

IPSOS UPDATE

Una selección de los estudios y reflexiones más recientes de los equipos de Ipsos en todo el mundo

Diciembre de 2019

BIENVENIDOS

Te damos la bienvenida al número de diciembre de *Ipsos Update*, nuestro resumen de los estudios y reflexiones más recientes de los equipos de Ipsos en todo el mundo.

El objetivo de *Ipsos Update* es sencillo: presentar aspectos de lo «Mejor de Ipsos» en un formato fácil de entender. Esto implica que hemos querido centrarnos en lo importante, es decir, en contenidos que tengan relevancia para más de un mercado o campo de investigación especializado.

Además, se facilitarán enlaces a distintos artículos de opinión y fuentes de información, así como a los compañeros de Ipsos que se han encargado de cada artículo.

Esperamos que te resulte de utilidad. Envíanos tus comentarios o ideas a IKC@ipsos.com, o indícanos si quieres suscribirte a los próximos números.

Gracias.

EN ESTE NÚMERO

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Autónoma, eléctrica y compartida

El último informe de nuestra colección «El futuro de la movilidad» presenta tres tendencias de movilidad claves y analiza las opiniones actuales de los consumidores de 10 países.

EL MERCADO DE LAS MUESTRAS ONLINE

La búsqueda de la calidad como prioridad máxima

Los estudios de mercado han ido transformándose con el tiempo. Nuestro nuevo informe desvela algunas de las complejidades por las que están atravesando.

¿VIVIMOS EN UN MUNDO MÁS PELIGROSO?

Los ciudadanos evalúan las amenazas del mundo actual

Esta encuesta llevada a cabo en 24 países analiza la opinión pública acerca de lo que se considera como las mayores amenazas globales y el nivel de confianza en los gobiernos para abordar estos problemas.

UN MUNDO DE DESECHOS

El reto de los plásticos y los envases

Los consumidores se muestran a favor de la necesidad de adoptar medidas para combatir el impacto medioambiental de los plásticos y los envases: 7 de cada 10 creen que deberían prohibirse los plásticos de un solo uso.

EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES

¿Qué contribuye y dificulta la igualdad de género?

Observamos diferencias de opinión entre los encuestados en lo que cada uno entiende por «avanzar», donde la inteligencia, la confianza y el no darse por vencido desempeñan un papel importante para las mujeres.

EL ÍNDICE DE INFRAESTRUCTURAS DE 2019

El nivel de satisfacción del público y sus prioridades

Existe un acuerdo generalizado que la inversión en infraestructuras resulta importante para el futuro de un país. Nuestra encuesta revela ciertos puntos vulnerables, prioridades y aspectos importantes a tener en cuenta.

EL ORDEN MUNDIAL DEL FUTURO

Los principales países mas influyentes

En la segunda parte de nuestra encuesta sobre asuntos internacionales, observamos que muchos de los ciudadanos de todo el planeta afirman no encontrarse satisfechos con el funcionamiento de su propio país.

ENCUESTA SOBRE SANIDAD: RADIOLOGÍA

La opinión en Estados Unidos, Europa y China

Analizamos las dificultades a las que tienen que enfrentarse los profesionales sanitarios hoy en día, poniendo el punto de mira en cómo la digitalización y la inteligencia artificial podrían mitigar los problemas.

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Las tendencias de movilidad autónoma, eléctrica y compartida van adentrándose en el mercado y remodelando la forma en que nos desplazamos.

El sector de la automoción asegura que los consumidores dispondrán en el futuro de opciones de movilidad más económicas, más rápidas y mejores. Las nuevas tecnologías permitirán usar una aplicación para reservar un taxi sin conductor que llevará al cliente a su destino y que, seguidamente, se dirigirá al punto de carga inalámbrico más cercano para prepararse para el siguiente servicio.

El interés que suscitan las tecnologías de movilidad autónoma, eléctrica y compartida varía en función del país. Mientras que el 25 % de los encuestados en Reino Unido y Alemania afirman que desearían tener un vehículo autónomo, esta cifra aumenta hasta un 59 % en Brasil y un 70 % en China. Sin embargo, la seguridad sigue siendo un motivo de preocupación para muchos de ellos.

