

標題：一支 iPhone 真能使用超過五年？網路輿情分析一次評比各項功能

Apple 一年一度的秋季新品發表會順利落幕。這次的新機共有三款：iPhone 11、iPhone 11 Pro 以及 iPhone 11 Pro Max，每年 iPhone 的新外型、規格和功能皆引發網友熱烈討論，而究竟這一次網友們聚焦的重點在哪呢？就讓透過輿情分析來為大家揭曉吧！

益普索運用頂尖專業的《Synthesio 輿情分析平台》針對上市前（9/2-9/19）與上市後（9/20-9/22）兩個區間來做觀察比較，以探討網友們對於新手機的各種評價。

上市前 - 功能聚焦

在正式上市之前，許多蘋果用戶及非用戶都非常關注新產品發表，並開始討論及預測 iPhone 11 的各項功能。主要的討論聚焦在「鏡頭」（65%，詳見圖 1），有網友討論串的名字名為〈iphone11 正方型鏡頭好醜〉，這似乎直接反應了發文者內心的聲音，底下也有網友附和表示「方形不要緊，加上那三個不對稱的鏡頭排列，那個才是挑戰用戶的極限。」另一方面，有網友提到其實鏡頭感覺還不錯「大家這次會買單嗎？三鏡頭好像很威。」而「機身顏色」則是討論度第二高的話題，有網友提到「iPhone 11 Pro 新顏色還不錯看」，但有趣的是有人認為「其實不管出什麼顏色，那精美的鏡頭依舊搶眼」。此次新機大家都將焦點擺在「鏡頭」上，那就照相功能而言，網友們究竟在討論些什麼呢？接下來我們將進一步探討在 iPhone 11 的照相功能上大家都關注哪些面向吧！

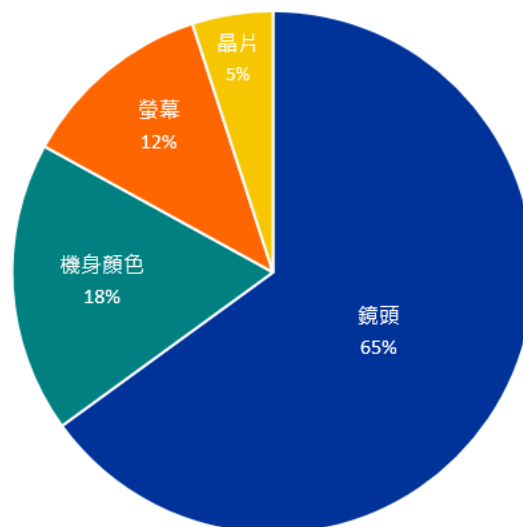


圖 1. iPhone 11 各項功能、外觀討論

資料分析區間: 2019/09/02-2019/09/22

資料來源: 社群網站、討論區、部落格

此次 iPhone 11 在拍照功能上最大的亮點為新登場的「夜間模式」，這其實在智慧型手機市場上並非創舉，但是 iPhone 史上第一次納入這項功能，也是最有感的改進，有接近 7 成的網友熱烈

討論 (詳見圖 2)。在一篇名為〈iPhone 11 vs iPhone 11 Pro vs. iPhone 11 Pro Max – 你該選擇誰？(A13 Bionic、夜間模式、多鏡頭)大對決 #78【小翔 XIANG】〉的 YouTube 影片中，底下有高達 685 則關於相機的討論！另外，相機也是網友討論的重點之一，有人提到「相機是今年的重頭戲，三鏡頭加上處理器，我覺得你至少五年內不用再換手機！」，聽起來就覺得好心動啊，買一台可以打電話的相機似乎是一個還不錯的選擇呢！其他關於照相功能的討論還有超「廣角」的拍攝以及這次第一次出現在 iPhone 上的「三鏡頭」等。

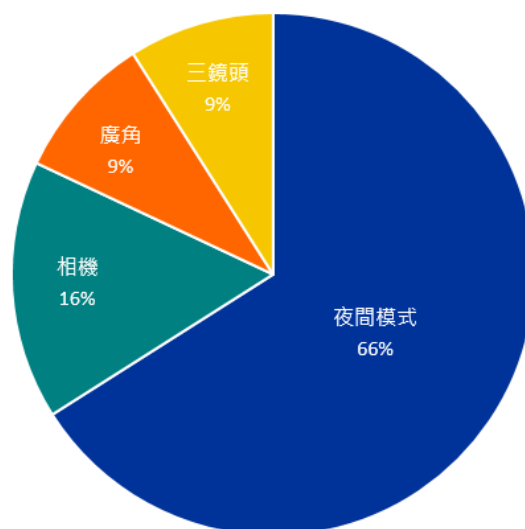


圖 2. iPhone 11 拍照功能相關討論

資料分析區間: 2019/09/02-2019/09/22

資料來源: 社群網站、討論區、部落格

上市後- 開箱評測心得

在 iPhone 11 正式開賣 (2019.09.20) 之後，當然少不了開箱文啦，我們觀察上市後的三天，發現這幾天內有一半皆屬開箱類型的文章 (詳見圖三)。一篇名為〈#開箱 iPhone 11 Pro Max 夜幕綠首日開箱分享〉，在短短三天內就累積超過 415 則的討論！提及的內容中包含上市前討論熱度就很高的「鏡頭」，有網友認為「密集恐懼症表示真的不行 ㄉ_ㄉ」，「是。。。我這次想換 iPhone，但看到鏡頭就覺得很像手術台上的。」不過也有人認為「鏡頭其實實際看也覺得還好，質感很棒！」。除此之外，在正式上市後，討論最熱烈的為 iPhone 11 Pro 和 Pro Max 的顏色「夜幕綠」，有網友提到「夜幕綠好美」，也有人開始問起「到底哪裡還能買到夜幕綠？現在都沒貨了」，可以看到夜幕綠的銷量超過預期，其受到消費者青睞的程度遠超乎想像!!! 其他也很熱門的討論話題包含「夜拍」以及「鏡頭」，這些也都是尚未開賣前就受到網友熱烈討論的話題。

