

Flair Brasil 2019:

O Som e o Ruído



GAME CHANGERS





O RUÍDO...

Disputas Políticas
Divisão da Sociedade
Fake News

... E O SOM

Novas vozes
Novas crenças e propósitos
Novos comportamentos

1

Configuração de um novo cenário político e social



Sociedade dividida



Conservadorismo



Autoritarismo



Extrema-direita política



Partidos de Centro



Nomes tradicionais da política

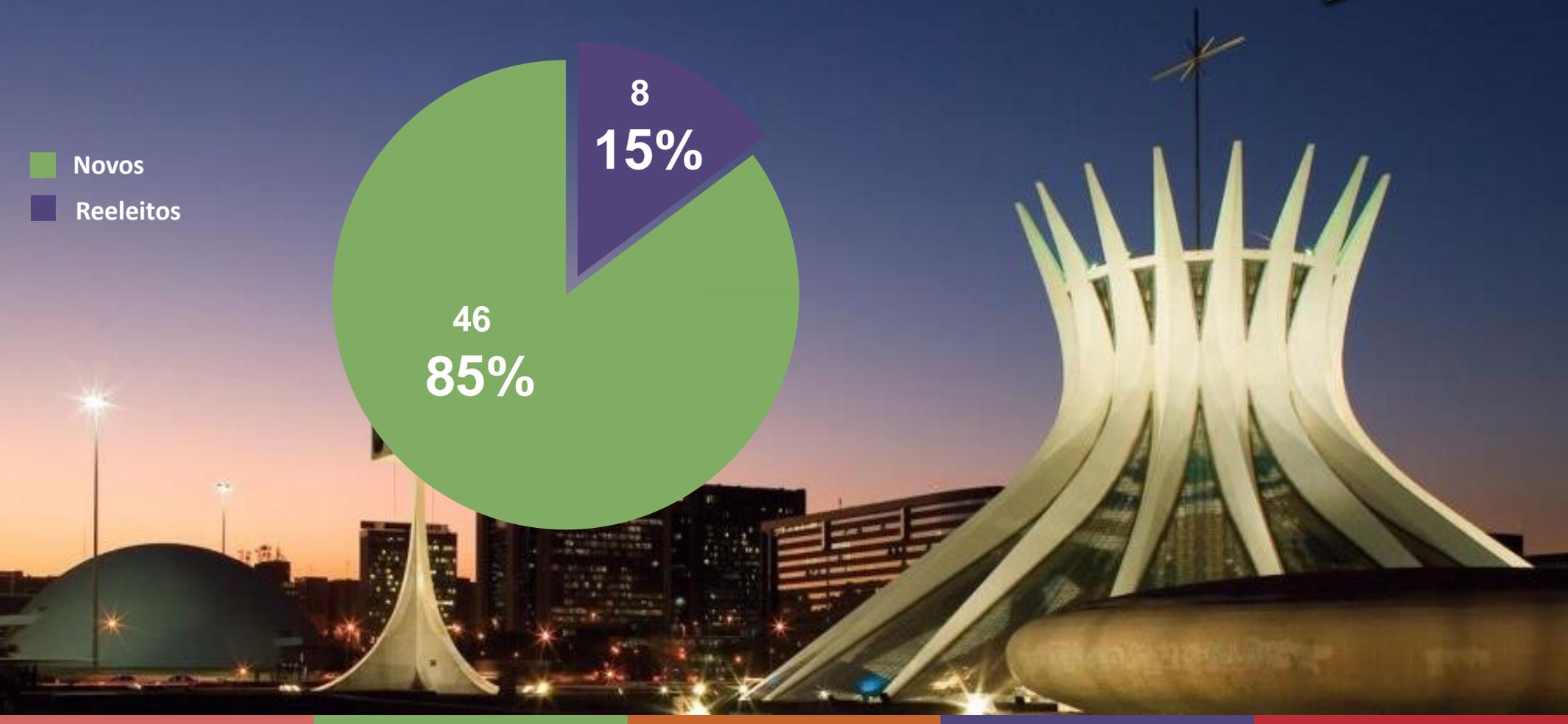
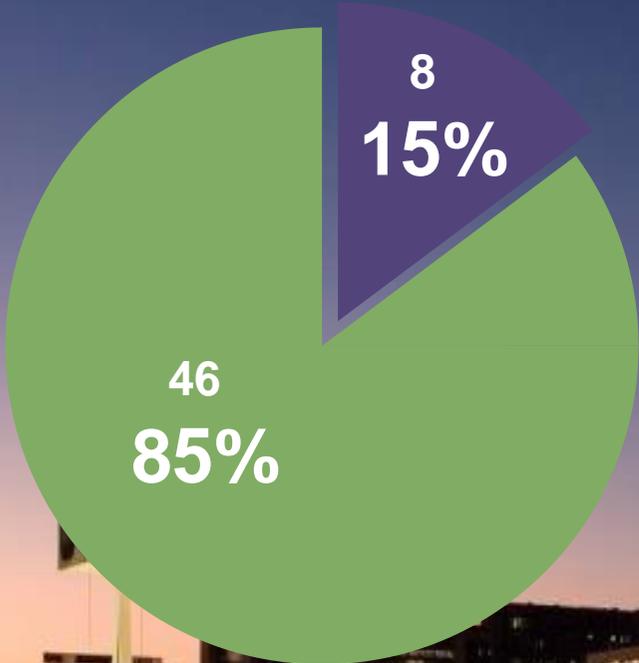


