



イプソスヘルスケア通信 #13

～2019.9.18 発行～

こちらのメール配信につきましては、イプソス担当者とお名刺を交換された方、ご連絡先を頂戴した方へ弊社の最新情報等をお伝えする趣旨で配信しております。

第13号 目次

1. 新サービス：シンジケートコミュニティのご紹介
アンケートご回答のお願い
2. ホワイトペーパー～高齢化の未来を考える～
3. 世界で最もイノベティブなりサーチサプライヤー



残暑の厳しい9月、いかがお過ごしでしょうか。

今回のヘルスケア通信では、弊社の新しいサービス、シンジケートコミュニティについてご紹介します。

新サービス：シンジケートコミュニティのご紹介

2000年頃に「新しいリサーチ手法」としてアメリカから来航した、“MROC”。

当時クライアント企業でリサーチを担当していた方の中には、すぐに取り入れてみたものの、「ただ大変だった…」「普通にFGIをやった方がよかった…」など、あまりよい体験を得られなかった方もいらっしゃるのではないのでしょうか…。

しかしここ最近、企業がインサイトを得る手段として、“オンラインコミュニティ”を活用する動きが急速に拡大しています。

中でもヘルスケアの領域と強い親和性が見出されたオンラインコミュニティは、患者さんの声を集める新たな手段として注目が集まっています。

今回はこの場を借りて、「オンラインコミュニティ」 × 「ヘルスケア」の可能性についてご紹介させていただきます！

そもそもオンラインコミュニティを成功させるには、どうしたらいいの？

“MROC”来航当時は、コミュニティの健全な運営方法や、メンバーの積極的な参加を促進する方法に大きな課題がありました。これらの課題を解決するために、私たちは以下の3つが重要であると考えています。

- ① メンバーが何を求めてオンラインコミュニティに参加しているのかを理解すること
- ② メンバーが求めていることを最大化する設計・デザインを提供すること
- ③ それを実現するためのプラットフォーム



イブソスのオンラインコミュニティ

オンラインコミュニティに参加するメンバーが求めること — そのひとつに、“エンゲージメント”があると私たちは考えています。彼らは、同じメンバー同士だけでなく、企業やブランド、そしてコミュニティそのものに対して、気持ちのつながりを求めています。“エンゲージメント”が生まれたコミュニティからは、ホンネでの対話、建設的なフィードバック、そして有意義なインサイトを得ることができます。

メンバーにとってもクライアントにとってもコミュニティを有意義なものにするために、私たちはエンゲージメント構築への取り組みをとっても大切にしています。

また、私たちが使用するプラットフォームは、メンバーとのエンゲージメントの構築を簡単に実現してくれます。

それだけでなく、シームレスな定量調査・定性調査の組み合わせを実現する多彩な機能も有しており、多角的に患者さんのインサイトを引き出すこともできます。

Socialized Research Platform

- モバイル環境にも最適化されたプラットフォームです
- 36か国語に対応し、海外支社共通で活用されています
- 調査テーマやカテゴリによって自由に見た目を変えられます

Sophisticated Tool Box

定量的・定性的な分析をサポートする、様々な機能を搭載しています



Single Discussion



Sequential Discussion



Contest



Marker Board



Survey



Idea Exchange



Diary



Live Chat



Video Self Ethno



「ヘルスケア」と「オンラインコミュニティ」の可能性

そんなオンラインコミュニティですが、実はこれまでの知見から、ヘルスケア領域との組み合わせが手法として非常に親和性が高く、深いインサイトが得られるだけでなく、患者さんにとっても良い体験をとることが分かっています！

◆ **体調や症状・疾患によって、インタビュー会場まで来ることが難しい患者さんの定性的な声を聴くことができる**
患者さんの定性インタビューでは、体調や症状・疾患によっては、会場までお越しいただくのが難しい場合があります。そのような患者さんには、ご自宅訪問やオンラインインタビューなどを実施する場合がありますが、いずれも協力率が下がってしまう懸念がありました。オンラインコミュニティでは、ご自宅訪問をしなくても、会場にお越しいただくのが難しい症状の患者さんの、定性的な声をしっかり聴くことができます。

