



Октябрь 2018

IPSOS VIEWS

Современные мамы

Осознанное родительство

Юлия Быченко, эксперт по исследованию детских рынков

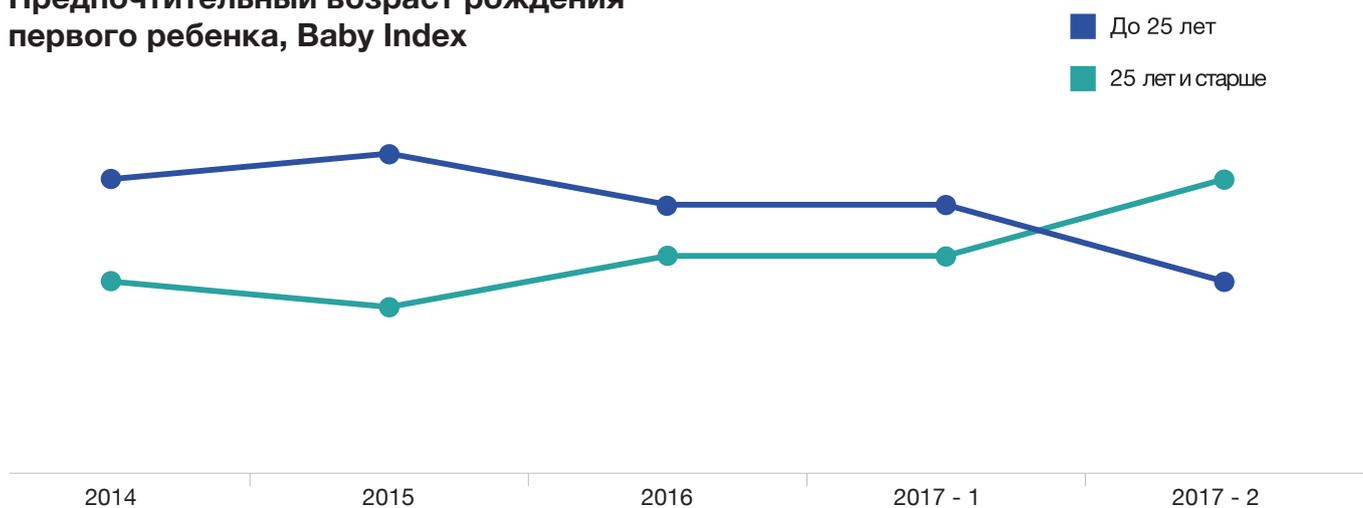
GAME CHANGERS



В 2017 году рождаемость в России снизилась на 11% и Росстат прогнозирует дальнейшее снижение рождаемости в среднесрочном периоде. Поэтому для детских брендов каждый ребенок и каждая мама будут становиться все ценнее, и понимание современных мам станет ключом к развитию бренда в условиях высокой конкуренции.

Для России, как и для мира в целом, характерен долгосрочный тренд увеличения возраста вступления в брак и увеличения возраста рождения первого ребенка. Устойчиво снижается доля мам, считающих что наиболее подходящий возраст для рождения первого ребенка до 24 лет (48%) и растет доля тех, кто считает более предпочтительным рождение первого ребенка после 25 лет.

Предпочтительный возраст рождения первого ребенка, Baby Index



База: Города-миллионники России, мамы детей до 4 лет
Источник: Ipsos Comcon, Baby Index, II полугодие 2017

