

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

El 82% de millennials que trabajan en empresas desea abrir su negocio

El 14% de esta generación en zonas urbanas ya tiene un emprendimiento. El 66% tiene planes de llevar un estudio de posgrado en los próximos dos años.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

En tiempos de transformación en las empresas, no todos los empleados pueden estar seguros de mantenerse en su posición. Y los millennials (de 21 a 35 años) lo saben bien. Por ello, 82% de quienes son trabajadores dependientes desea abrir su propio negocio.

Así lo reveló el estudio Perfil del Adulto Joven (Millennials) de Ipsos Perú, tras indicar que el 14% de esta generación, en las zonas urbanas, ya tiene un emprendimiento.

Javier Álvarez, director senior de Trends en dicha compañía de investigación, consideró que la idea de abrir un negocio sería impulsada por el temor a perder el trabajo, pero también para elevar los actuales ingresos.

“Al tener estabilidad, el trabajador dependiente antes no pensaba en un negocio, aunque se quejara de su sueldo y horario. Hoy ha cambiado, hay mucho movimiento, la situación no está tan estable”, anotó.

En tanto, el deseo emprendedor en millennials que son amas de casa sería alto (66%) por el anhelo de tener un mayor control de su tiempo para equilibrar el trabajo con la atención a sus hijos y el hogar, anotó.

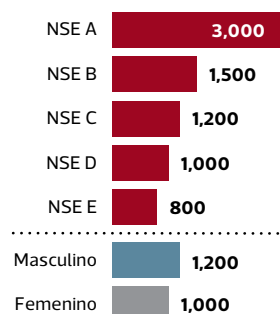
Hoy, los millennials que iniciaron el camino emprendedor lo hicieron, en promedio, a los 24 años. Y de todos



Apuesta. Hoy millennials que iniciaron camino emprendedor lo hicieron, en promedio, a los 24 años.

Monto de ingreso mensual

Mediana mensual (S/)



FUENTE: Ipsos

FICHA TÉCNICA

Entrevistados: Peruanos de 21 a 35 años en zonas urbanas.

Muestra: 1,002 personas de todos los niveles socioeconómicos.

Ámbito: Principales ciudades del Perú Urbano.

Técnica: Entrevistas cara a cara en hogares mediante tableta.

Periodo: Del 23 de mayo al 16 de junio del 2019.

OTROSÍ DIGO

Un entretenimiento más digital

Opciones. Dentro del hogar, el entretenimiento viene tomando un carácter cada vez más digital para los millennials. Y si bien ver la televisión sigue siendo la principal actividad para divertirse en el hogar, siete de las 13 opciones preferidas por

dicha generación están sostenidas por Internet. “Desde el año pasado, lo que más despegó en el entretenimiento en casa fue YouTube y Netflix”, comentó Javier Álvarez, de Ipsos Perú. Fuera de casa, las opciones al aire libre y en locales están empata-

CIFRAS Y DATOS

Ocupación. El 61% de los millennials es trabajador dependiente.

Transporte. El 36% tiene un vehículo (incluyendo motos, bicicletas y otras unidades móviles).

Ahorros. El 73% guardó dinero y la mitad contra deuda en el 2018.

ellos, el 6% inclusive ha logrado tener dos empresas.

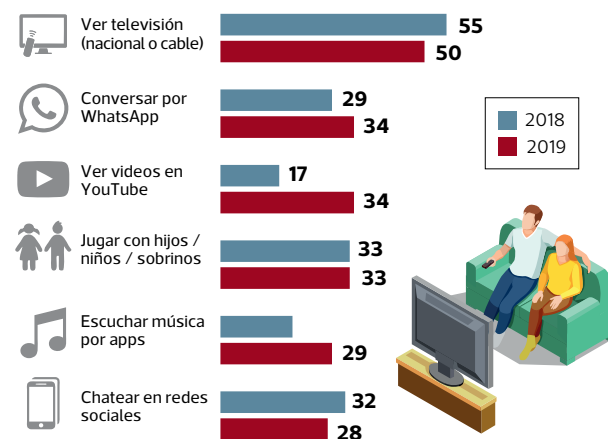
“El nuevo sueño del peruano, además de la casa propia y los estudios, es el negocio propio. Desde el colegio, el 80% de los chicos quiere un negocio. Algunos lo logran, otros no. Los dependientes están buscando un ‘plan B’ ahora”, dijo.

¿Y los estudios?

Para los millennials, la vida no se resume en la familia,

Actividades de diversión dentro de casa

Comparativo últimos 2 años (%), respuesta multiple

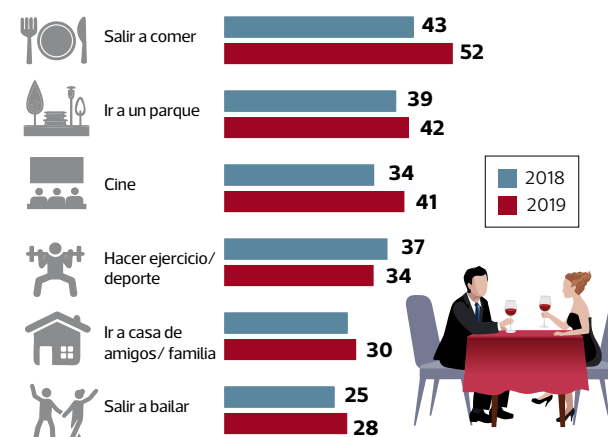


FUENTE: Ipsos Perú

Base: Total de adultos jóvenes entrevistados (1,002)

Actividades de diversión fuera de casa

Comparativo últimos 2 años (%), respuesta multiple



FUENTE: Ipsos Perú

Base: Total de adultos jóvenes entrevistados (1,002)

el trabajo y los negocios. Hoy, el 66% de ellos tiene planes de llevar un estudio de posgrado en los próximos dos años, según el reporte de Ipsos Perú.

“Los peruanos antes estaban contentos solo con el grado universitario. Hoy la gente tiene claro que el pos-

grado es un medio obligado para la competitividad profesional”, sostuvo Álvarez.

En la actualidad, cuatro de cada 10 millennials en zonas urbanas del Perú tienen estudios superiores. En tanto, el 21% está estudiando principalmente en una universidad privada.