



11.2 millones

de usuarios de redes sociales entre 8 y 70 años del Perú Urbano (54%)



PRINCIPALES CUENTAS:

Facebook



98%

Whatsapp



72%

YouTube



33%

Instagram



24%

Google +



18%

Twitter



10%

ACTIVIDADES EN FACEBOOK:

(Principales respuestas)

- Chatear
- Comentar
- Publicar fotos
- Dar "Me gusta"
- Saludar por cumpleaños
- Leer muros



PRINCIPALES DISPOSITIVOS DE ACCESO:

- 75% Smartphone
- 28% PC
- 19% Laptop
- 11% Celular



SEGUIMIENTO EN REDES SOCIALES:

• 11%

Son FANS de marcas



• 23%

Considera que las marcas han influenciado sus compras



• 20%

Sigue influencers

Ficha técnica:

• **Muestra:** 856 encuestas a usuarios de redes sociales entre 8 y 70 años, del Perú Urbano

• **Fecha de campo:** 27 de abril al 14 de mayo del 2018