

СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ИЛИ УДЛИНЕНИЕ АКТИВНОЙ ФАЗЫ ЖИЗНИ?

Мила Новиченкова

Директор по маркетингу
Ipsos в России

Юлия Быченко

Директор по работе с
клиентами

Источники данных

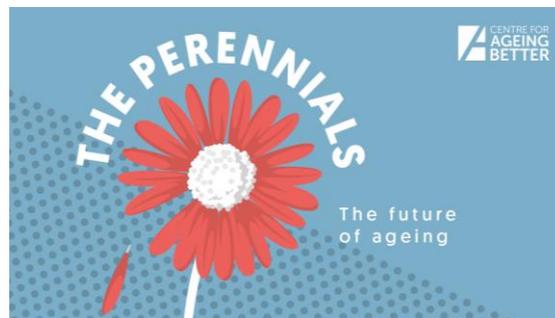
РосИндекс –



- Ежеквартальное исследование Ipsos
- 47 городов России с населением от 100 тыс. чел.
- Годовая выборка ~25 000 человек
- В презентации использованы данные по аудитории 60-75 лет

 [Подробнее >>](#)

The Perennials –



- Глобальное исследование Ipsos восприятия старения населения
- 30 стран мира
- 21 000 респондентов 16-64 года

В КАКОМ ВОЗРАСТЕ ЛЮДЕЙ
СЧИТАЮТ СТАРЫМИ?

В КАКОМ ВОЗРАСТЕ ЛЮДЕЙ

СЧИТАЮТ СТАРЫМИ?

