

女性によるビジネスに関する意識調査

57%

「Instagramは女性の活躍機会創出に役立つ」と回答した働く女性の割合

56%

Instagramは自身のビジネスの成長に最も役立つプラットフォームと回答した中小企業で働く女性の割合



50%

「Instagramのおかげで自身のビジネスが以前よりも成長した」と回答した女性の割合



57%

「Instagramは女性起業家にビジネスの機会を提供している」と回答した女性の割合

57%

Instagramはモバイルを利用する顧客にリーチする最適のツールであると考えている中小企業で働く女性の割合



44%

自身のInstagramアカウントを通じてビジネスを成長させたと回答した女性起業家の割合



48%

Instagramのおかげで自分の条件に合うビジネスを構築することができたと回答した女性起業家の割合

50%

Instagramが「性差に基づくステレオタイプを克服するのに役立つ」と考えている女性の割合



調査方法

Instagramより調査の依頼を受け、Ipsosは割当法に基づき13歳以上の国内Instagram利用者3,023人ならびに中小企業（従業員250人未満）のInstagramをビジネス活用している500人にオンライン上でインタビューを実施。中小企業のサンプルに関しては85人の事業主ならびに創業者にインタビューを行なった。中小企業のサンプルは、自社の広告、マーケティング、PR、コミュニケーション活動の責任を単独または共同で負い、かつ企業名義でInstagramを使用している。インタビューは2018年9月4日から17日にかけてオンライン上で実施した。

調査対象

Instagram利用者3,023人：
男性（n=1523）、女性（1500）、35歳未満（n=1878）、35歳以上（n=1145）、定期的に旅行をする利用者[過去3年間に3-5回の旅行]（n=753）、定期的に旅行をしない利用者[1-2回の旅行]（n=728）、頻繁に旅行をする利用者[5回以上の旅行]（n=718）

中小企業：事業主／創業者（n=85）

35歳未満（n=187）、35歳以上（313）、観光関係の事業者（n=81）、毎日Instagramを利用する利用者（n=192）、毎週Instagramを利用する利用者（n=132）、それ以下の頻度でInstagramを利用する利用者（n=176）

