

# Social Intelligence Analytics

イプソスのソーシャルリスニングがパワーアップしました!

我々イプソスは、全世界で300人以上のエキスパートを有し、13年以上にわたり、ソーシャルメディア分析のリーダーであり続けています。世界最高峰のソーシャルメディア分析テクノロジーと、最新の分析フレームワークを組み合わせ、膨大なデータの海から、今までにない新しい発見と、本当に意味のあるインサイトをクライアント様に提供することをミッションとしています。

世界最大級のソーシャルメディア分析チームとして、最新テクノロジー、データサイエンス、 分析フレームワークを高度に組み合わせ、ソーシャルメディア分析業界そのものを大きく変化 させるべく、日々チャレンジを続けています。



# ソーシャルリスニング プラットフォーム

業界最高レベルクローリング範囲・機能を持った、世界最高水準のデータ収集プ ラットフォーム





# インサイトサービス

世界中に在籍するインサイトサービス専門チームが、各国の文化、コンテキストを踏まえたインサイト/深堀分析を提供します



# データサイエンス

専門のデータサイエンス集団が、人工知能 を応用した最先端のテキスト解析サービス を提供します

#### SIAが適応できるビジネスクエスチョン

# **Market Explore**



消費者自身の自発的な 発言から、消費者やカ テゴリーを理解します

#### ■ビジネスニーズ

- 消費者理解
- カテゴリー理解
- アンメットニーズ
- マクロトレンド
- トライブ分析

# **Trend Radar**



注目する/気になる新トレンド、新製品、新キーワードの話題性や 話題の背景を理解します

#### ■ビジネスニーズ

- 最新トレンド理解
- 新製品開発
- アイデア発想
- エマージングトレンド

#### CX Social



消費者の自発的な発言 から、自社製品、競合 製品に関する体験、評 価を理解します

## ■ビジネスニーズ

- 新製品評価
- 競合分析
- 改善点分析

# **Brand Tracking**



消費者の自発的な発言 から、自社ブランド、 競合ブランドに関する 体験、評価を理解しま す

#### ■ビジネスニーズ

- ブランドイメージ評価
- レピュテーション
- インフルエンサー
- SNS施策評価

# Campaign Monitoring



特定のマーケティング 施策、イベント施策な どの顧客体験、反応を 理解します

### ■ビジネスニーズ

- キャンペーン評価
- イベント評価





イプソス株式会社|担当:井出|03-6867-8116|<u>smx.jp@ipsos.com</u>〒105-0001東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビルhttp://www.ipsos.jp

# **Social Listening Platform**





# 最新のAI技術を搭載した ソーシャルリスニングツール

Synthesioのソーシャルリスニングプラットフォームを利用することで、オランドの動きや競合環境を把握たったカステップできまることができることができることがです。AI技術と分析者の叡全体の所力を強化することが可能です。



#### **■**SIGNALS



事前に設定した複数分析 軸どうしの様々な動きの パターンをAIが自動的に 意見し、自社施策への 動力の をはいるの動の をするの動きなど、 発生する多種多様なマー ケットの動きをSIGNALS が自動的に抽出します

#### ■Profiler



## **Insight Services**



# インフォメーションを インテリジェンスへ





一見、価値のないデータの塊に見えるソーシャルデータからインテリジェンス (新しい発見、ビジネスインサイト)を得るためには、データ解析のスキル (定量分析)に加えて、消費者理解 (定性分析)を組み合わせることが必要不可欠です。

Ipsos SIAは、インサイトリサーチャーが本気でソーシャルデータを分析する世界でも数少ないデータインテリジェンス集団です。テクノロジーありきではなく、消費者理解とビジネスアクションを見据えたインサイト分析を提供します。

#### ■分析イメージ







# Ipsos SIAに関する問い合わせは下記まで