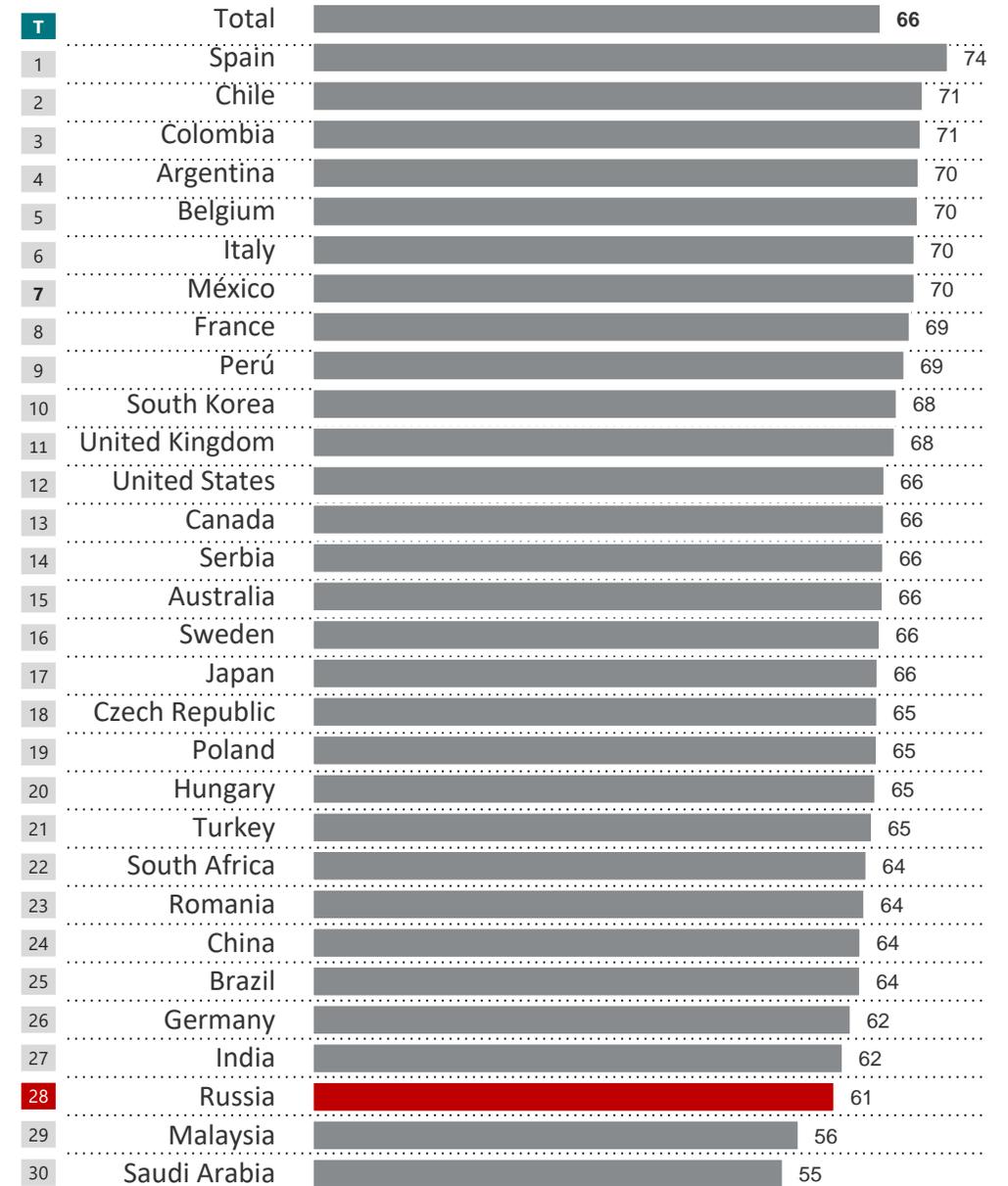


61
год
Россия

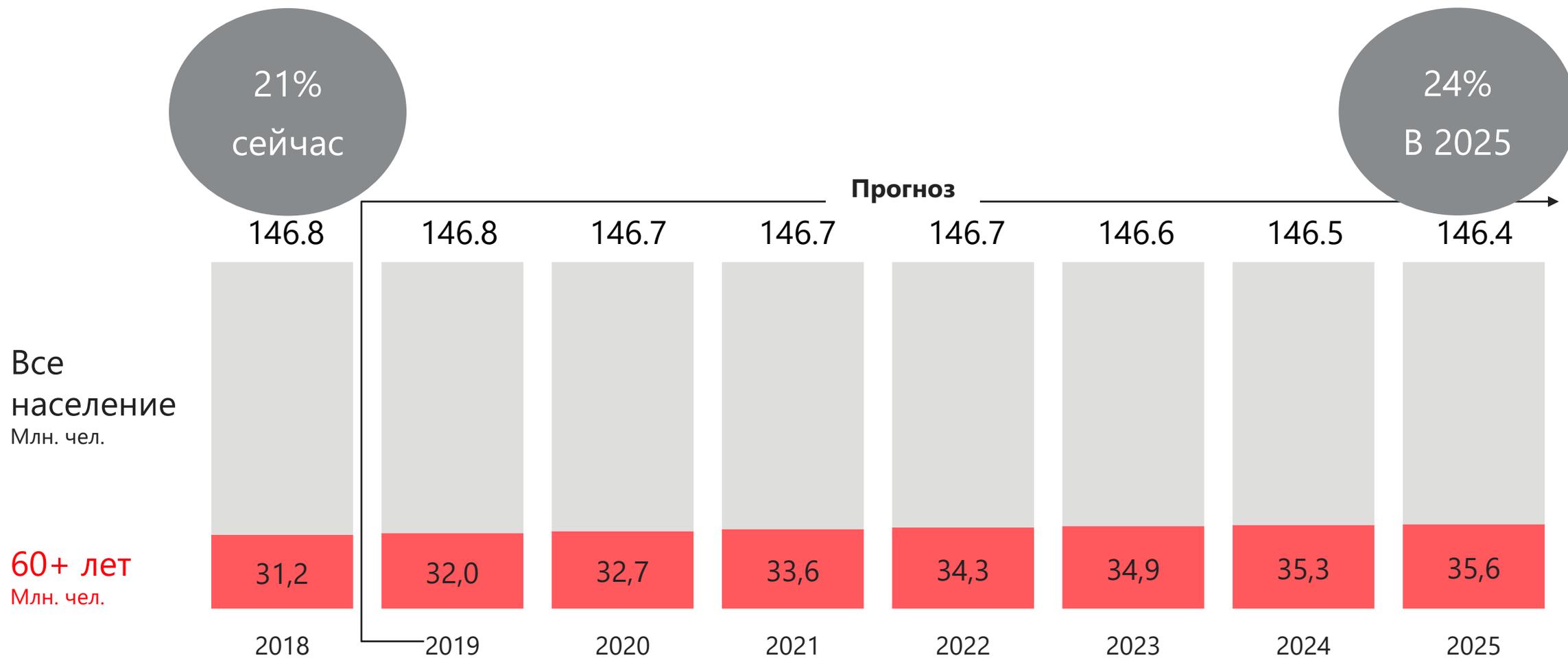


Source: The Perennials

Base: 18,262 adults aged 16-64 in 30 countries, online, 24th August – 7th September 2018



Вклад старшего возраста - Демография



Вклад старшего возраста - Экономика

60-75 лет

Значительная покупательная способность:

- ➔ 26% владельцев банковских вкладов
- ➔ 14% путешествий по России
- ➔ 11% покупателей бытовой техники
- ➔ 11% владельцев автомобилей
- ➔ 18% потребителей вина, шампанского
- ➔ 21% покупателей пищевых добавок



! Пересмотрите свою целевую аудиторию, можете ли Вы привлечь больше потребителей зрелого возраста?

КАК ОПИСЫВАЮТ ЛЮДЕЙ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА



Source: The Perennials

Base: 20,788 adults aged 16-64, online, 24th August – 7th September 2018



Вопрос: Какие слова вы бы использовали, чтобы лучше всего описать людей старшего возраста?

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТАРЕНИЯ



Source: The Perennials

Base: 20,788 adults aged 16-64, online, 24th August – 7th September 2018



Вопрос: Какие 2-3 характеристики из перечисленных волнуют вас лично в отношении старения?



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ СТАРЕНИЯ



Source: The Perennials

Base: 20,788 adults aged 16-64, online, 24th August – 7th September 2018



Вопрос: Какие 2-3 характеристики из перечисленных лучше всего описывают положительные стороны старения?



САМОВОСПРИЯТИЕ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА



Тем, кому сейчас 60 в 1985 было 27 лет

Родители Перестройки и нового
экономического уклада

Большая часть активной трудовой
жизни прошла уже в новой реальности

Их мировосприятие восстает против концепции «возраста дожития»,
которую навязывает общество

