

益普索 社群智慧分析 (Ipsos SIA)

台灣市面上有許多社群聆聽的工具來提供品牌蒐集、監測與分析網路輿情，**益普索推出全方位的社群智慧分析服務 (Social Intelligence Analytics)**，除了萃取語意、情緒和關鍵字分析等資料，也協助企業了解產業發展趨勢以擬定行銷策略、創新與研發新產品。

益普索於 2018 年併購全球領先的 Synthesio 輿情分析平台
將大數據與市場研究結合為客戶提供更先進的研究服務



Ipsos SIA 之研究架構:



聯絡我們

想了解益普索社群智慧分析如何協助您的行銷決策
請聯繫：[Rebecca Kuo](mailto:Rebecca.Kuo@ipsos.com)

Email：Rebecca.Kuo@ipsos.com

Phone: (02) 2701-7278 #120

AI 技術及專業市場研究方法:



Ipsos SIA 分析優勢:

- 資料來源不僅限於文字來源，也可以分析圖片及影片
- 除了涵蓋台灣完整的媒體、社群和部落格資料，也能分析全球超過190個國家，70種語言的網路資訊
- 可提供三年之分析資料，來協助品牌主了解品牌聲量、產業趨勢、消費者滿意度等議題歷年來的變化
- 透過資料的分析與處理，能更快速地掌握消費者的使用經驗，並即時的解決棘手問題
- 專案研究團隊豐富的行銷、品牌研究經驗建立嚴謹的量化、質化研究架構來完整並深入地解讀網路資料