Existe un firme apoyo por los vehículos eléctricos en todo el mundo debido a su rentabilidad y a su inocuidad para el medio ambiente, pero elementos como la autonomía y el escaso nivel de desarrollo de los puntos de recarga constituyen los principales obstáculos para alcanzar una total transición al transporte eléctrico.

En cuanto a las opciones de movilidad compartida, y a pesar de que los consumidores esperan que evolucionen en el futuro, aún tienen un largo camino por recorrer para llegar a convertirse en una opción de transporte generalizada en la sociedad.

Por tanto, nuestro informe establece que, aunque existe una clara tendencia general hacia el uso de nuevas formas de movilidad, todavía existen cuestiones por resolver sobre cómo funcionarían en la práctica.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES

Un nuevo estudio observa diferencias importantes en cuanto a las percepciones que tienen los hombres y las mujeres sobre la igualdad de género, concretamente en el éxito laboral.

Nuestro estudio llevado a cabo en 28 países analiza la opinión de los ciudadanos sobre cuáles son los factores que contribuyen y dificultan la igualdad de género, así como el éxito de las mujeres en el ámbito laboral.

Se puede observar que el doble de hombres que de mujeres en todo el mundo afirman que la igualdad de género ya existe en su. País.

A nivel global, la inteligencia, la confianza y el no darse por vencido constituyen factores importantes para las mujeres a la hora de avanzar — mucho más que para los hombres. Por el contrario, las redes de contacto tienden a considerarse más importantes para los hombres.

De media, el 15 % de los ciudadanos de todo el mundo afirma que la apariencia y el aspecto de las mujeres son factores importantes que contribuyen a su progreso. Esta opinión es mucho más firme en Rusia, donde el 35 % opina que la apariencia importa en este sentido.

En lo que se refiere a las dificultades para lograr la igualdad entre hombres y mujeres, los encuestados citan una serie de causas que varían en función de cada país, entre las que se incluyen las siguientes: «la policía no se toma lo suficientemente en serio la violencia contra las mujeres», «las mujeres carecen de independencia económica» y «a los hombres y a los niños no se les educa sobre la importancia de la igualdad de género».

Sin embargo, el hecho de que los empleadores no aborden el problema de la diferencia salarial por razón de género constituye el factor principal que mantiene a la mujer en una posición más atrasada en todo el mundo.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

NAVEGANDO EL MERCADO DE LAS MUESTRAS ONLINE

Los investigadores no deben cesar en la búsqueda de la calidad a medida que navegan por el complejo panorama de internet.

Acceder y atraer a los encuestados oportunos constituye la base de los estudios de mercado, y nunca antes había sido tan difícil como ahora.

A medida que existe un mayor trabajo de campo alrededor de la transición mundial al panorama online, también existe una creciente variedad de proveedores y fuentes de «muestras» de participantes para estudios de mercado, pero no todos ellos pueden proporcionar transparencia o asegurar la calidad de sus fuentes.

La calidad es un aspecto que cualquier persona desea, pero pocos son capaces de definirla. Sin embargo, hoy en día la realización de encuestas suele verse influida por una serie de exigencias como el bajo coste y la rapidez de entrega que pueden comprometer esta máxima prioridad.

No todas las muestras se crean de la misma forma, y los diferentes paneles de estudios de mercado pueden ofrecer diferentes resultados debido a una serie de factores que tendrán que entenderse y controlarse de principio a fin.

Teniendo en cuenta que las muestras son la base de los datos y la información obtenida de los encuestados a través de los estudios de mercado, así como las decisiones empresariales subsiguientes, es importante hacer uso de los conocimientos y las capacidades técnicas.

Por tanto, este informe analiza el desarrollo del mercado de las muestras online, establece cuáles son los riesgos y las deficiencias existentes, y presenta la perspectiva de Ipsos para poder superarlos.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

EL ÍNDICE DE INFRAESTRUCTURAS DE 2019

Este año se ha registrado un aumento general de la satisfacción de los encuestados en 28 países en lo que respecta a las infraestructuras de sus países.

A nivel global, existe un número mayor de ciudadanos que afirman estar más satisfechos que insatisfechos con las infraestructuras de su país, tomando como referencia el sistema de redes de carreteras, ferroviarias y áreas, el abastecimiento de electricidad y agua, y los servicios de banda ancha y comunicaciones.

