

クリエイティブ調査の新たな領域 - Connect: Digital

デジタル広告調査におけるイプソスの新ツールのご案内

BE CREATIVE

BE NOTICED

現在、消費者をとりまくメディア環境は日々大きく進化しています。テレビ広告だけでなく、YouTube、Facebookなどのデジタル広告があふれる中で、クライアント各社はどのようにして消費者に自社の製品やブランドを記憶付けさせるかという課題に直面しています。広告作成費が削減される現状、今まで以上に競合他社よりも早い開発プロセスと質の高い広告を生み出すことが求められています。

例えば、Facebook上の広告の内約8割は、3秒以内しか視聴されません。短い時間の中でいかに人々のアテンションを掴めるかが、デジタル広告において課題となっています。

イプソスでは需要の高まるデジタル広告開発において、広告投下前の事前評価のソリューションとして、Connect: Digitalを新しいサービスとして今年から開始しました。

長年のクリエイティブ調査で培ったノウハウを活かし、モバイルにも対応するライブ環境でのアンケートを実施し、 すぐにアクションにつながるスピーディーなアウトプットをご提供致します。

リアルなデジタル環境

Facebook、YouTube、ダミーのWebsiteといった、実際のプラットフォームを使用することで、現実感のある調査を実現

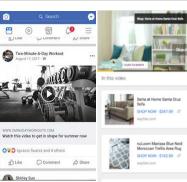
マルチディバイス対応

携帯での動画視聴、SNS利用が一般的となっている中、パソコンとモバイルの両方での調査に対応

スピーディーかつ効果的

実査終了から最短2日でダッシュ ボードをご提供することができ、素早 く必要な示唆を得ることが可能











inSite_{MEDIA} facebook.

You Tube

イプソスのデジタル広告、その他クリエイティブ調査については、下記までお気軽にお問い合わせください!







イプソス株式会社|担当:細見 篤/嶌田 健二

Tell:03-6867-8111 | Email: info.japan@ipsos.com 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル

https://www.ipsos.com/ja-jp

Connect: Digitalの概要

- ✓ Connect: Digitalは従来のActiveな聴取に加えて、Passiveな効果測定を組み合わせた設計です。
- ✓ 調査項目を必要なものだけに絞り、スピード感のある実査を実現します。
- **1** 広告はFacebookやYouTube、inSiteプラットフォームといった現実環境の1つとして提示



対象者には事前に選ばれたデスクトップ、モバイル端末のいずれかでテスト広告を提示。対象者はその広告を視聴、スキップ、スクロールのいずれも選択可能



パッシブデータ

3 プラットフォームでの視聴後、広告の強制視聴をすることで、アテンションと態度変容レベルを測定

アテンション



態度変容



クリエイティブ診断

アクティブデータ

Connect: Digitalの対応例



イプソスのデジタル広告、その他クリエイティブ調査については、下記までお気軽にお問い合わせください!







イプソス株式会社|担当:細見 篤/嶌田 健二

Tell:03-6867-8111 | Email: info.japan@ipsos.com 〒105-0001 東京都港区虎ノ門4-3-13ヒューリック神谷町ビル https://www.ipsos.com/ja-jp