

# Perfil del ama de casa peruana 2018



**8 millones**  
de amas de casa en el Perú Urbano

**6 millones**  
son amas de casa principales

**2 millones**  
cumplen un rol de apoyo secundario en las funciones del hogar

## ● Digital



**57%** es digital

**45%** pertenece a una red social

**44%** tiene un smartphone

## ● Educación

**24%**

ha terminado los estudios de educación superior



**71%**

quiere seguir estudiando

## ● Trabajo



**48%**  
se dedica exclusivamente al cuidado del hogar



**52%**  
trabaja eventual o permanentemente



**58%**  
de las que trabajan, preferirían dejar de hacerlo

## ● Economía



Mensualmente administra **S/ 928** en promedio

**38%** suele ahorrar

**20%** son bancarizadas

## ● Promociones atractivas

Comprar dos productos por uno: **54%**

Vales de compra: **32%**

Cierrapuertas: **28%**



## ● Belleza

**32%** asiste a salones de belleza

**58%** usa maquillaje

**23%** lleva una dieta



## ● Actitudes

**51%** se considera una mujer para emprender negocios

**90%** se considera exitosa

