

EL AMA DE CASA DESEA DEJAR EL NIDO Y VOLAR MUY ALTO



71% Quieren estudiar a futuro

48% No trabajan. Exclusivamente al cuidado del hogar

En las últimas décadas, ciudadanos y consumidores vienen experimentando cambios en la forma de ver las cosas, en sus hábitos, actitudes, percepciones y preferencias. Recientes investigaciones de Ipsos sobre las gestoras del hogar, confirman tendencias muy interesantes que se vienen dando en este segmento, que representa el 25% de la población del país y tiene el poder de tomar las decisiones en la vivienda; razones suficientes para hacer inobjetable y relevante el conocerlo para seguirle el paso.

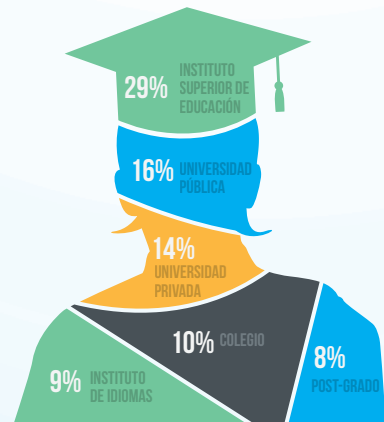
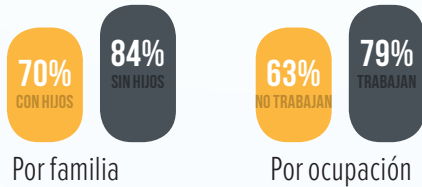
Lo primero a decir, es que las tareas caseras dejaron de ser exclusivas de las mujeres, se estima que un 10% de hombres viene asumiendo este rol. Lo segundo, es que el concepto de ama de casa mutó. Ya no es solamente la que se dedica al cuidado de los hijos y quehaceres domésticos. También es reconocida como tal, quien trabaja fuera, con o sin hijos, y se organiza para cumplir con ambas responsabilidades. Incluso un grupo de ellas es cabeza de familia y desempeña el rol de jefe de hogar.

La intención de regresar a las aulas es una tendencia entre ellas. Tienen claro que la educación es motor de progreso y desarrollo. A la mayoría le gustaría retomar sus estudios o continuar con ellos, en especial aquellas que su nivel educativo es secundaria completa. Las miradas estarían orientadas tanto a la universidad como al instituto superior. Para un grupo, prevalecería la obtención del grado universitario que le permita ser más competitiva, escalar posiciones y acceder a una mejor remuneración. Para otro grupo, se optaría por una carrera corta que le permita insertarse más rápido al mundo laboral con una inversión menor. Cabe señalar que, en ambos grupos, prima el deseo del logro personal.



Por: **JAVIER Alvarez**, Trends Senior Director en Ipsos Perú

QUIEREN ESTUDIAR



Tipo de estudios que les gustaría llevar

fuerite: IPSOS 2017

Otra tendencia entre las mujeres, es la búsqueda de la independencia económica. Un dato importante, es que la mitad de ellas alterna su rol de ama de casa con alguna actividad generadora de ingresos, ya sea por trabajo permanente, eventual y/o "cachuelo". Se calcula que este ingreso podría significar un 20% adicional al ingreso mensual familiar. Entre las que se dedican exclusivamente al hogar y no tienen un trabajo remunerado, llama la atención que a la mayoría le agrada tener un empleo remunerado, ideal si es medio tiempo para no desatender a los hijos y compartir tiempo con ellos.

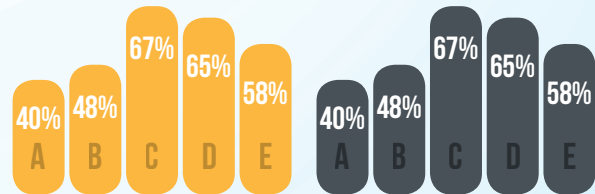
Una idea que incuba la señora de la casa, es la del negocio propio. En realidad, no solo ella, es un sueño transversal a hombres y mujeres de todas las edades. En el caso de ellas, la venta de comida, repostería, ropa, productos de belleza o cuidado personal conformarían el set de categorías a

elegir para la actividad comercial. Un componente clave para hacer realidad los planes, es el espíritu emprendedor; y la mitad de ellas declara tenerlo. Asimismo, se reconocen como mujeres exitosas por el progreso logrado en sus vidas y se encuentran satisfechas con distintos aspectos de su vida personal.



TAMBIÉN UN EMPLEO

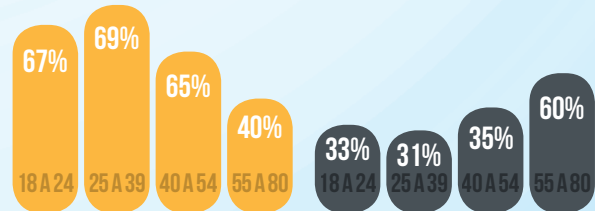
SOLO AL HOGAR



Por nivel socioeconómico

TENER UN EMPLEO

SOLO AL HOGAR



Por edad

fuerite: IPSOS 2017

Por último, el ama de casa está predispuesta a lo digital, le preocupa verse y sentirse bien, es consciente de la importancia de comer saludable, piensa en el ahorro y se ha transformado en una cazadora de ofertas. Con todas estas evidencias, es momento de desterrar el mito de que ella aún es reacia a la modernidad de los tiempos. ¡A ponerle el ojo y mucha atención a este segmento femenino, no solo como tutora y decisora del hogar, sino como mujer, que desea dejar el nido y volar muy alto!