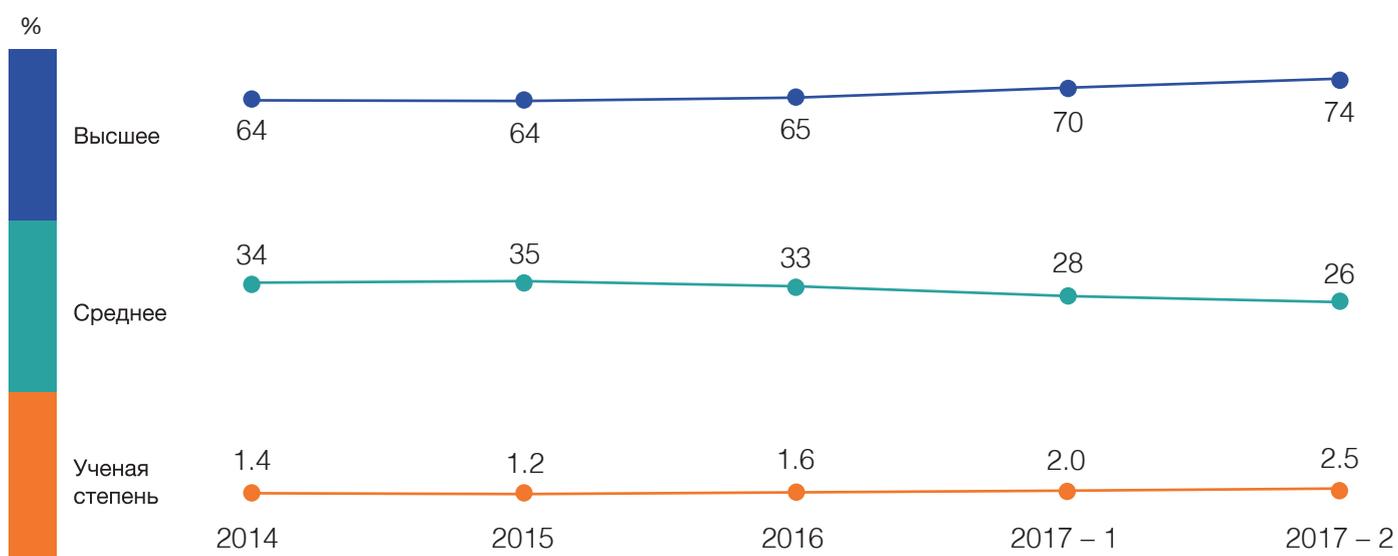
Увеличение возраста рождения первого ребенка кардинально меняет психологический портрет молодой мамы. Для подавляющего большинства мам материнство является осознанным шагом (84%). К материнству готовятся, посещают курсы, изучают форумы для мам, статьи и другие источники информации. Важными условиями для рождения ребенка российские мамы считают замужество (54%) и морально-психологическую готовность к этому шагу (36%).

К моменту рождения ребенка мама успевает получить образование и начать делать карьеру. Более взрослыми становятся и молодые папы. Поэтому современная моло-

дая семья значительно более самостоятельна в финансовом и психологическом плане, чем это было ранее.

“
Увеличивается доля мам, которые считают предпочтительным рождение первого ребенка после 25 лет

**Рост доли мам с высшим образованием,
Baby Index**



База: Города-миллионники России, мамы детей до 4 лет
Источник: Ipsos Comcon, Baby Index, II полугодие 2017



**Растет доля мам
с высшим
образованием**

Роль пап

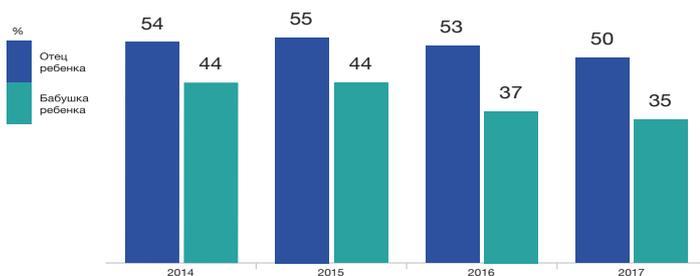
Самостоятельность молодой семьи значительно меняет вклад членов семьи в принятие решений по уходу за ребенком. Все больше мам называют пап своими главными советниками. При этом влияние бабушек на принятие решений снижается.



