

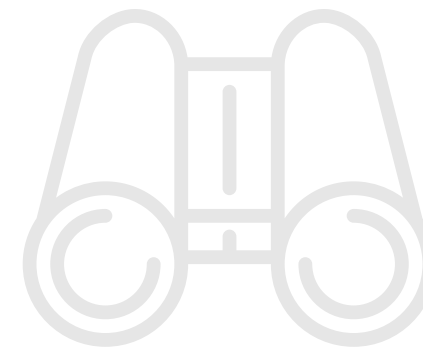
ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA 2019

Observatorio
Reputacional





Más de 18 años estudiando la reputación de las organizaciones en Chile, nos han entregado una mirada diferente respecto del valor único de este intangible; el cual comprendemos desde las expectativas de los grupos de interés.



Hoy las personas son las dueñas de la reputación, por lo que ***el desafío de estudiarla es clave para gestionarla de manera inteligente.***

Con esta visión, es que **Ipsos** e **INC Inteligencia Reputacional** se han unido para lanzar el Observatorio Reputacional; un espacio que entregará diferentes hallazgos para promover el desarrollo sostenible y buenas practicas reputacionales.

Es así, como uno de nuestros insumos será la continuidad del estudio de reputación corporativa 2019 que nos permitirá medir en el tiempo este intangible de las organizaciones en Chile.



En la crisis de legitimidad que hoy gobierna Chile, las organizaciones deben comprender que mejorar su percepción en los diferentes grupos de interés es fundamental para construir una reputación sostenible desde la confianza y credibilidad; atributos esenciales de este intangible que han perdido valor"

DIEGO FUENTES | CEO INC INTELIGENCIA REPUTACIONAL.



En un entorno poblado de incertidumbres, las organizaciones están permanentemente expuestas a riesgos. Medir y administrar la reputación corporativa de nuestra organización es indispensable para construir licencia social en nuestros consumidores, usuarios y en la ciudadanía."

ALEJANDRA OJEDA | GERENTE PUBLIC AFFAIRS, IPSOS CHILE



Ipsos e INC desarrollaran el estudio de reputación corporativa más relevante del país y que hoy es referente clave para las empresas.



GAME CHANGERS



Hace años fuimos pioneros en comenzar a estudiar la reputación de las empresas y hoy sabemos lo prioritario que es gestionarla para influir positivamente en los grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de las organizaciones.





El estudio de **Reputación Corporativa:**

- > Tiene un comparativo histórico de 18 años en Chile.
- > Ofrece una evaluación global de las empresas **desde la mirada de la ciudadanía.**
- > Es un insumo clave para determinar el estado reputacional de una empresa y medir el impacto de su gestión en el tiempo.
- > Permite mejorar la percepción de los **consumidores** comprendiendo cuáles son los asuntos relevantes que los mueven.
- > Genera valor para la sociedad y aporta a la licencia social para operar de cada organización.



¿Qué es el estudio de Reputación Corporativa?



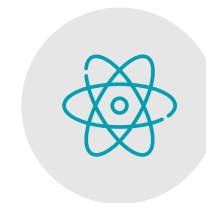
100 empresas evaluadas distribuidas en 25 industrias. Considera tracking histórico de sus resultados.



Comparación con la competencia y benchmarking.



Más de 5.000 encuestados de las principales ciudades de Chile, en 13 regiones (excluye Aysén y Magallanes).



Evaluación de modelo histórico compuesto por 6 dimensiones y 26 atributos.

Modelo de Reputación Corporativa

Escuchamos a los grupos de interés ya que sabemos lo clave que es cumplir con sus expectativas, y nuestro modelo año a año se va adaptando a estos asuntos relevantes con nuevos atributos. Este año sumamos renovación de competencias y contribución a la calidad de vida.



Emocional

- 1. Recordación
- 2. Admiración
- 3. Sentimientos positivos
- 4. Identificación
- 5. Recomendación
- 6. Relevancia
- 7. Confianza



Desempeño Financiero

- 8. Solvencia económica
- 9. Es rentable para sus grupos de interés



Sostenibilidad

- 10. Cuidado medio ambiente
- 11. Compromiso con la comunidad
- 12. Inclusión
- 13. Contribuye a la calidad de vida



Producto y servicios

- 24. Calidad
- 25. Respeto por sus usuarios
- 26. Innovación



Gestión y liderazgo

- 18. Visión de futuro
- 19. Gestión y eficiencia
- 20. Liderazgo en el sector
- 21. Honestidad y transparencia
- 22. Medidas anticorrupción
- 23. Presencia de mujeres en altos cargos.



Colaboradores

- 14. Atracción de talento
- 15. Retribución a sus colaboradores
- 16. Conciliación vida laboral y personal
- 17. Renovación de competencias





Encuesta a consumidores 18-75 años	5100 encuestas aplicadas de manera online / Presencial
ABC1, C2, C3, D	Residentes en 13 regiones de Chile (excluye Aysén y Magallanes)

Este estudio es una herramienta que le permite a cada empresa acceder a:

- Benchmark 2019 por industria e histórico últimos 18 años.
- Apertura por dimensión y evaluación sociodemográfica.
- Apertura por atributo, evolución histórica y evaluación sociodemográfica.
- Preguntas complementarias.

Observatorio **Reputacional**



GESTIONA LA REPUTACIÓN DE TU EMPRESA

VIRGINIA SPENCER (INC)
virginia.spencer@inconsultores.cl

CAROLINA SUEZ (IPSOS)
carolina.suez@ipsos.com

Valor de Estudio de Reputación Corporativa 140 UF

(Incluye informe con Benchmark histórico y presentación de resultados)



GAME CHANGERS