Sin embargo, existen variaciones dependiendo de la zona geográfica. En Europa, el porcentaje de satisfacción es menor a la media global (37 %), concretamente un 29 %, en comparación con el 49 % registrado en Francia y el 12 % registrado en Italia. En cuanto a los países de la región de Asia-Pacífico, se ha registrado el mayor nivel de satisfacción (47 %).

Por otro lado, más del 75 % de los encuestados de todo el mundo están de acuerdo en que la inversión en infraestructuras es fundamental para el crecimiento de su país. No obstante, 6 de cada 10 afirman que no se están llevando a cabo las medidas suficientes para satisfacer sus necesidades.

Asimismo, se muestran muy satisfechos con los aeropuertos, donde el 67 % los califica como «buenos», mientras que solo el 24 % opina lo mismo con respecto a los puntos de recarga de vehículos eléctricos.

La energía solar se posiciona como la mayor prioridad para todos los encuestados del mundo en lo que se refiere a la mejora de infraestructuras.

De hecho, el público en general opina que el impacto medioambiental y la calidad de las nuevas infraestructuras son los factores más importantes, por delante de otros factores como la capacidad de adaptación a situaciones difíciles en el futuro y a las propiedades del Estado.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

¿VIVIMOS EN UN MUNDO MÁS PELIGROSO?

Analizamos la opinión pública en 24 países sobre la situación del orden mundial, las amenazas globales más importantes y el nivel de confianza en los gobiernos para abordar estos problemas.

La mayoría de las personas de todo el mundo (80 %) piensa que el planeta se ha vuelto un lugar más peligroso en los últimos 12 meses, lo que supone un aumento de 6 puntos porcentuales con respecto al año pasado. Este sentimiento es mucho más pronunciado en países latinoamericanos, como Perú, Colombia, México y Chile.

En general, menos de la mitad de los encuestados (46 %) afirma que, en definitiva, el mundo va mejorando, aunque en Malasia, Chile y Gran Bretaña se ha registrado el mayor descenso de optimismo desde el último año.

La amenaza que ha sido más citada por los encuestados de todo el mundo ha sido la piratería informática (75 %), seguida de los ataques nucleares y químicos (68 %). Por otro lado, los ciudadanos también muestran una creciente falta de confianza en la seguridad y la protección que pueden llegar a proporcionar los gobiernos de sus países frente a estos peligros.

La posibilidad de que se produzca un desastre natural importante se ha convertido en una amenaza real cada vez mayor para todos en los últimos años, concretamente, para un 66 %, lo que significa un aumento de 11 puntos porcentuales desde el año 2010. Ahora bien, algo menos de la mitad de ciudadanos de todo el mundo (45 %) piensa que la mayoría de países están haciendo lo que resulta «apropiado y razonable» para luchar contra el cambio climático. Esta cifra desciende a menos del 30 % en países europeos y Canadá.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

EL ORDEN MUNDIAL DEL FUTURO

En la segunda edición de nuestra encuesta sobre asuntos internacionales, los ciudadanos comparten su opinión sobre el orden mundial actual y futuro, clasificando las influencias que ejercen los diferentes países en el mundo.

Canadá se posiciona al frente cuando se les pregunta a los encuestados sobre el país que probablemente tendrá una influencia positiva en asuntos internacionales durante la próxima década, donde 4 de cada 5 opinan que será una fuerza para el bien en el mundo. Detrás de Canadá, se sitúan Alemania y Francia en segundo y tercer lugar, respectivamente.

Asimismo, existe una división global de opiniones sobre si los países deberían seguir el modelo económico y político de Estados Unidos o de China. Paralelamente, el 81 % afirma que el libre comercio es beneficioso para la economía, con México, China y Gran Bretaña entre los mayores defensores de esta ideología.

Solo el 27 % de los encuestados en 24 países piensa que el sistema político de su país representa de manera adecuada las opiniones y los intereses de sus ciudadanos. De hecho, las cifras son especialmente bajas en Italia, Chile y Francia.

Además, la encuesta muestra importantes diferencias sobre si se espera que sus hijos vivan en una democracia mejor que la de ahora —una cifra que oscila desde el 90 % o más en países como Argentina, México, Colombia, Perú y Chile hasta menos del 20 % en Bélgica, Alemania, Japón y Francia.

