



## 11.7 millones

de internautas entre 8 a 70 años  
del Perú Urbano (56%)

### DISPOSITIVO DONDE MÁS USAN INTERNET:

- **64%** Smartphone 
- **13%** PC 
- **10%** Laptop 
- **4%** Tablet 

### LUGARES DE CONEXIÓN:

- **88%** Casa 
- **42%** Trabajo 
- **14%** Casa de amigos o familiares 
- **11%** Auto o transporte público 

### ACTIVIDADES:

- **80%** Interacción
- **75%** Indagación
- **69%** Entretenimiento

### STREAMING:

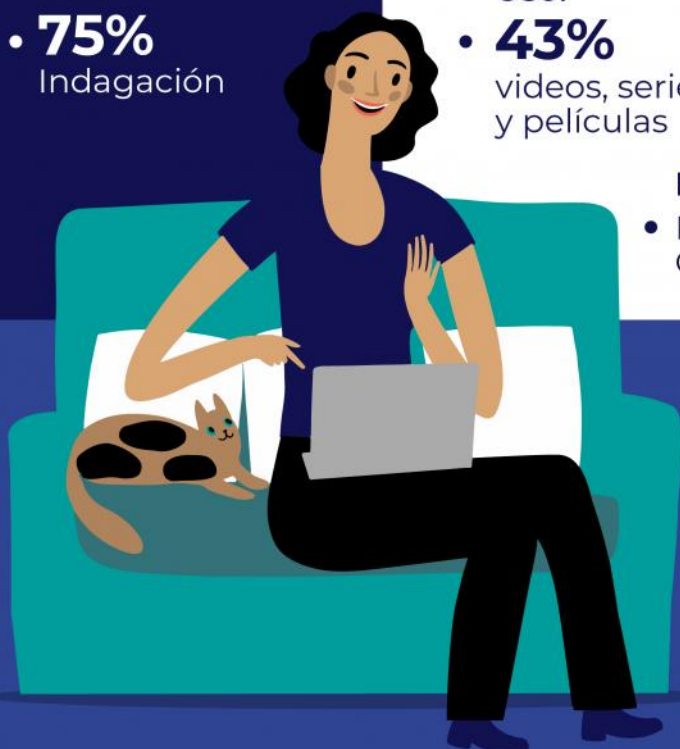
- Uso:
- **43%** videos, series y películas
  - **45%** para música 

#### Plataformas de streaming:

- Netflix, You Tube, ClaroVideo, Spotify

### INTERNET EN CASA:

- **61%** tiene conexión en el hogar
- Movistar, Claro, Bitel, Entel



### REDES SOCIALES:

- **90%** es usuario 
- Facebook, WhatsApp, Instagram, Google+, Twitter, Snapchat

### Ficha técnica:

- **Muestra:** 1,015 hombres y mujeres entre 8 y 70 años, del Perú Urbano, que se conectan a internet al menos una vez a la semana.

- **Fecha de campo:** 27 de abril al 14 de mayo del 2018