

NEGOCIOS

REPORTERÍA DE IPSOS PERÚ

El 43% de los peruanos ya salió a comprar regalos por Navidad

Anticipación respondería a campañas online que generan compras por impulso desde noviembre. En NSE A y B, la planificación es mayor. Peruanos mantendrán ticket de compra por cada regalo.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Si bien la compra a último momento aún es fuerte en el Perú (39%), este hábito ya no es propio de la mayoría en Navidad. Ahora, el 43% de quienes planeaban adquirir regalos lo hace desde el 1 al 15 de diciembre.

Así lo señaló un reporte de Ipsos Perú, el cual detalló que las dos primeras semanas de diciembre concentran hoy el mayor volumen de compras navideñas, aunque otros consumidores empiezan a adquirir obsequios desde antes de noviembre.

“El peruano comienza a adecuarse a eventos como los Cyber y busca para Navidad desde octubre o noviembre. Estas campañas online están cambiando algunos comportamientos”, comentó Javier Álvarez, director senior de Trends en Ipsos Perú.

Por nivel socioeconómico, detalló que la planificación es mayor inclusive en los segmentos A y B (ver tabla).

Sin embargo, también anotó que algunos (3%) prefieren comprar recién en enero, pasada la referida festividad, cuando ya los regalos hayan reducido sus precios o estén en liquidación.

Asimismo, uno de cada cuatro limeños no piensa comprar obsequios en el 2019.

Mantienen gasto por regalo
Consultados por el presu-



Categorías. Juguetes siguen siendo los protagonistas de la campaña.

CIFRAS Y DATOS

■ **E-commerce.** El 14% de peruanos que piensan comprar regalos lo hará a través de comercios electrónicos.

■ **Gasto.** Presupuesto por regalo en NSE A se duplica a S/ 100 respecto a mediana general (S/ 50).

FICHA TÉCNICA

Muestra: 1,000 encuestados.

NSE: Todos (A, B, C, D, E).
Género: Hombres y mujeres de 18 años a más.

Campo: Del 13 de noviembre al 19 de noviembre.

Técnica: Encuesta en hogares.

Ámbito: Perú urbano.

puesto para los regalos de Navidad, los encuestados indicaron que gastarían alrededor de S/ 50 (mediana general) por cada obsequio.

Al respecto, Álvarez indicó que tal monto es similar al mencionado para la festividad del 2018. Sin embargo, cada persona ahora compraría menos unidades (ver nota vinculada).

Entre otros aspectos, el reporte de Ipsos Perú refiere que los juguetes, la ropa y el calzado son las principales categorías que los peruanos

comprarán para Navidad.

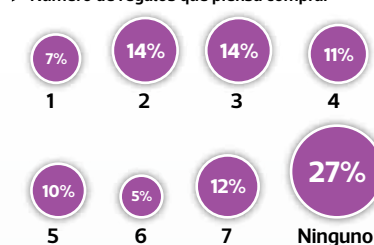
Asimismo, refiere que un tercio de las personas que comprarán regalos lo hará en mercados de barrio, seguidas por aquellos que irán a centros comerciales.

“Ello está vinculado al presupuesto, tenemos un NSE D y E que es grande e irá a mercados, donde se pueden encontrar las categorías de Navidad”, sostuvo.

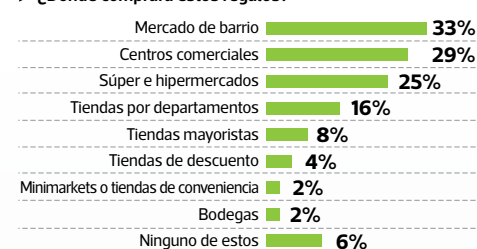
Añadió que tiendas mayoristas modernas también han empezado a competir en rubros de regalos.

Compra de regalos en Navidad 2019

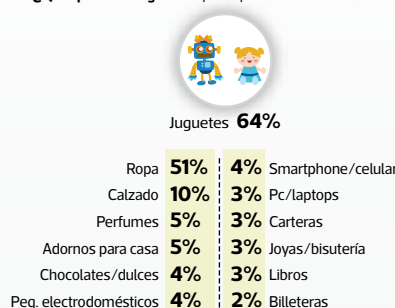
► Número de regalos que piensa comprar



► ¿Dónde comprará estos regalos?



► ¿Qué piensa regalar? (principales menciones)



► ¿A quién suele regalar?



FUENTE: Ipsos Perú

CAMPAÑA 2019

Adquisición de regalos se reduce a tres por persona

A diferencia del 2018, el ánimo del consumidor en la actual campaña navideña no termina de encenderse, afirmó Javier Álvarez, de Ipsos Perú. Así, los peruanos reducirían el número de regalos que comprarán. “El año pasado salió un promedio de entre

cuatro y cinco, ahora sale tres. Habría un poco menos de presupuesto para regalar”, comentó, tras sugerir que tal situación estaría vinculada a la incertidumbre política y económica. De esa manera, también indica que 97% de los peruanos solo planea entregar regalos

a familiares, dejando de lado a amigos y compañeros de trabajo. “El promedio de una familia es cuatro personas. Entonces el encuestado dirá que comprará tres obsequios”, dijo. Sin embargo, anotó que el número de obsequios a comprar se duplica en el NSE A (5.9).