



Fórum
da criança
EDIÇÃO 2019

Fórum da Criança é um espaço dedicado a todas as empresas de produtos e serviços que pretendem conhecer as crianças enquanto consumidores, proporcionando maior conhecimento para tomada de decisões de marketing (estratégicas e táticas).

O Fórum da Criança nasce de uma parceria entre a empresa BrandKey, especialista em Marketing through-the-line (promoções, eventos, comunicação) dirigido a crianças e Ipsos Apeme, uma empresa de estudos de mercado, que estuda o consumidor português há mais de 30 anos.

Cumprindo o pressuposto base de ser um estudo multicliente, o Fórum da Criança é um projeto fechado a um máximo de 12 empresas, líderes nos mercados em que atuam, não concorrentes e complementares entre si, que visa proporcionar um espaço e tempo de debate entre profissionais de marketing e Estudos de Mercado, através do conhecimento e troca de experiências sobre o target infantil.

BRANDKEY
MARKETING ACTIVATION SINCE 1988

Ipsos Apeme

Uma nova Geração, uma nova Abordagem

As crianças nascidas já neste século – Geração Z e depois de 2010 – a Geração Alpha – obedecem a uma estrutura de pensamento e de relação com o meio e com os outros muito diferente das gerações anteriores.

Neste sentido, é relevante que as marcas conheçam estas “novas crianças Alpha” para que disponham de todas as novas ferramentas para se relacionarem e criarem uma ligação com esta nova Geração, sem esquecer a Geração Z.



Este ano, o projeto contará com uma **metodologia combinada – Quali e Quanti** - de forma a poder dar uma **visão 360° das crianças portuguesas**

As crianças em 2019

Retrato 360°

ABORDAGEM
QUANTITATIVA



Dimensão RACIONAL

Identificar e quantificar

Enfoque nos territórios mais objetivos da vida das crianças



ABORDAGEM
QUALITATIVA



Dimensão EMOCIONAL

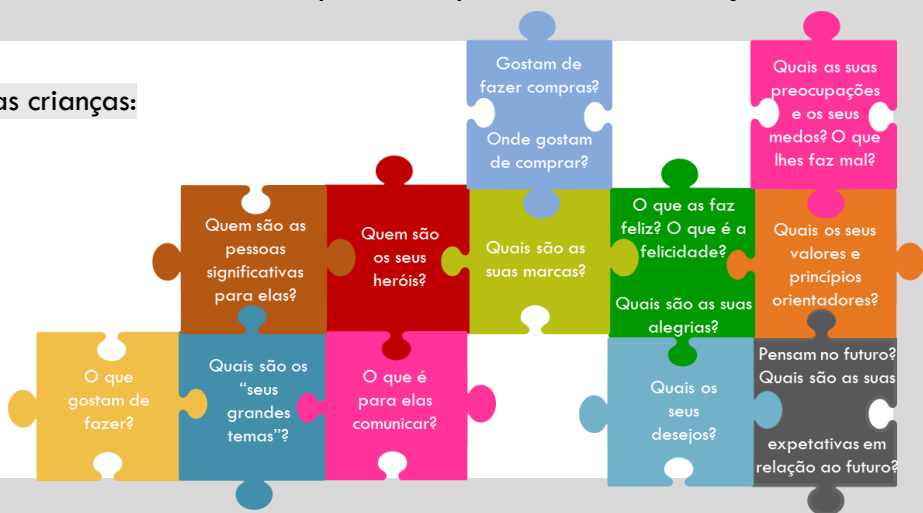
Compreender e contextualizar

Exploração do universo mais subjetivo e emotivo das crianças

Vamos falar com as crianças sobre a sua vida e as questões que estão no seu top of mind

Queremos perceber quem são estas crianças:

- Como são? O que lhes interessa?
- O que as deixa entusiasmadas?
- O que pensam e o que sentem?



A Abordagem

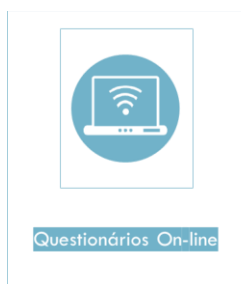
Percebemos que, para conseguirmos falar com estas crianças e para melhor compreender a sua vivência e forma de estar, precisávamos de atualizar e adaptar os nossos métodos de recolha de informação.

Este ano, para além do recurso aos questionários online, optámos por utilizar também duas técnicas de recolha qualitativas que, combinadas, permitirão povoar os 2 territórios chave das crianças:

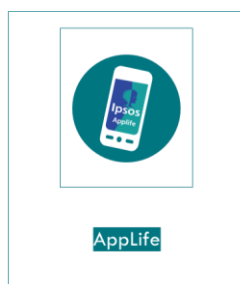
→ O mundo Virtual, através da Applife, uma App desenhada especificamente para a recolha de informação em estudos de mercado (propriedade Ipsos), altamente personalizável e gamificável;

→ O mundo Real, através de Peers Ethnos 360° - uma técnica de recolha de informação mais “aproximada” do real

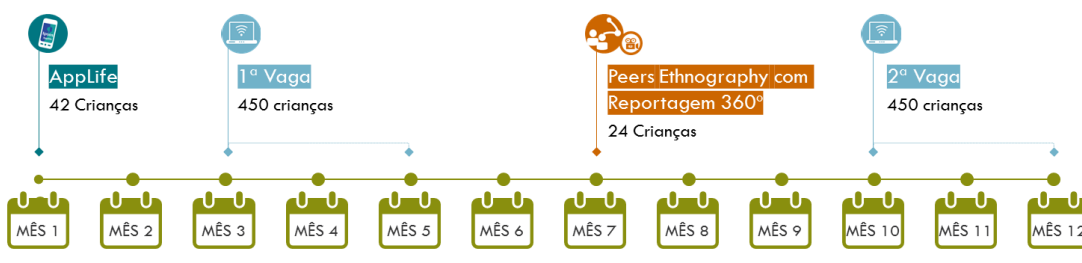
ABORDAGEM QUANTITATIVA



ABORDAGEM QUALITATIVA



O Mapa (previsto) do Projeto



Para mais informações sobre o projeto Fórum da Criança, por favor, contacte-nos através dos seguintes meios:

Tel.: +351 21 358 34 80

ipsos.apeme@ipsos.com