

IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE LA BANCA PERSONAL



3.5 millones



50% de adultos entre 18 y 70 años es cliente de algún banco

BANCOS MÁS RECORDADOS:



ATRIBUTOS VALORADOS: (PRINCIPALES RESPUESTAS)

- Solidez y **seguridad**
- Buena **atención** y amabilidad
- Bajos costos de **mantenimiento** y portes
- **Bajas tasas de interés** en créditos
- Buena asesoría
- Buenas tasas de interés para **ahorros**



ASOCIACIÓN CON CANALES DE ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN:

- Oficinas más modernas: **Interbank**
- Banca móvil más práctica y amigable: **BBVA**
- Mejor web: **Banco Falabella**
- Banca por internet más sencilla y amigable: **BCP**

ASOCIACIÓN CON CAUSAS SOCIALES:

- Apoyo a lo peruano: **BCP, Mibanco, Banco de la Nación**
- Innovación: **Interbank**
- Educación: **Banco de la Nación**
- Deporte nacional: **Scotiabank, BCP**

ASOCIACIÓN CON EL MUNDIAL:

- Recuerdan que ofrecieron productos: **BCP, BBVA, Scotiabank, Interbank, Ripley, Mibanco**
- Recuerdan que ofrecieron sorteos: **BCP, BBVA, Scotiabank, Interbank, Falabella, Ripley, Azteca**
- Principales sorteos que recuerdan: Viajes todo pagado a Rusia, camisetas de selección, televisores.

Ficha técnica:

- **Muestra:** 600 hombres y mujeres de 18 a 70 años que son clientes de algún banco a título personal

- **Ámbito:** Lima Metropolitana
- **Fecha de campo:** 27 de abril al 20 de mayo del 2018