САМОВОСПРИЯТИЕ

60-75 лет



Обществу
нужны идеи,
чтобы
развиваться

80%

Если что-то не
получилось,
нужно
продолжать
попытки

75%

Жизнь полна
удивительных
моментов

81%

Важно
продолжать
учиться чему-
то новому
всю жизнь

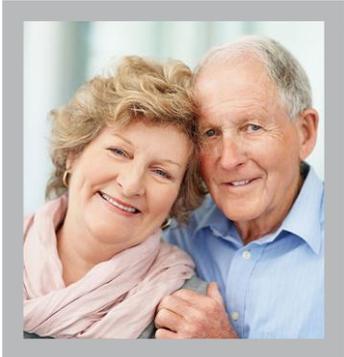
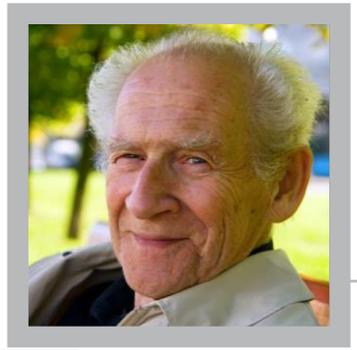
71%

Нужно всегда
получать
удовольствие
от того, что
делаешь

75%

60-75 лет

LifeStage



Размер сегментов LifeStage



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс, 2018
База: города 100 тыс.+

60-75 лет

Цели жизни на ближайшие 12 мес. - Топ 5



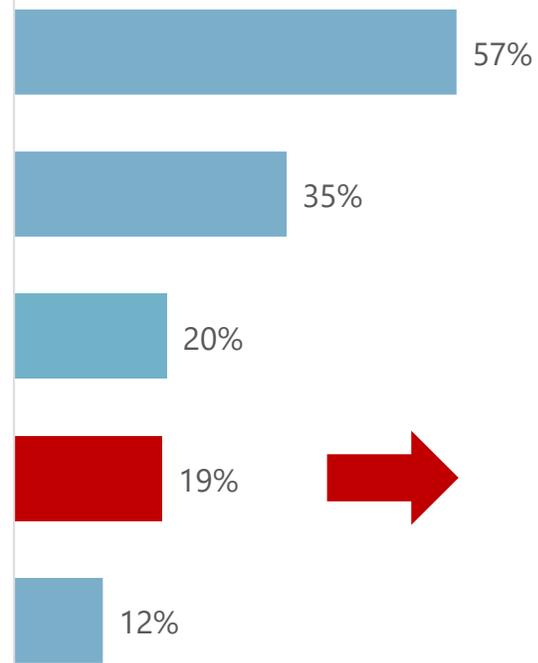
Здоровый образ жизни

Лечение

Ремонт квартиры, дома, дачи

Путешествия

Сбережения, инвестиции



LifeStage. Путешествия

Одинокие пенсионеры 24%

Пустые гнезда 19%

Родители взрослых детей 16%



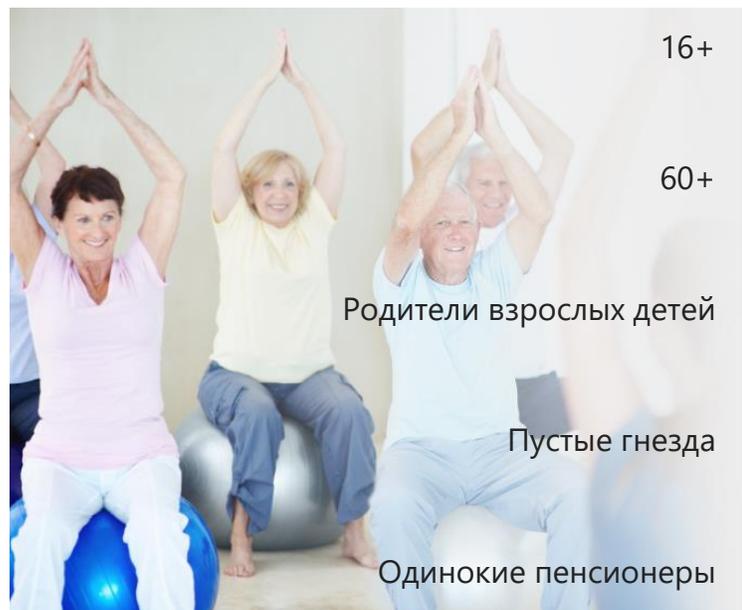
Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс, 2018

База: Россияне 60-75, города 100 тыс.+

60-75 лет

Спортивные активности

Занимались каким-либо видом спортивных активностей за последние 3 мес.



