
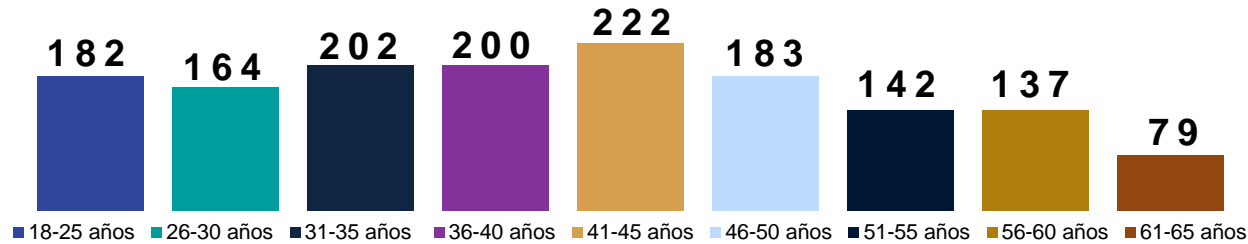


¿CÓMO ES NUESTRA MUESTRA?

Base 1500 individuos

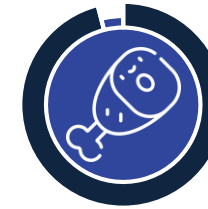
734 hombres y 777 mujeres

¿ De qué son usuarios?

Redes sociales	87%
Apps y webs de banca	62%
Plataformas de TV de pago y Streaming	60%
Smart TV	59%
Plataformas de pagos online (Pay Pal...)	55%
Comida a domicilio	36%
Consolas	28%
Asistentes Virtuales	21%
Sistemas de pago con el móvil	21%

¿ Qué compran?



Productos de la charcutería
96%



Cerveza
92%



Chocolate
95%



Agua
89%



Helados
95%



Comida para mascotas
70%



Cacao y solubles
92%



Tabaco
50%

...y muchos datos más