## 中・小規模ビジネスに関する意識調査



Instagramの方が企業のウェブサイト よりも会社にとって重要な存在 だと考えている割合



「Instagramは新規顧客の 獲得に役立つ」と回答した割合



「Instagramは顧客が自社を見つ ける際に役立っている」と回答した割合



Instagramは顧客にリーチし エンゲージするために重要な プラットフォームであると回答した割合



繋がっている」と感じている割合



「Instagramが新規顧客の来店に

56%



48%



「Instagramは顧客の来店促進に役立つ」と回答した割合

「Instagramのおかげで自分の条件に合うビジネスを 構築することができた」と回答した割合

## 調查方法

Instagramより調査の依頼を受け、Ipsosは割当法に基づき13 歳以上の国内Instagram利用者3,023人ならびに中小企業 (従業員250人未満)のInstagramをビジネス活用している 500人にオンライン上でインタビューを実施。中小企業の サンプルに関しては85人の事業主ならびに創業者にインタ ビューを行なった。中小企業のサンプルは、自社の広告、マ ーケティング、PR、コミュニケーション活動の責任を単独また は共同で負い、かつ企業名義でInstagramを使用している。 インタビューは2018年9月4日から17日にかけてオンライン 上で実施した。

## 調查対象

Instagram利用者3,023人:

男性(n=1523)、女性(1500)、35歳未満(n=1878)、 35歳以上(n=1145)、

定期的に旅行をする利用者[過去3年間に3-5回の旅行] (n=753)、定期的に旅行をしない利用者[1-2回の旅行] (n=728)、頻繁に旅行をする利用者[5回以上の旅行] (n=718)

中小企業:事業主/創業者(n=85)

35歳未満(n=187)、35歳以上(313)、観光関係の事業者 (n=81)、毎日Instagramを利用する利用者(n=192)、 毎週Instagramを利用する利用者(n=132)、それ以下の頻 頻度でInstagramを利用する利用者(n=176)