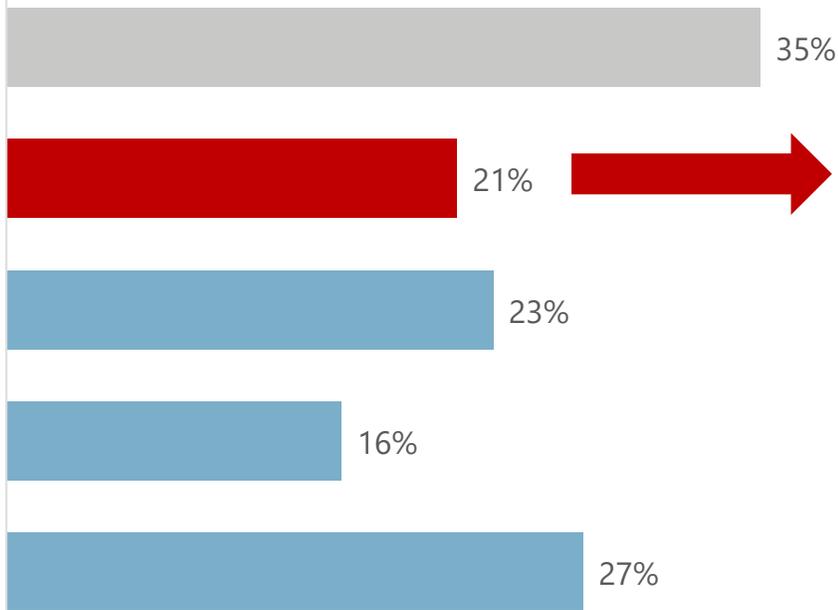
Родители взрослых детей

Пустые гнезда

Одинокие пенсионеры

16+

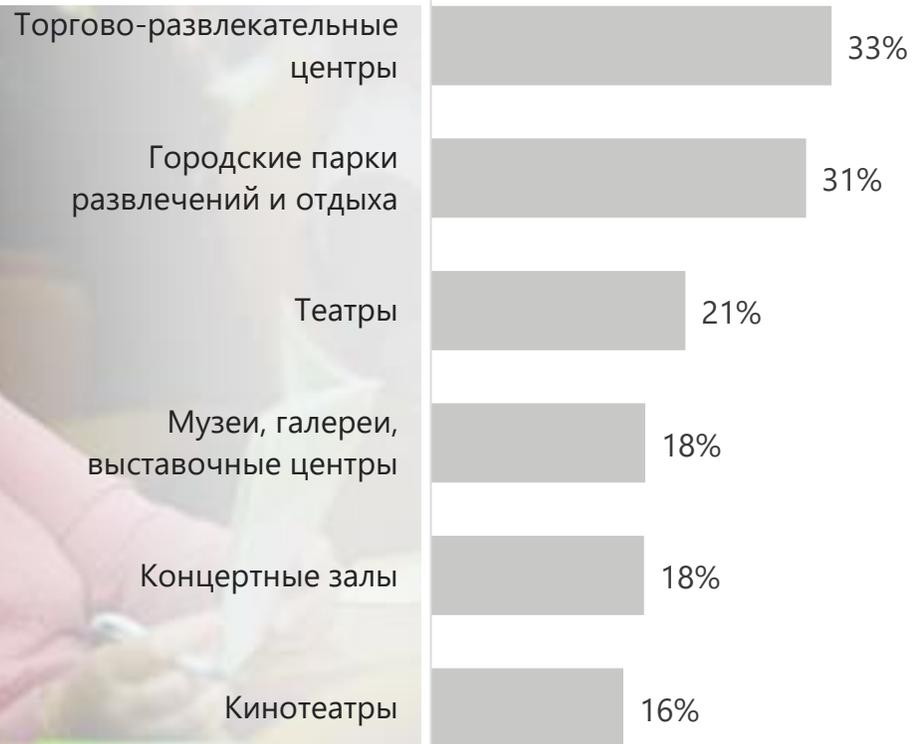
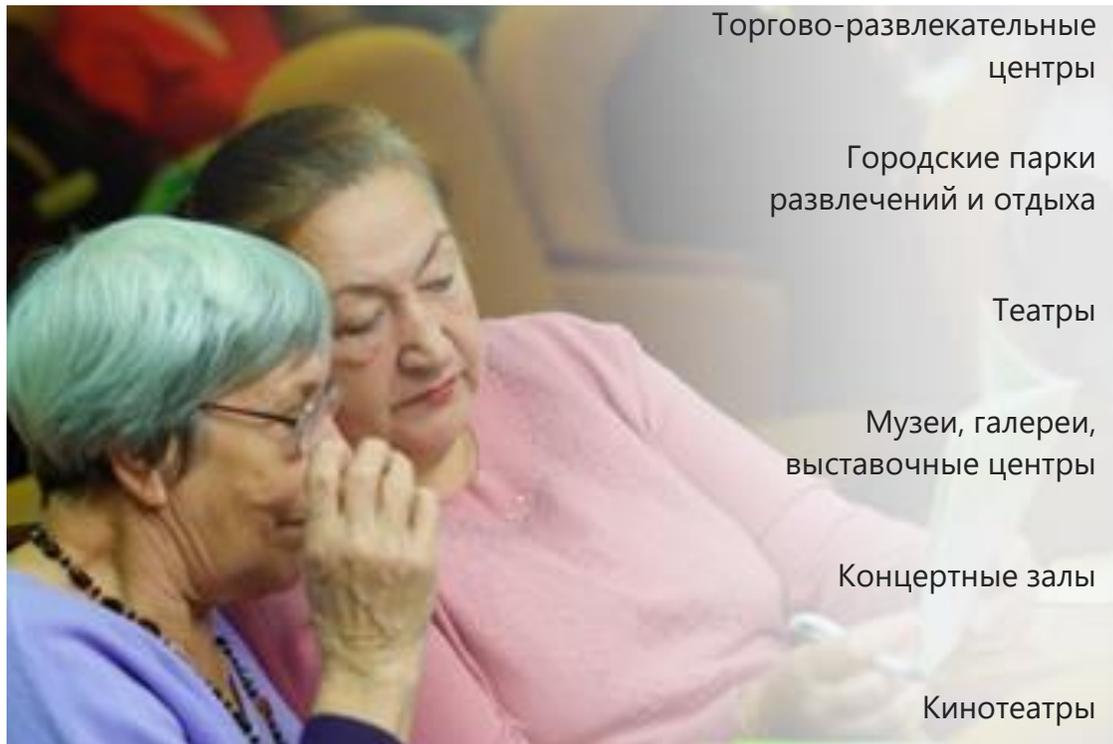
60+