◆ **地理的な制約がなく、都心／地方それぞれの患者さんの体験を聴くことができる**
都心部の会場にお越しいただくことが多い、患者さんの定性インタビュー。地方都市での実施も、大阪や福岡など、大都市圏での実施に限られることが多く、呼集する参加者さんのお住まいの地域も限定的でした。オンラインコミュニティでは、患者さんのお住まいの地域にしばられることはありません。医療機関の数が充実した地域、地域密着型だが数は限られる地域など、様々な体験を聴くことができます。

◆ **患者さんの“気づき”の瞬間や、パーセプションチェンジがリアルに読み取れる**
定性インタビューに参加する機会が少ない患者さんや「患者の会」などに属していない患者さんにとって、自分と同じような症状や疾患の人同士で（匿名で）交流できる機会はあまりありません。オンラインコミュニティでは、様々な意見や体験を目にした患者さんにパーセプションチェンジが起きる瞬間を、リアルに目にするすることができます。その変化のトリガーやバリアが何かを探ることで、同時に深いインサイトに辿り着くことができます。

特に3つめのポイントにある患者さん同士の交流ができる機会について…

以前リウマチをテーマに実施したコミュニティで、開催終了後に患者さんご本人からとても素敵な感想をいただいたので、ご案内させていただきます。

「リウマチ歴4年目ですが、周囲に同じ病気の人がいなかったため人と比較したり話をする機会がありませんでした。このコミュニティに参加してみて同じ悩みを共有できたり、自分の意見に共感していただいたりとずいぶん励みになりました。私にとって未知であった生物学的製剤についても、このコミュニティで勉強させていただき、怖いイメージから払拭することができました。」

「このコミュニティに参加してみて思ったのは、自分がいかにリウマチに関して「平和ボケ」だったか思い知らされました。ここ10年近く、（診断された当時に比べて）自分から情報収集することが激減していたこともあって、リウマチについてかなり疎くなっていたんですね。主治医の先生とも、もう少し先のことを見据えてコミュニケーション取らなくてはいけないな～とも思います。」

患者さんご本人にとっても、クライアントにとっても有意義な時間となるオンラインコミュニティの実現を、私たちイブソスは日々目指しています。

ちょっと試してみたいかも、という方へ

イブソスはこの度、16歳以上の男女10,000名のメンバーからなる、シンジケートコミュニティ（Ipsos Japan Community）を立ち上げました。

コミュニティのプロジェクトをやってみたいけど、うまくいか不安…

「コミュニティをやる！」といっても、依頼書や調査ブリーフに書き起こすのが難しい…

調査予算をフルに使う前に、ちょっとトライアルしてみたい…

そんな時に、気軽にコミュニティのプロジェクトを体験いただけるサービスをご用意しております。（最短4営業日、25万円～）

調査課題に沿って、最適なデザインをご提案させていただきます。

疾患の出現率確認も常時承っておりますので、お気軽にご相談ください。

オンラインコミュニティ全般、およびシンジケートコミュニティについてご興味のある方は、お気軽にお問合せください。（ご連絡は[コチラ](#)まで！）。

アンケートご回答のお願い

イブソスコミュニティで調査してみたい疾患・薬剤をお聞かせください

いただいた中からコミュニティに出現率調査を行い、次号のメールマガジンに結果を掲載予定です。

こちらに入力ください：<https://survey.confirmit.com.au/wix/p3566082.aspx>

ホワイトペーパー ～高齢化の未来を考える～

皆さんは年を重ねることについてどのようなイメージをお持ちですか？

イブソスではCentre of Ageing Better（英国所在の慈善団体）の協力のもと、「高齢に対する意識」に関する調査を世界30か国*にて2018年8月24日～9月7日に実施しました。

