

PERUANO PINGÜINO



El peruano pingüino es todo hombre que además de trabajar, está más involucrado con la gestión del hogar, las decisiones de compra y consumo. Tiene mayor involucramiento en la crianza, vida educativa y social de los hijos.

→ **761 mil**

Hombres Pingüinos en el Perú Urbano

CARACTERÍSTICAS

58%

Cumple este papel por iniciativa propia

18%

Por obligación

24%

Por negociación

93%

Son padres

76%

Es digital

60%

Es bancarizado

38%

Tiene estudios superiores

91%

Está trabajando

66%

Ahorró el último año

57%

Convive con su pareja

Son Generación →



ENTRETENIMIENTO



Dentro de casa



61%

Mira TV



34%

Juega con los niños



29%

Escucha música en emisoras



Fuera de casa



51%

Sale a comer



41%

Visita parques



38%

Hace ejercicios

ACTITUDES HACIA LAS COMPRAS

83%

Hace sus compras en diferentes lugares a fin de encontrar el mejor precio

80%

Le gusta probar nuevos productos

77%

Valora la marca de los productos

68%

Pagaría por mejor servicio

57%

Compra en super e hipermercados

35%

Decide las marcas de productos para el hogar



2x1

Es la promoción más atractiva para ellos