Representatividade no Congresso

RENOVAÇÃO DO CONGRESSO - SENADO



■ Novos
■ Reeleitos



NOVA CONFIGURAÇÃO DO CONGRESSO



23%
Negros e pardos

72
Militares

15%
Mulheres (total)

■ Mulheres (Congresso)



2

Buscando autenticidade e representatividade



Novas vozes



Marketing oportunista



Empoderamento das
gerações mais jovens



Demanda por
autenticidade



Demanda de que marcas e
empresas se posicionem

NOVAS VOZES



MAIS
CORES.
MAIS
DIVERSIDADE.
MAIS
EMPO-
DERA-
MENTO.



Believe in something. Even if it means sacrificing everything.

 Just do it.

3

Consumo como ferramenta de transformação



Busca de propósito



Confiança nas instituições e empresas



Co-criação



Fragmentação do mercado



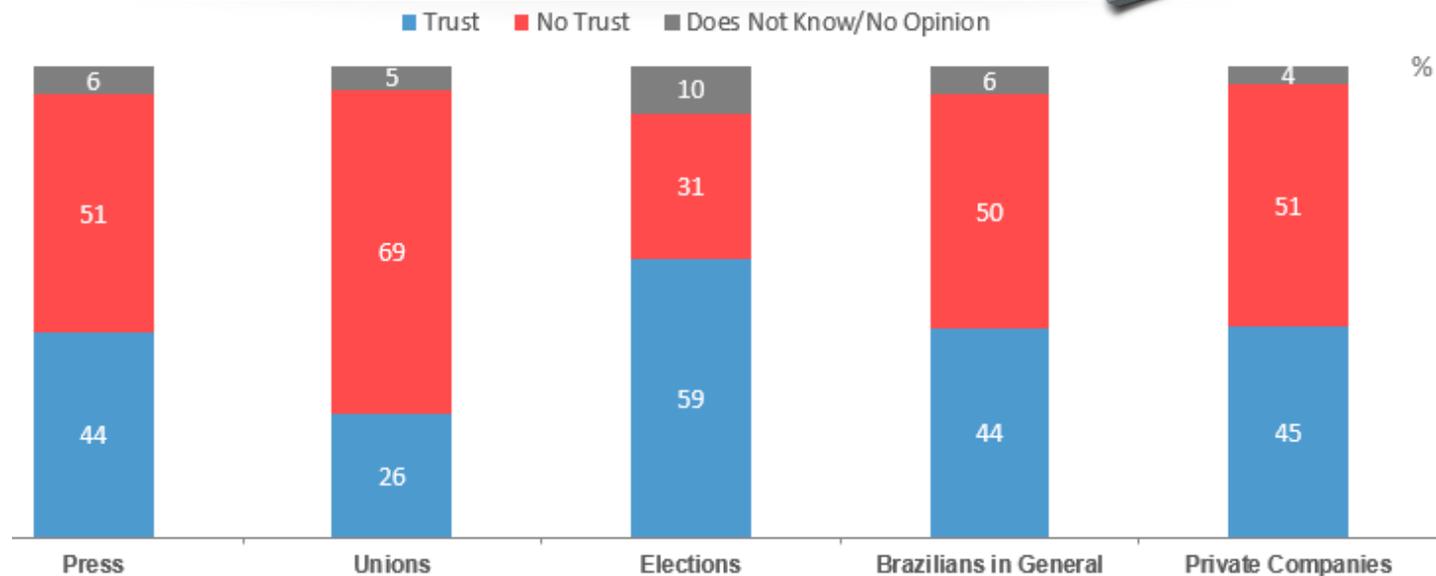
Transformações Bottoms-up

RESPONSABILIDADE CORPORATIVA



TRUST IN INSTITUTIONS (%)

Source: Ipsos Pulse Brazil Survey (2017)



IMPORTANCE OF CORPORATE RESPONSIBILITY

Source: Marketing Research Related to Cause (2017)



4

Nesting: do mundo externo para o interno



Acesso à internet



Interações sociais ao vivo



TV on demand (sucesso da Netflix)



