

BANCARIZACIÓN DEL PERUANO



6.6 millones

• **41%** de adultos de **18 a 70** años del Perú Urbano son clientes de algún **banco, caja o financiera a título personal**



PERFIL:

- **34%** ahorra
- **13%** participa en juntas
- **69%** digitales
- **31%** no digitales
- **53%** lleva control de sus ingresos y gastos
- **36%** tiene deudas



ENTIDADES:

• **Clientes de:**



• **32%** dejó de trabajar con alguna entidad financiera en el último año

TENENCIA DE PRODUCTOS:

• **Top 3:**

1. **75%** cuenta de ahorros
2. **27%** tarjeta de crédito
3. **13%** préstamo personal



CANALES USADOS:

- **76%** - cajero automático
- **59%** - ventanilla o plataforma
- **39%** - agente autorizado
- **12%** - banca por internet
- **6%** - banca móvil
- **5%** - banca por teléfono



INCIDENTES Y SEGURIDAD:

- **10%** - tuvo problemas con entidades
- **11%** - hizo reclamos
- **5%** - fue víctima de robo o fraude



Ficha técnica:

• **Muestra:** 1000 hombres y mujeres de 18 a 70 años que son clientes de algún banco, caja o financiera a título personal

• **Ámbito:** Perú Urbano

• **Fecha de campo:** 27 de abril al 13 de mayo del 2018