

LEA HOY EN GESTION.PE

Síguenos en:


Fotogalerías destacadas:

- 5 recomendaciones para manejar sus finanzas y lograr mayor éxito en su empresa.
- ¿Qué empresas son atractivas para los millennials?

Boicotee el Black Friday y salve el mundo. Precio de los alimentos está subiendo en los mercados emergentes.

LA EXCLUSIVA



Carlos Neuhaus
Pdte. Copal

Venta de los departamentos de la Villa Panamericana empezaría a inicios del 2020. ¿Cuáles serán los precios?

TELECOMUNICACIONES

Osiptel contra venta callejera de chips

Operadoras móviles tienen hasta el próximo 12 de diciembre para dejar de vender chips de manera ambulante. En caso contrario, se tomarán medidas judiciales.

FIRMAS



Otto Regalado
Pezúa
Gestión de Servicios

La creatividad es crucial en las empresas peruanas para evitar que los pequeños errores se conviertan en crisis.

VIDEOS

COMERCIO. Las gemas de India resultan beneficiadas con la guerra comercial entre EE.UU. y China.

ECONOMÍA. ¿La alegoría de Platón puede aplicarse a la economía? ¿Existen ilusiones en la economía?

SEGÚN IPSOS PERÚ

Consumo en hogares en 2020 se verá favorecido por eventos futbolísticos

2019 CADE
EJECUTIVOS

Eliminatorias al Mundial de Qatar y realización de la Copa América impulsarían ventas de algunas categorías. Peruanos también tenderían a un gasto más racional el próximo año.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

De cara al 2020, el consumo de los hogares será nuevamente desafiado por una serie de factores de índole político y económico. Y en tal escenario, tres tendencias podrían marcar el rumbo del mercado.

Así lo señaló el director sénior de Trends en Ipsos Perú, Javier Álvarez, durante el evento de CADE 2019, tras indicar que la primera tendencia apunta a un gasto más racional en los hogares, priorizando el presupuesto en ciertas categorías y reduciéndolo en otras, sin sacrificar en general la compra total.

Otra tendencia, mencionó el experto, es que el consumo de los hogares también estará marcado por eventos futbolísticos regionales, como el inicio de las Eliminatorias al Mundial de



Impacto. Eventos deportivos impulsan venta de televisores.

PERSPECTIVA

Amenazas para el gasto

Javier Álvarez reconoció que un crecimiento aún menor de la economía durante el próximo año podría reprimir el gasto de manera considerable. “El riesgo mayor es una crisis económica, que no crezcamos por lo menos lo que el Perú necesita para seguir avanzando”, dijo, tras indicar que el incremento de la inversión privada y el empleo será clave para dinamizar la economía el próximo año. También se refirió a las protestas sociales en

Chile y su impacto en el Perú. Consideró que la actual estructura del mercado laboral y la menor base tributaria en el país reducen la posibilidad de un estallido similar al vecino país del sur. “El peruano promedio tiene que trabajar y ganarse la vida, el día a día. Hay mucha informalidad, no quiere decir que no haya derecho a reclamar, pero la informalidad hoy podría ser como un escudo, porque tienes necesidad, pero no dependes tanto del Estado”, agregó.

Qatar y la realización de la Copa América.

“Estadísticamente estos eventos terminan siendo siempre un ciclo mayor de venta para televisores, bebidas. Salvo eso, no hay otro momento del año, otro espectáculo o evento que pueda generar mayor consumo”, comentó en la CADE 2019.

Añadió que la tercera tendencia de consumo el próximo año será el auge del comercio electrónico, apoyado por la tenencia de smartphone, que se ha convertido en un catalizador del consumo.

“La gente cada año está creyendo más en las compras online. En el 2018 la medición era 18%, ahora en el 2019 estamos llegando a 24% y en el 2020 quizá lleguemos a 30%, ya son más de 3 millones de compradores, es un número importante”, destacó.

Planes

Respecto a los planes de los hogares para el próximo año, el ejecutivo de Ipsos Perú mencionó que la inversión en terrenos, viviendas y educación están en el radar.

Asimismo, se proyecta una fuerte tendencia hacia el gasto en mejoramiento del hogar.

“Las personas invertirán en sus casas, con el cambio de muebles, vajillas. Para el mejoramiento del hogar será un mejor año, aunque este no fue malo”, mencionó, tras indicar que el turismo interno también será otra actividad relevante.

ACUERDO



Plazo de acuerdo. Transacción se concretaría en cuatro meses.

Cerro de Pasco Resources adquiere operaciones de Volcan en Pasco

Cerro de Pasco Resources Inc. (CDPR) firmó un acuerdo definitivo de compra de acciones con Volcan Compañía Minera y sus subsidiarias, mediante el cual CDPR adquirirá todas las acciones emitidas de Óxidos de Pasco S.A.C., Empresa Administradora de Cerro S.A.C. y Remediadora Ambiental S.A.C.

La transacción en condiciones de igualdad proporcionará a CDPR la propiedad y operación de todos los activos de minería y procesamiento en Cerro de Pasco, en el centro del país.

Operación

Según los términos del acuerdo, CDPR adquirirá el 100% de las acciones ordinarias emitidas y en circulación de las tres compañías objetivo por un pago total en efectivo de US\$ 30 millo-

nes, una contraprestación variable y una regalía neta de fundición sobre las concesiones, indicaron.

CDPR adquirirá las empresas objetivo como compañías en funcionamiento, incluidos todos sus permisos, licencias y concesiones.

Propiedades

Las propiedades de las compañías objetivo están ubicadas en el complejo minero Cerro de Pasco e incluyen la planta de procesamiento de lixiviación de metales preciosos de Óxidos, con permiso de 2,500 toneladas por día de mineral (tpd); el concentrador de metales preciosos y base Paragsha (17,500 tpd); el concentrador de metales preciosos y base San Expedito (1,800 tpd); entre otras.

Se espera que el cierre de la transacción ocurra dentro de cuatro meses.