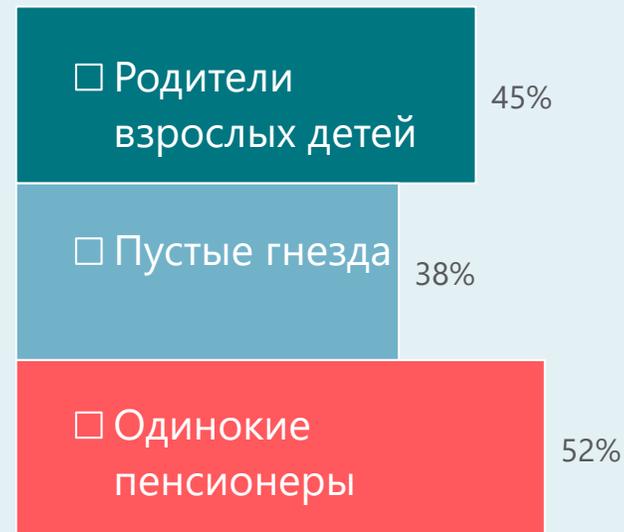
- Занимаюсь на тренажерах дома
- Плавание
- Рыбалка, фитнес, лыжи

60-75 лет

Посещение мест отдыха за последние 6 мес



Я с удовольствием хожу
в театр, на концерты



% Согласных с утверждением

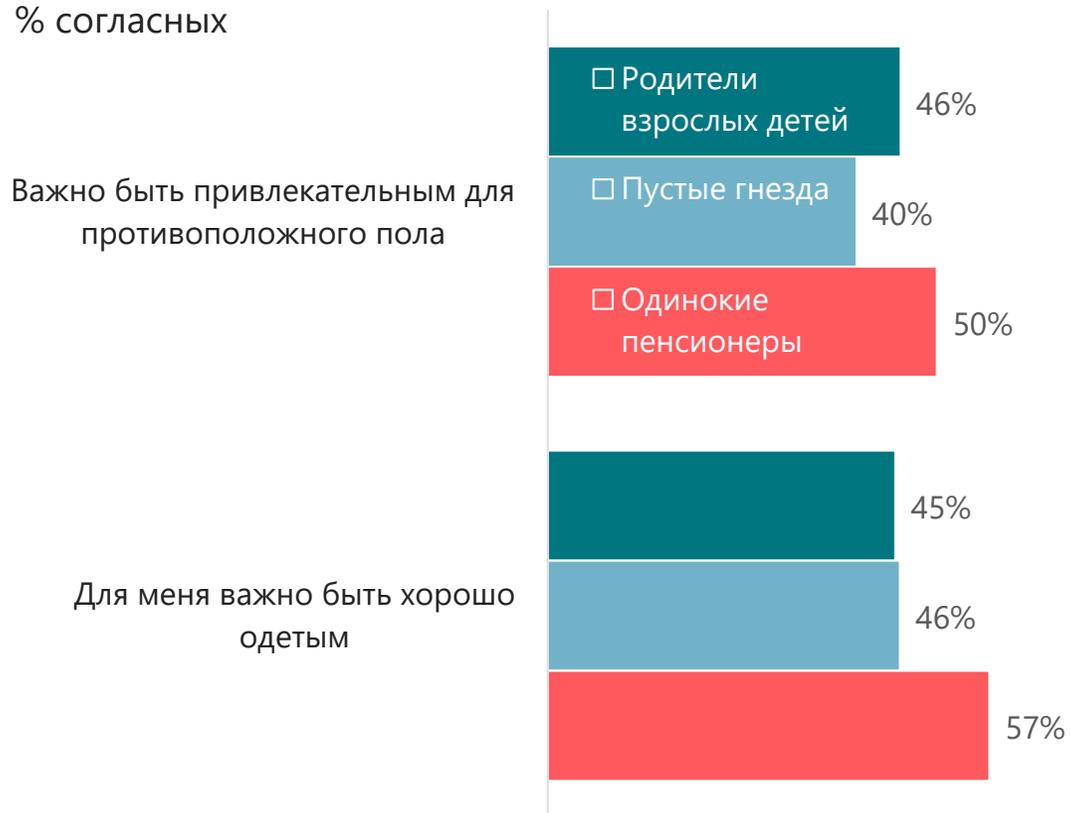


Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс, 2018
База: Россияне 60-75, города 100 тыс.+

