



精度の高い**売上予測**をリーズナブルな価格で！

イプソスの消費財に関する売上予測ソリューションのご案内

IPSOS INNOVATION FORECAST



消費財をとりまく急速に変化する市場に対応するため、新製品開発の早い段階において、売上をベースにした意思決定が必要とされています。しかし、実際には売上予測にかけられる費用は限られていることが多く、コストを抑えなくてはならないのが、現実ではないでしょうか？

「精度に不安を感じながらも、社内で売上予測をすることになってしまう」「売上予測が必要だと感じていても、外注すると費用がかかりすぎる」といったご相談は、よく伺うお悩みの一つです。

イプスでは、クライアントの皆様のお悩みを解決し、ご要望のお答えするために、リーズナブルな価格で、精度の高い売上予測を実施するサービスを提供しています。

過去40年で19,000件以上の売上予測を実施した経験と世界最大級の新製品開発チームの経験を活かして、売上予測に必要な工程を標準化することによって、リーズナブルな価格を実現しました。（150万円～）

売上予測の精度に
信頼性がない



精度の高い売上予測が可能

予算に余裕がない



リーズナブルな価格



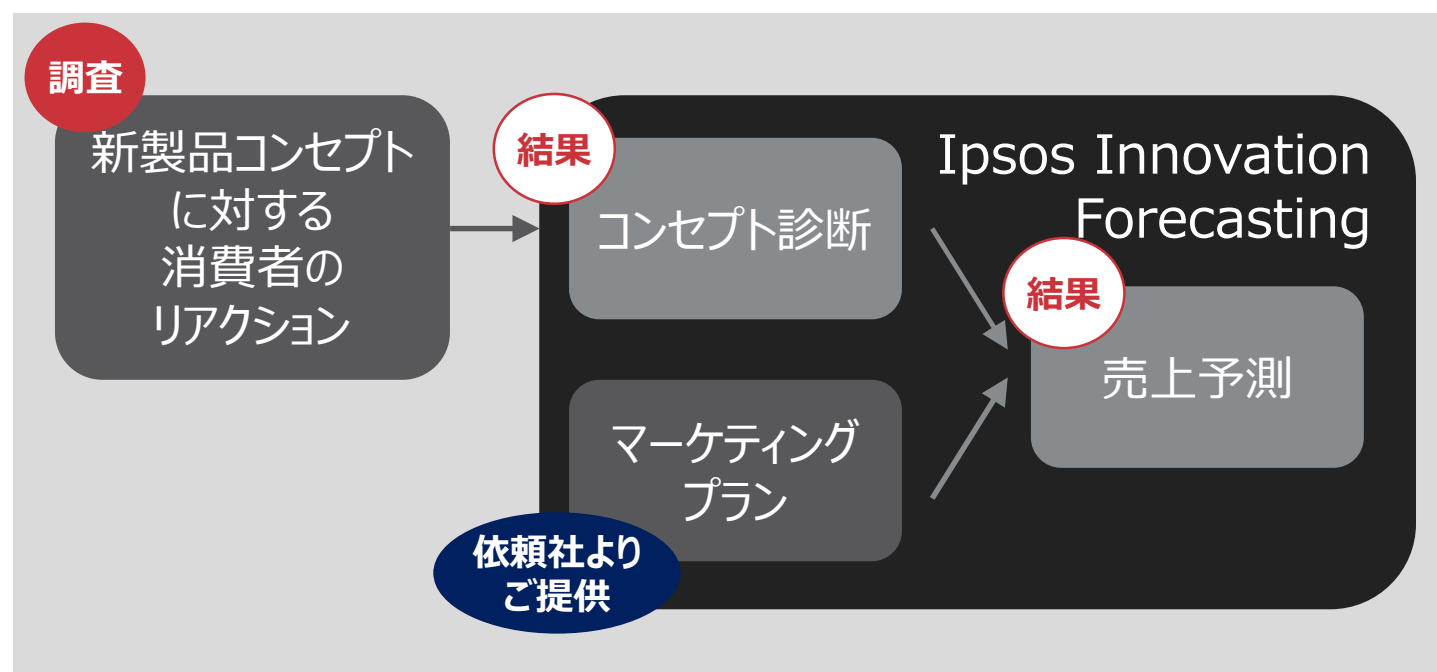
イプス株式会社 | 担当：中島牧江 | 03-6867-8107 | info.japan@ipsos.com

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

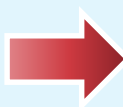
<https://www.ipsos.com/ja-jp>

皆様のお悩みを解決する Ipsos Innovation Forecasting

イプソスの売上予測ソリューション、Ipsos Innovation Forecastingでは、次のような方法で実施いたします。

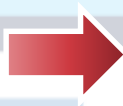


市場環境の変化で売上を把握しながら次の新製品を出していくことが求められているが、対応しきれていない



Eコマースを前提としたコンセプトテストにも対応しています。あらゆる媒体を用いたマーケティングプランをインプットして調査を実施します

新製品アイデアをスクリーニングしたけれど、相対評価がよかったのか、競合環境においてよいアイデアなのか判断できないことがある



競合との相対比較を用いて調査することで、競合環境下での新製品アイデアを診断します

過去の実績や勘にたよって、社内で誰かが何とか作っている現状を打破したい



40年以上の実績がある売上予測をご提供いたします。

自社でやる予測は、主観を排除しようとしても、手前味噌な予測になりがち・・・何とかしたい



コンセプトやパッケージに対する消費者のリアクションとマーケティングプランを基に、業界最高水準の販売予測モデルを用いて、クライアントの意思決定を成功に導くサポートをいたします

イプソスの新製品売上予測については、下記までお気軽にお問い合わせください！



イプソス株式会社 | 担当：中島牧江 | 03-6867-8107 | info.japan@ipsos.com

〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

<https://www.ipsos.com/ja-jp>