Necessidade de economizar

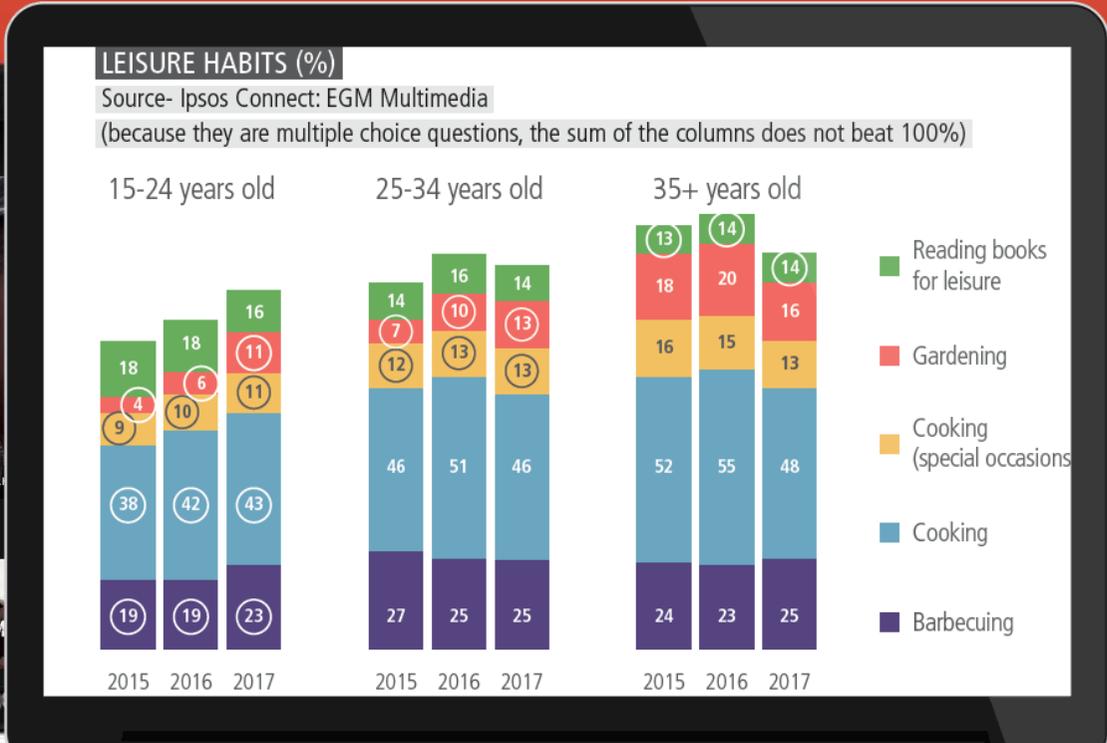


Demanda por customização

LAZER NO BRASIL



NETFLIX



5

Contando (quase) tudo nas redes sociais



Instagram



Correlação de tempo de campanha eleitoral X resultado nas urnas



Oportunidades de comunicação para as marcas



Proliferação de Fake News

FAKE NEWS NO BRASIL



62%

Dizem ter acreditado equivocadamente numa notícia falsa *



* Source: Ipsos Global @dvisor, September 2018

WHATSAPP NO BRASIL



120 mi Usuários de WhatsApp (Brasil)

61% Acompanharam notícias sobre as eleições pela plataforma*

6

Conversando e rindo com marcas



Memos usados como
ferramentas de
comunicação



Engajamento por meio
da música



Reverência às marcas



Proximidade com as marcas >
novas oportunidades

MEMES & MARCAS



BRASTEMP



7

Tomando pílulas para o bem-estar psíquico



Hiper-Medicalização



Demanda por
felicidade constante

DEPRESSÃO



6% Tiveram um diagnóstico de depressão*

+54% (2014 – 2017)

4,5 milhões de consultas psiquiátricas/ano em 2017 no Brasil. **



* Source: WHO – World Health Organization

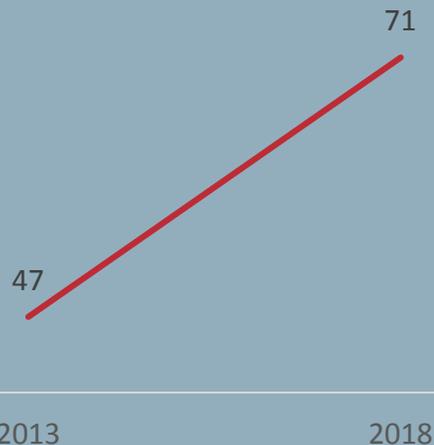
** Source: ANS (Brazil National Health Agency)

MEDICAMENTOS NO BRASIL



+74%

Venda de Antidepressivos
no Brasil (nos últimos
5 anos) *



Rivotril é um dos medicamentos mais consumidos no Brasil (no Top 10, à frente de Tylenol)**

* Source: WHO – World Health Organization

** Source: Anvisa