60-75 лет

Важно хорошо выглядеть

% согласных



Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс, 2018

База: Россияне 60-75, города 100 тыс.+



% среди женщин 60-75

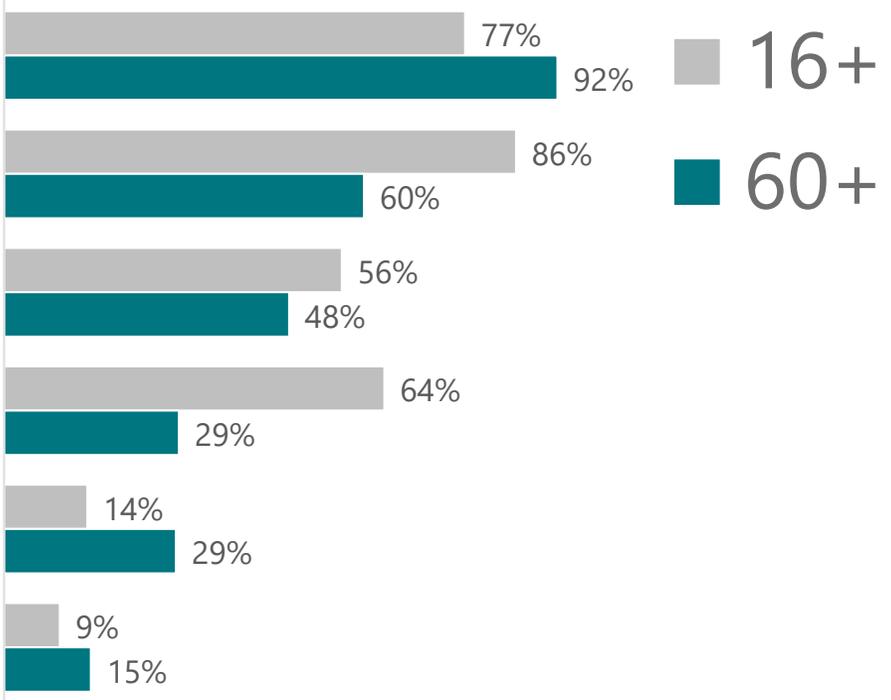
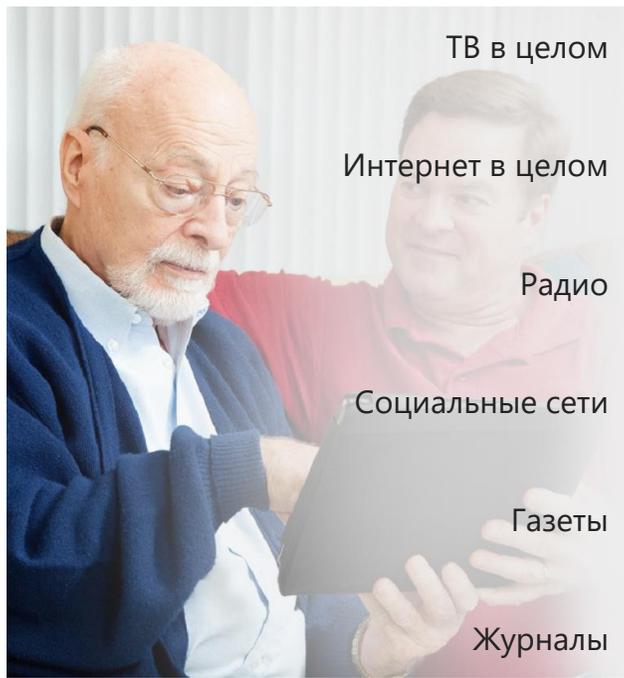


