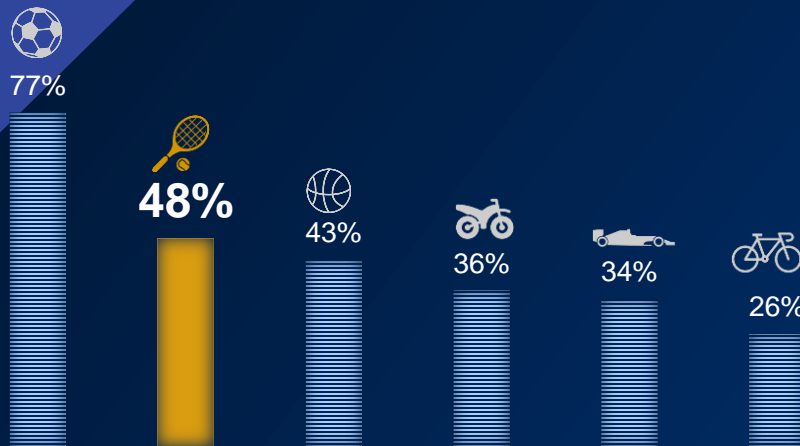


# EL TENIS, EL 2º DEPORTE MÁS SEGUIDO

entre los seguidores de algún deporte



El **21%**

de sus seguidores viajan a ver eventos relacionados con este deporte en viajes de más de una noche de duración.

Los españoles que viajan para asistir a eventos de tenis pasan una media de

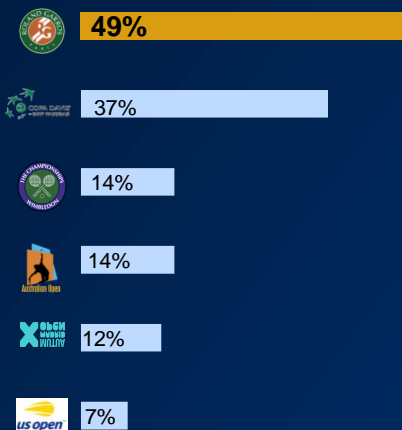
**2'6** noches fuera.

Los españoles invierten una media de entre

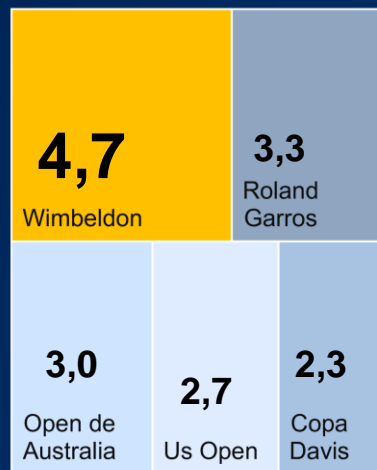
**250€ y 300€**

en sus viajes como espectadores de tenis.

**ROLAND GARROS** ES EL EVENTO QUE MÁS MOVILIZA



**WINBLEDON** ES EL EVENTO CON MAYOR NÚMERO DE NOCHES



**ROLAND GARROS** y **WIMBLEDON** son los eventos en los que el gasto es superior a la media.



Las **MARCAS MAS ASOCIADAS** con el patrocinio del tenis son **ROLEX, KIA y NIKE.**



Porcentaje de personas que las asocian en primer lugar a patrocinios de tenis.

(\*) Se considera seguidor de un deporte cuando se está al día sobre el mismo, leyendo noticias, escuchando la radio o viendo retransmisiones por televisión.