Мама отмечают значительный вклад пап не только в покупки товаров для ребенка, как это было традиционно, но и в непосредственный уход за ребенком (40% мам). Наиболее крупные бренды детского питания уже обратили внимание на этот тренд, и показывают в ре-

кламе в ситуации повседневного ухода за ребенком не только маму, но и папу ребенка (рекламные кампании брендов ФрутоНяня «ФрутоНяня в помощь маме. И папе», Агуша, Nestle).

Основные советники при воспитании



База: Города-миллионники России, мамы детей до 4 лет
Источник: Ipsos Comcon, Baby Index, 2014 – 2017

“
Папа ребенка является наиболее важным советником мамы”

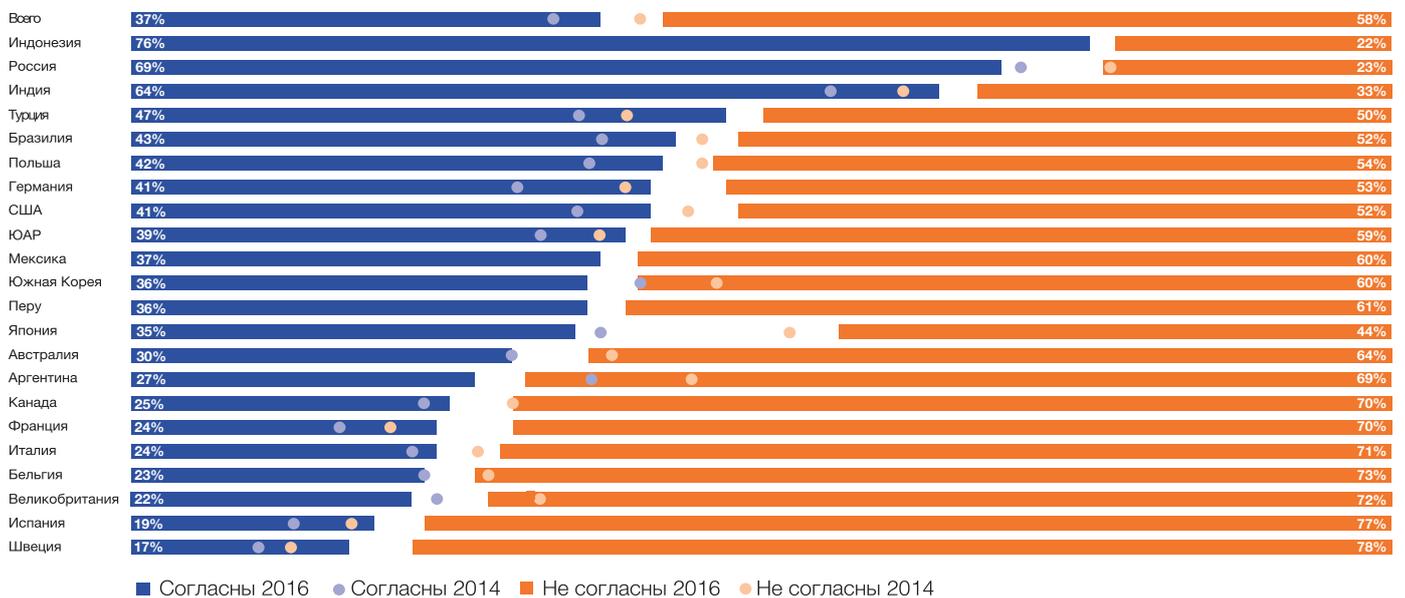
Традиционные ценности и гендерные роли

Несмотря на самостоятельность современных мам и растущий вклад пап, Россия остается одной из наиболее традиционных стран с точки зрения гендерных ролей. По данным отчета Ipsos Global Trends 69% россиян считают, что «Роль женщины в обществе – быть хорошей матерью и женой», Россия – одна из лидирующих стран в мире по этому показателю. Гендерные роли в России жестко определены и общество накладывает на мам преимущественную ответственность за благополучие детей и семьи, предъявляя к мамам чрезвычайно высокие требования.

