



こちらのメール配信につきましては、イプソス担当者とお名刺を交換された方、ご連絡先を頂戴した方へ弊社の最新情報等をお伝えする趣旨で配信しております。

第9号 目次



1. イプソス独自の競合分析「WAO」のご案内
2. 【海外健康トリビア】アジア各国の暑さ対策

イプソス独自の競合分析「WAO」のご案内

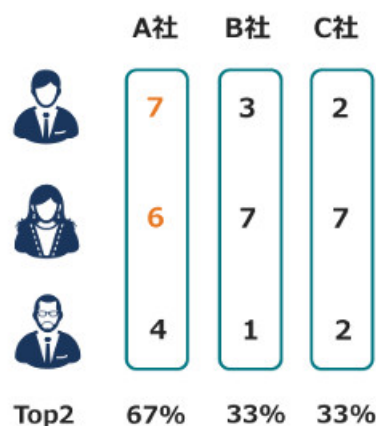
パフォーマンス評価のインサイトがパワーアップします！

これまで、競合視点で自社のパフォーマンスを測定する場合は、点数評価のTop2 Boxや平均点をブランドごとに算出する方法で、ブランドパフォーマンスを比較してきました。この方法では「評価点が高い人はどれくらいいるか」や「総合的なブランドの評価は」という観点からの評価に留まります。

しかし、実際には「自社に対する点数は高くはないものの、競合の評価はもっと低く、結果として自社の評価がNo.1」というケースがあります。従来の分析アプローチでは、分析ベースとなる対象群から漏れていたこの様なケースを含め、一人一人の声に焦点を当てる、それが今回ご紹介するイプソス独自の競合分析「WAO」(Wallet Allocation Optimizer)です。

図表1

これまでは・・・



WAOでは・・・

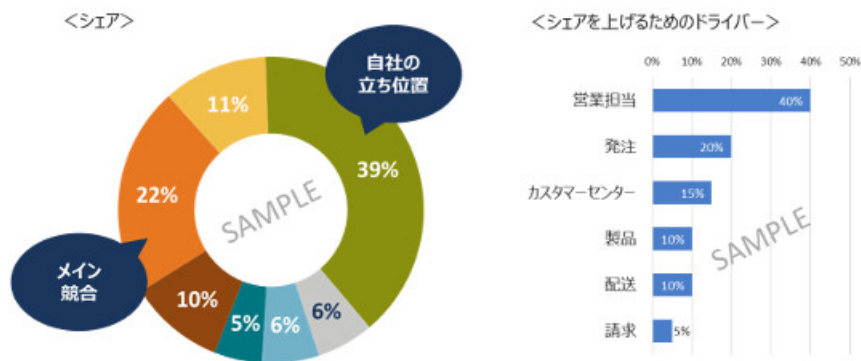


WAOを使用する場合でも、回答者のブランド評価方法はこれまでと変わりません。しかし、WAOでは、＜図表1左側＞のようなこれまでのブランド別視点での分析に加えて、＜図表1右側＞のように個人ベースのブランド別評価を順位化し、その上で、それをシェアに換算するという新たな切り口でのデータ分析もします。

個人単位の評価ベースで換算されるシェアの値は、ブランド評価の順位や評価対象のブランド数によって変

動します。具体例としては、＜図表1右側＞のように3ブランド比較の場合、1位に該当するブランドは50%のシェア、また、仮に5ブランドでの比較となった場合は、1位に該当するブランドは28%のシェアとして換算します。1～2社だけを特別扱いする場合や、多くのブランドをバランスよく同程度に評価する場合もあり、これらを含むあらゆるタイプの評価者の声を反映したデータ分析、それがWAOの特徴です。

順位をシェアに換算し、競合関係とシェアを上げる要因を特定



各評価をシェアにすることで、自社の立ち位置のみならずメイン競合ブランドがどこに位置づけられているのかを確認することができます。そして、WAOの分析では、自社のシェアを上げるための要因だけでなく競合からシェアを奪うための要因も明らかにします。

WAOはこんなときに使える！



点数評価で個人単位の順位化が可能な質問形式であれば、指標は「満足度」「好意度」「信頼度」など、いずれでもWAOの分析は対応が可能です。医療業界でもすでに国内実績がございます。詳しい資料やご説明をご希望の方は、下記までお気軽にお問い合わせください。

詳しい資料やご説明をご希望の方は、下記までお気軽にお問い合わせください。

イプソス ヘルスケア：(hec_newsletter@ipsos.co.jp) / 03-6867-8110

【海外健康トリビア】アジア各国の暑さ対策

観測史上最高気温を記録するなど、今年の夏は過去にないほどの酷暑となっていますが、皆様はどのような暑さ対策をしていますか？

今回は、イプソスヘルスケアのアジア各国のスタッフに、自国での暑さ対策について聞いてみました。

「日中は出歩かない」、「エアコンの効いた部屋から出ない！」という回答がどの国からも寄せられた中で、ここでは特におもしろい（おいしい）暑さ対策を厳選してご紹介します！

1. FOOD & DRINK

韓国：パッピンス

削った氷の上に小豆や果物などがたっぷり載ったかき氷。日本のかき氷とは異なり、全体をかき混ぜてから食べます。



フィリピン：ハロハロ

かき氷の上にたっぷりと練乳をかけ、果物や甘く煮た豆、ナタデココなど、色や食感、味の異なる甘いものをトッピング。こちらも全体をよく混ぜて楽しめます。



インド：グリーンマンゴージュース（Aam Panna）

マンゴーの生産量世界一のインドでは、フレッシュマンゴーを使ったジュースが大人気。マンゴーには熱を下げる効果もあるそうです。



中国：緑豆

日本では、もやしの種子として利用されることが多い緑豆。熱を下げる効果があることから、中国では夏の必需品。冷たいスープやアイス（！？）でいただくそうです。



同じかき氷でも国が変わると楽しみ方も変わるんですね。日本ではなかなか見かけることはありませんが、もしレストランなどで見かけた際には、ぜひお試しください！

2. ANCIENT BELIEF

今回、一番びっくりした回答がこちら。

「インドでも特に暑さの厳しい地域では玉ねぎを頭に載せて外出するよ！」

初めは、ターバンのことを言っているのかと思いましたが、頭には載せないまでも、玉ねぎを持ち歩くそう。玉ねぎには熱を下げる効果があることから、そのような言い伝えが残っているそうです。

いかがでしたでしょうか？食べ物ばかりのご紹介となってしまいましたが、今年の酷暑を乗り切る一助となれば幸いです。

海外調査のご依頼や、調査に関する資料やご説明を希望の方は、下記までお気軽にお問い合わせください。

応援メッセージもお待ちしております！

イブソス ヘルスケア：(hec_newsletter@ipsos.co.jp) / 03-6867-8110

お問い合わせ

■イプソスヘルスケア通信で取り上げてほしいテーマや調査でお困りのことはございませんか？

その他ご意見・ご感想・配信停止のご連絡についても、以下までお寄せください。

イプソス ヘルスケア通信 編集部

メール：hec_newsletter@ipsos.co.jp

電話：03-6867-8110

イプソス株式会社 <http://www.ipsos.com/ja-jp>

〒105-0001

東京都港区虎ノ門4-3-13

ヒューリック神谷町ビル

イプソス ヘルスケア
クイック調査
ご相談ください

**10問
100サンプル**
グラフ集まで作成いたします

55万円から
(税別、謝礼込)