

Ipsos présente
"SHE SPEAKS"
(ELLE S'EXPRIME)

Algérie:

*La première et plus
exhaustive étude
publiée sur les femmes
en Algérie*

Pourquoi les femmes ?



Les femmes sont la
catégorie des
consommateurs la plus
puissante du monde

\$£€

Les femmes
stimulent 70 à 80%
de tous les achats
des
consommateurs.



A l'échelle mondiale, la
part des femmes des
dépenses de la
consommation équivaut à
20 milliards de dollars

A quels sujets nous attaquerons-nous?

Valeurs et Aspirations: Quels sont leurs attitudes, objectifs et rêves dans la vie?

Prise de Décisions: Qu'est-ce qui influence leurs décisions quant au shopping et l'achat?

Perceptions de la Marque: Quelles marques cherchent-elles?

Engagement et Communication: Qu'est-ce qui les concerne?

Comment le ferons-nous?

6

groupes types
qualitatifs

1000

enquêtes quantitatives

6

immersions
qualitatives

Pour plus d'informations, veuillez contacter Najwa Kandil: najwa.kandil@ipsos.com

GAME CHANGERS