Российские мамы полностью разделяют приоритет традиционных ценностей и принимают возложенную на них роль. Семейные ценности являются основополагающими, большинство мам, считают, что семьи должны иметь детей, если могут (81%). Главная ценность для мам – здоровье ребенка и благополучие семьи.



Роль женщины в обществе – быть хорошей матерью и женой



База: 17180 взрослых, из 22 стран, онлайн, 12 сен. - 11 окт. 2016
 Источник: Ipsos Global Trends 2017

Активность и целеустремленность

В то же время для мам, как и для общества в целом, характерно дуалистическое, внутренне противоречивое восприятие роли женщины, матери в обществе. Наследие советского периода создало преобладающую модель семьи с двумя работающими родителями. Современные мамы продолжают эту традицию: не склонны замыкаться внутри семейного круга, общественно-активны и ставят перед собой амбициозные карьерные цели. Всего 30% мам считают, что «карьеры и дети несовместимы», более половины мам полагают, что нужно постоянно брать новые высоты и хотят выглядеть успешными в глазах окружающих. Поиск баланса между семьей и работой, личными устремлениями и общественными ожиданиями является ключевой проблемой современных мам.



Приоритет образования

Российские мамы отличаются от других стран очень высоким уровнем высшего образования (71%). Поэтому образование, разностороннее развитие детей является для них приоритетной ценностью.

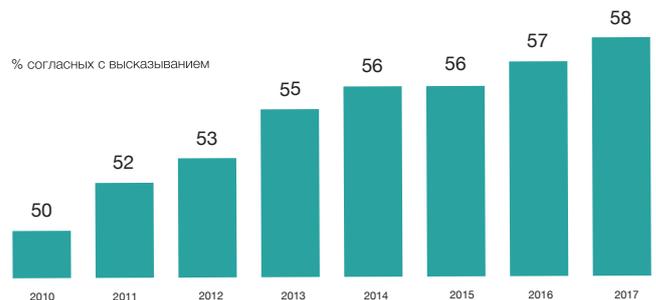
Уже в возрасте от 1 года дети включаются в дополнительное образование, чаще всего это студии раннего развития или спортивные занятия, а со школьного возраста большинство детей в обязательном порядке посещают 1-2 кружка или секции. При этом даже в кризисных условиях затраты на товары для образования и дополнительное обучение остаются наиболее защищенной статьёй семейного бюджета. Значительный потенциал для брендов открывается в области edutainment, российских мам привлекает возможность обучать и развивать ребенка даже во время развлечений. Активными игроками на этом рынке стали города профессий – 23% школьников 7-15 лет посещают города-профессий.



Понимающее родительство

Современное поколение родителей, прежде всего мам, все больше уходит от авторитарных стилей родительства к более мягкому, «понимающему» стилю общения с детьми. Доля родителей, согласных с авторитарным высказыванием «Дети должны есть все, что им дают» снизилась с 53% в 1999 году до 39% в 2017.

“Детям следует позволять заниматься тем, что им нравится”



База: российские города с населением более 100000, родители с детьми до 18 лет

Источник: Ipsos Comcon, RusIndex, 2017

Тренд «понимающего» родительства стимулируется как внутренним побуждением родителей, так и выраженным запросом со стороны нового поколения детей на принятие и уважение их индивидуальности и уникальности.

Современные «цифровые» дети во многом опережают взрослых (особенно в освоении новых технологий и взаимодействии с огромными информационными потоками), поэтому не испытывают пиетета перед ними и ожидают «горизонтального» взаимодействия на равных. И современные мамы готовы откликнуться на этот запрос. Людмила Петрановская, Юлия Гиппенрейтер стали настоящими гуру для российских родителей в формировании нового стиля понимающего и принимающего «горизонтального» родительства.