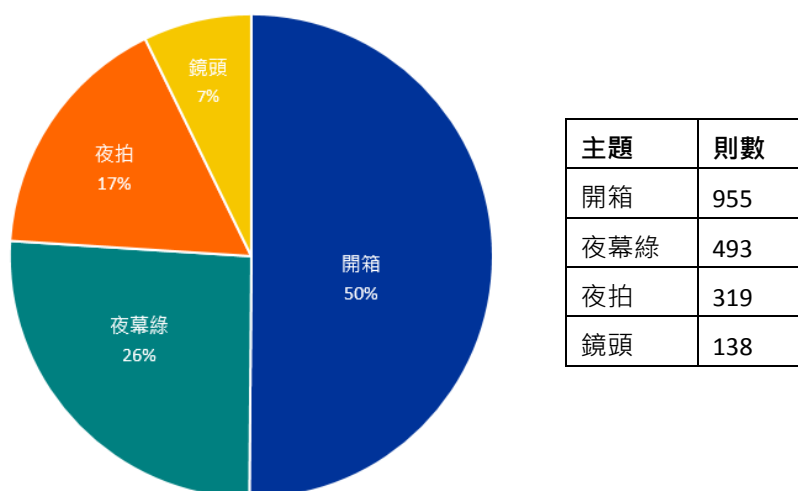


圖 3. iPhone 11 上市後熱門話題分佈

資料分析區間: 2019/09/02-2019/09/22

資料來源: 社群網站、討論區、部落格

競品分析比較

最後，我們來看看在網路上，網友通常都拿哪些競品跟 iPhone 11 做比較吧！討論度由高到低排列分別為「Samsung Note 10」、「Samsung S10」、「華為 Mate 30」、「Google Pixel 3」、「Sony Xperia 5」(詳見圖 4)。討論內容多為不同機型的功能評測以當作換新手機的參考，像是有人在社群討論版發起這樣的話題〈【問題】手機挑選 iPhone 11 Vs S10+〉。除了發起相關話題之外，也有詳細比較其功能，如「iPhone 11 的夜拍根本是傳統降低快門速度的方式，降低快門甚至到一秒，跟 Google Pixel 3 的 AI 後製夜拍模式完全是兩回事，AI 後製直接拉高曝光與顏色，拿起來亂拍完全不用等」等相關評論。

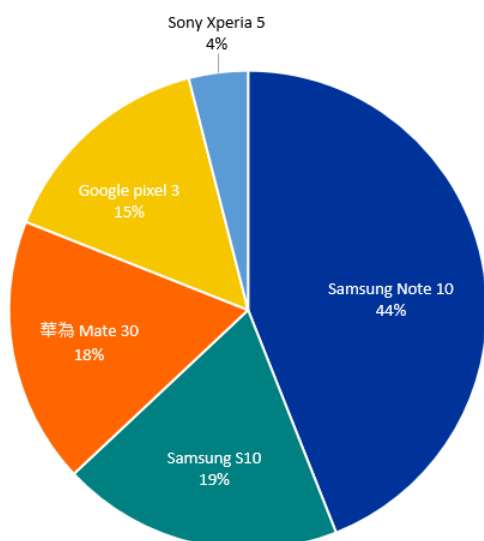


圖 4. 他牌手機討論比例

資料分析區間: 2019/09/02-2019/09/22

資料來源: 社群網站、討論區、部落格

益普索新聞稿

2019 年 10 月 14 日

每當蘋果新系列開賣前後，總會在網路上引起網友們熱烈討論。透過益普索的網路輿情分析，我們能深入瞭解消費者究竟在討論及比較些什麼，除了能做為民眾考量是否購買 iPhone 的依據，各手機品牌主也能從中挖掘消費者所喜愛的功能及外型是什麼，以開發並改善現有功能來抓緊消費者的荷包。

【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

Ipsos是全球頂尖的專業市場調查研究機構，在世界各地九十個國家及地區設有分公司，在挖掘顧客經驗，執行品牌行銷調查，我們具有創新的思維與運用最先進的科技。我們是世界頂尖企業執行長最信賴的企業顧問，我們也有熟悉各產業的專家協助測量、模擬和管理顧客與員工關係。此外，益普索是台灣唯一取得國際市場研究標準認證ISO 20252的市場研究機構。想瞭解更多益普索提供的專業市場調查服務，請瀏覽: <https://www.ipsos.com/en-tw>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 曾子耘 Claire Tseng

(02) 2701-7278 ext.306

專案聯絡人 郭孟欣 Rebecca Kuo

(02) 2701-7278 ext.120