e acesso sem precedentes aos participantes da área de saúde de hoje.



SERMO - Rede social global líder para médicos onde quase 800.000 médicos totalmente verificados e licenciados de mais de 150 países falam sobre medicina do mundo real, reveem o que os colegas acham de diferentes opções de tratamento - incluindo avaliações e comentários sobre medicamentos controlados - resolver casos coletivamente responder a pesquisas de saúde e ganhar honorários de pesquisas.

Em 17 anos, a SERMO se tornou a maior empresa de pesquisa de profissionais de saúde (HCP) do mundo. A rede de pesquisa SERMO é composta por 1,8 milhões de HCPs e inclui 40 por cento da população de médicos dos EUA. A maioria das 700.000 pesquisas que a SERMO realiza anualmente está entre os médicos especialistas - mais de 70% dos médicos são especialistas.

Para mais informações sobre pesquisa de mercado de MD&D e dados desta pesquisa, entre em contato conosco em:
medtech@ipsos.com

Ou visite nosso site:
www.ipsos.com/pt-br