

Ipsos présente  
"SHE SPEAKS"  
(ELLE S'EXPRIME)

**Algérie:**

*La première et plus  
exhaustive étude  
publiée sur les femmes  
en Algérie*

*Pourquoi les femmes ?*



Les femmes sont la  
catégorie des  
consommateurs la plus  
puissante du monde

\$£€

Les femmes  
stimulent 70 à 80%  
de tous les achats  
des  
consommateurs.



A l'échelle mondiale, la  
part des femmes des  
dépenses de la  
consommation équivaut à  
20 milliards de dollars

*A quels sujets nous attaquerons-nous?*

**Valeurs et Aspirations:** Quels sont leurs attitudes, objectifs et rêves dans la vie?

**Prise de Décisions:** Qu'est-ce qui influence leurs décisions quant au shopping et l'achat?

**Perceptions de la Marque:** Quelles marques cherchent-elles?

**Engagement et Communication:** Qu'est-ce qui les concerne?

*Comment le ferons-nous?*

6

groupes types  
qualitatifs

1000

enquêtes quantitatives

6

immersions  
qualitatives

Pour plus d'informations, veuillez contacter Najwa Kandil: [najwa.kandil@ipsos.com](mailto:najwa.kandil@ipsos.com)

GAME CHANGERS