調査結果では、世界的に年をとることや老後について多くの人がネガティブなイメージを持っていることを示しています。

30か国の中で、日本はどのような結果だったのか…？

日本は、年を重ねることを楽しみにしている人が10%で、30か国中なんと29位…！

日本は高齢に対するイメージが他の国よりもネガティブなのでしょうか？

この調査では、色々な観点から各国の人の高齢に対する捉え方について聞いています。

更に詳しくご覧になりたい方は、[こちらのリンク](#)からホワイトペーパーを是非覗いてみてください。

*対象国（五十音順）：アメリカ、アルゼンチン、イギリス、イタリア、インド、オーストラリア、カナダ、韓国、コロンビア、サウジアラビア、スウェーデン、スペイン、セルビア、チェコ、中国、チリ、ドイツ、トルコ、日本、ハンガリー、ブラジル、フランス、ベルギー、ペルー、ポーランド、マレーシア、南アフリカ、メキシコ、ルーマニア、ロシア

世界で最もイノベティブなリサーチサプライヤー

最新のGRIT Report (Greenbook Research Industry Trends Report)* - Business & Innovation editionが発表され、イブソスは今回、**世界で最もイノベティブなリサーチサプライヤー第1位**に選出されました。

GRIT Reportの本編では毎年、「イノベティブな企業TOP50」が発表されます。

*GRIT Reportとは：世界の1500社以上のマーケティングリサーチ会社が登録されている名簿（ディレクトリ）を作成しているGreenbookが毎年75か国における1,000人以上を対象に実施する調査の結果で、マーケティングリサーチ業界のベンチマークを設定したり業界の予測を立てたりしているもの。



RANKING OF THE TOP 50 MOST INNOVATIVE SUPPLIERS

2019 Rank	Company Name	Mentions	2018 Rank	Change	2019 Rank	Company Name	Mentions	2018 Rank	Change
1	Ipsos	292	2	1	26	Fuel Cycle	45	21	(5)
2	Kantar	287	1	(1)	27	20/20 Research	33	27	0
3	Nielsen	220	4	1	28	DiscussJo	33	20	(8)
4	LRW	207	10	6	29	KnowledgeHound	33	Debut	Debut
5	Zappi	203	9	4	30	Kelton Global	32	Debut	Debut
6	Hotspex	194	8	2	31	iTracks	32	Debut	Debut
7	System1 Group	169	3	(4)	32	ProtoBrand	32	50	18
8	Qualtrics	156	13	5	33	TRC Market Research	29	31	(2)
9	Dynata	130	5	(4)	34	IBM	26	Debut	Debut
10	Insites Consulting	111	7	(3)	35	Periscope by McKinsey	26	Debut	Debut
11	Voxpopme	108	15	4	36	Streetbees	26	35	(1)
12	Delvinia	98	29	17	37	Black Swan Data	24	Debut	Debut
13	LivingLens	85	48	35	38	Hall & Partners	23	34	(4)
14	PRS IN VIVO	84	Debut	Debut	39	Gongos	22	Debut	Debut
15	AYTM	84	23	8	40	IRI	22	Debut	Debut
16	Google	83	16	0	41	Join the Dots	22	Debut	Debut
17	Lucid	81	14	(3)	42	Maru/Matchbox	21	42	0
18	Remesh	80	26	8	43	Gutcheck	20	30	(13)
19	Dig Insights	71	25	6	44	C Space	19	36	(8)
20	Toluna	68	11	(9)	45	iQ	19	Debut	Debut
21	SKIM	56	17	(4)	46	Microsoft	19	Debut	Debut
22	Focus Vision	53	24	2	47	Upside	19	Debut	Debut
23	GfK	51	6	(17)	48	De la Riva Group	18	33	(15)
24	Shapiro & Raj	47	19	(5)	49	Schlesinger Group	18	37	(12)
25	MetriXLab/Macromill	46	28	3	50	Vision Critical	18	22	(28)

お問い合わせ

■ イプソス ヘルスケア通信で取り上げてほしいテーマや、調査でお困りのことはございませんか？

その他ご意見・ご感想・配信停止のご連絡につきましては、以下までお寄せください。

イプソス ヘルスケア通信 編集部

メール：hec_newsletter@ipsos.co.jp

電話：03-6867-8110

イプソス株式会社 <http://www.ipsos.com/ja-jp>

〒105-0001

東京都港区虎ノ門4-3-13 ヒューリック神谷町ビル