* Хотя бы раз за 6 месяцев

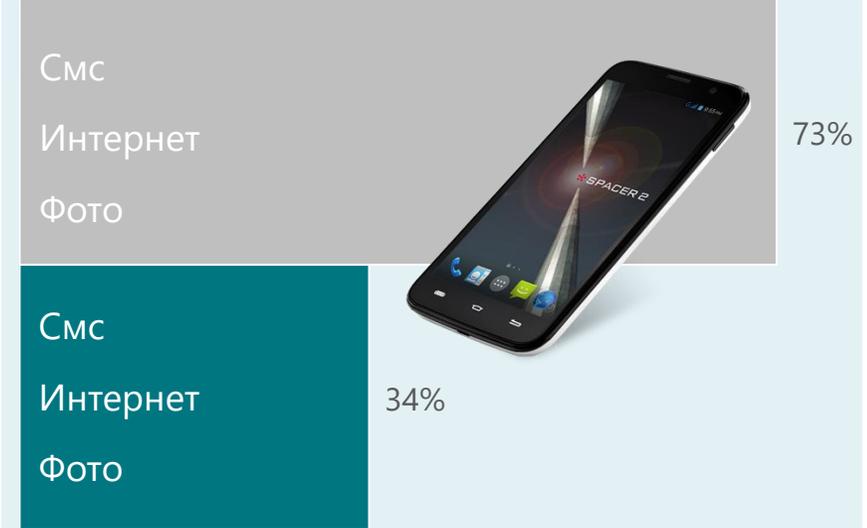
** Хотя бы раз за 3 месяца

60-75

Недельная аудитория медиа



Есть смартфон



 Источник: Ipsos. Исследование РосИндекс, 2018
База: города 100 тыс.+

ПОДГОТОВКА К СТАРОСТИ

% Я могу подготовиться к старости



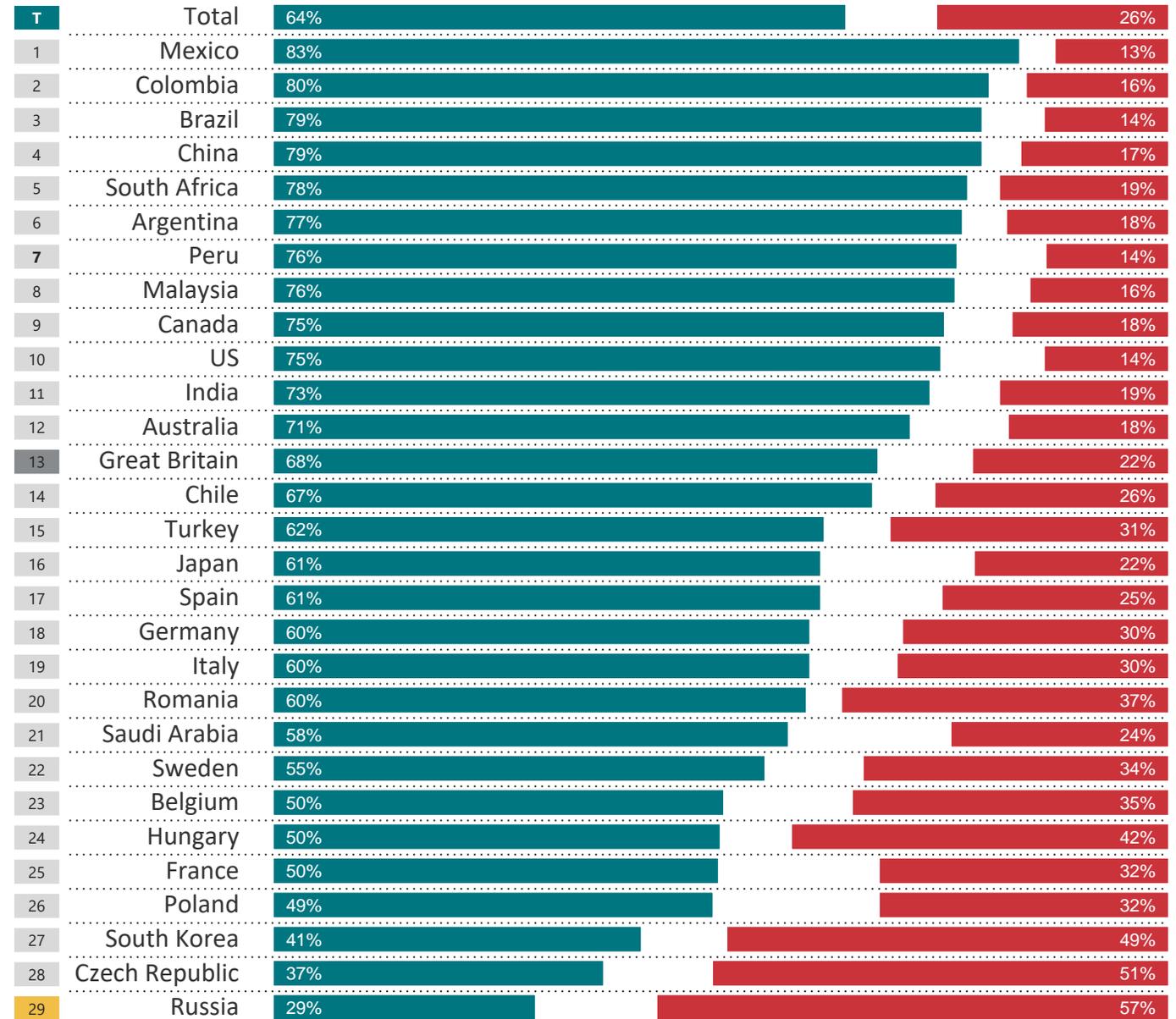
KEY:

Возможно
подготовиться

Невозможно
подготовиться



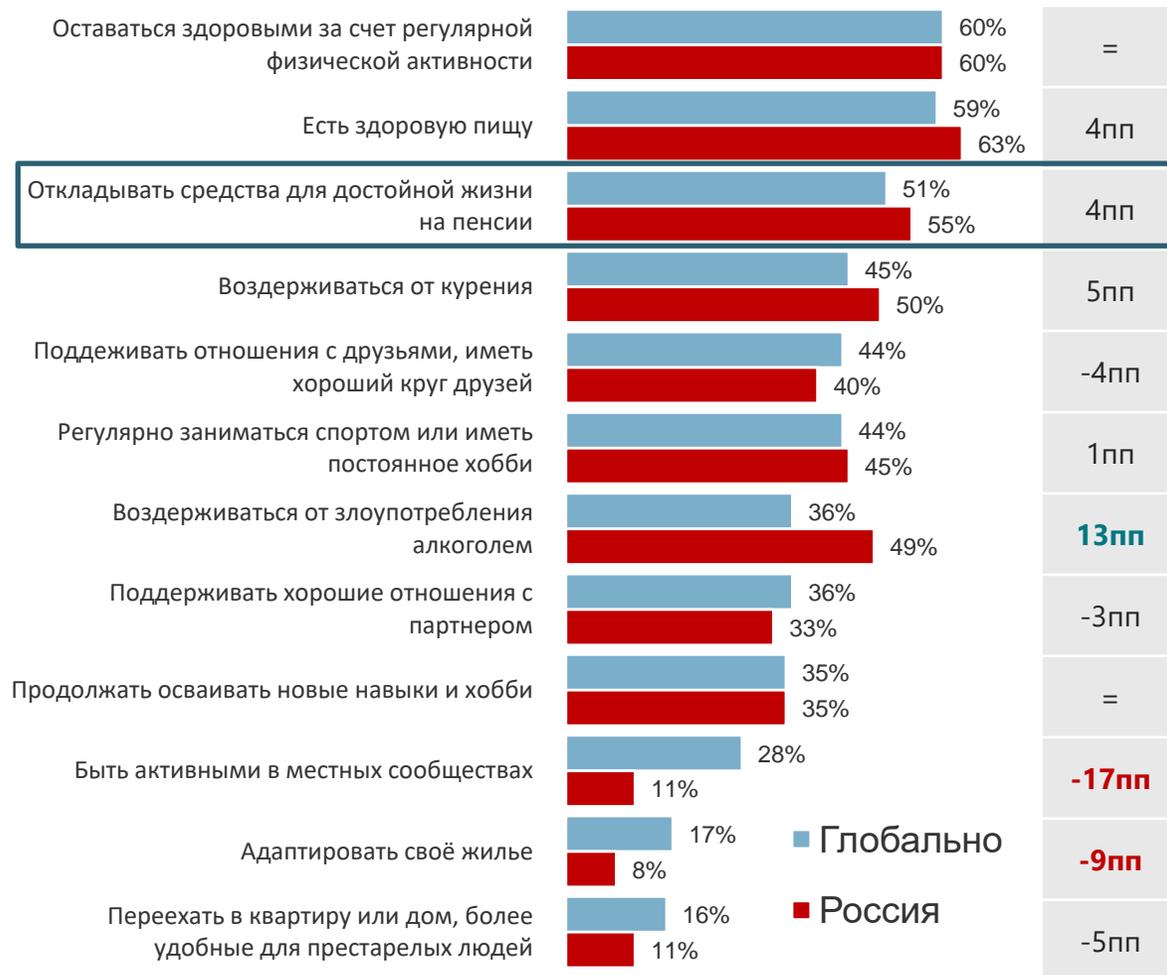
Base: 20,286 adults aged 16-64 in 29 countries, online,
24th August – 7th September 2018



ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ ПОДГОТОВИТЬСЯ К СТАРОСТИ

VS

ЧТО МЫ УЖЕ ДЕЛАЕМ



Source: The Perennials

Base: 19,398 adults aged 16-64, online, 24th August – 7th September 2018

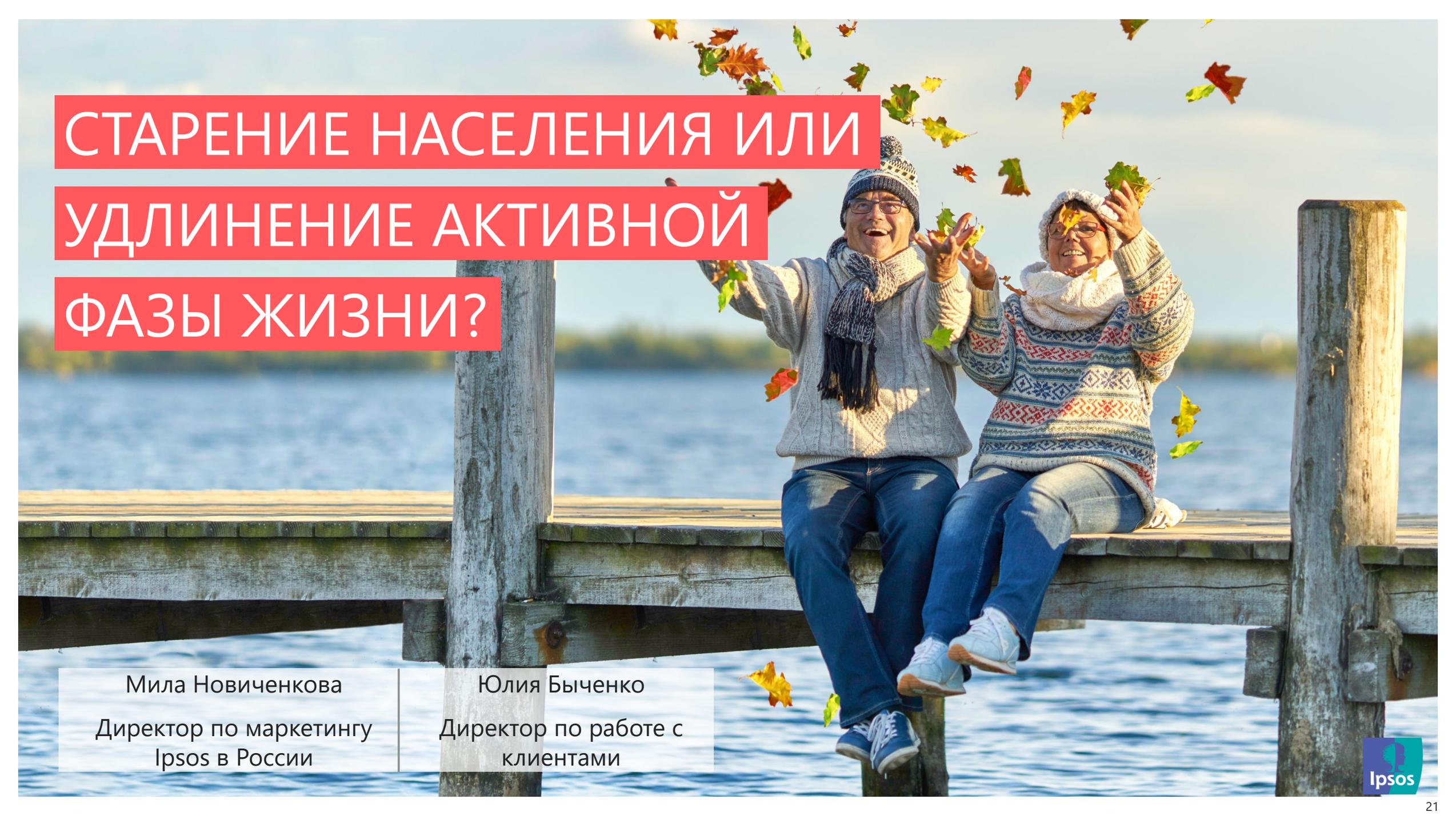
«Доживать» или жить?

Негативные факторы

-  Увеличение пенсионного возраста: снижение покупательской способности старшего возраста
-  Работающим пенсионерам пенсия выплачивается без индексации
-  Рост тарифов ЖКХ
-  Высокий уровень зависимости от государства
-  Россия в топ-5 худших в мире стран для жизни людей пенсионного возраста

Позитивные факторы

-  Самовосприятие людей старшего возраста изменилось
-  «Московское долголетие» - программа для активного образа жизни и самореализации
-  Межрегиональный проект - Университет "Серебряный возраст"
-  Деятельность благотворительных и общественных фондов



СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ИЛИ УДЛИНЕНИЕ АКТИВНОЙ ФАЗЫ ЖИЗНИ?

Мила Новиченкова

Директор по маркетингу
Ipsos в России

Юлия Быченко

Директор по работе с
клиентами