La encuesta muestra un fuerte consenso en países de Sudamérica —y Sudáfrica— en lo que respecta a que su sistema político está dirigido por una élite corrupta e incapaz de plantear reformas.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

UN MUNDO DE DESECHOS

Los consumidores de todo el mundo quieren que se produzca un cambio y, por ello, están haciendo un llamamiento para que se actúe contra las crecientes dificultades que plantean los residuos de los envases y los plásticos.

Nuestra encuesta global sobre envases y residuos observa que 7 de cada 10 encuestados de todo el mundo afirman que los plásticos de un solo uso deberían prohibirse, mientras que 8 de cada 10 creen que a los fabricantes se les debería imponer la obligación de mejorar el reciclaje y la reutilización de los envases que producen.

Entre los 28 países encuestados, el 75 % de los participantes afirma que quiere comprar productos que tengan la menor cantidad de envasado posible —una cifra que aumenta hasta el 80 % en Gran Bretaña, Hungría y Perú, y hasta un 86 % en Serbia.

Además, existen incentivos para aquellas empresas que adopten medidas de actuación, ya que 3 de cada 4 también opinan que se sienten mejor con aquellas marcas que se proponen hacer cambios para obtener mejores resultados medioambientales.

Sin embargo, también hemos observado que los consumidores han adoptado una postura más colaboradora, ya que más de 6 de cada 10 afirman que estarían dispuestos a cambiar la forma en la que hacen sus compras para reducir los envases que utilizan. Asimismo, existe una mayor reticencia en algunos mercados más desarrollados. No obstante, en países como Estados Unidos, menos de la mitad realizaría este cambio.

La encuesta también identifica algunos obstáculos para la adopción de medidas reales, ya que apenas el 50 % de los encuestados de todo el mundo piensa que los servicios de reciclaje de su país son buenos y que disponen de medidas claras sobre reciclaje de residuos en el hogar en la zona en la que viven.

[LEER MÁS](#)[DESCARGAR](#)[CONTACTO](#)

LA SANIDAD EN EL PUNTO DE MIRA

Presentamos un análisis detallado sobre las dificultades a las que se tienen que enfrentar los radiólogos para sacar partido de la tecnología en la asistencia sanitaria.

Nuestra encuesta se centra en el ámbito de la radiología alrededor de Estados Unidos, Europa y China. En este sentido, analiza las opiniones de los profesionales sanitarios en lo que respecta a las principales dificultades de este campo y al impacto de la digitalización o la inteligencia artificial. Las principales conclusiones del estudio son las siguientes:

- El número de pacientes y las largas jornadas de trabajo siguen siendo las mayores dificultades para los radiólogos a nivel global.
- La carga de trabajo administrativa todavía sigue siendo un problema en Estados Unidos y Europa.
- La rentabilidad está considerada como un problema en Estados Unidos y China.

Los radiólogos encuestados opinan que la creación de procesos más rápidos y eficientes será la consecuencia positiva más importante que traerá la digitalización, concretamente en Estados Unidos y Europa. Además, la creciente facilidad de intercambio de datos también ha sido mencionada, especialmente en América.

Por otro lado, existe una mayor convicción de que la inteligencia artificial o la automatización tendrán un impacto significativo y positivo en este campo, concretamente en China, donde se espera que su carga de trabajo se aminore, y afirma que aumentará la precisión de los diagnósticos.

Para obtener una visión más detallada sobre el uso de la tecnología de cara a mejorar la obtención de resultados en el ámbito sanitario, accede a nuestro webinar: [Self Care 2.0](#).

LEER MÁS

DESCARGAR

CONTACTO



ARTÍCULOS

REPRESENTANDO LA DIVERSIDAD

En el último artículo «Pillars of Popular Culture» (Los pilares de la cultura popular), nuestros expertos en medios de comunicación, tecnología y cultura analizan cómo se puede representar mejor la diversidad e inclusividad, tomando como referencia las lecciones aprendidas a raíz del lanzamiento del programa de televisión americano «RuPaul's Drag Race» en el Reino Unido.

La diversidad y la inclusión han sido una prioridad en la agenda del 2019 y, aunque no es necesariamente plato de buen gusto para todos, el programa «RuPaul's Drag Race» es un ejemplo importante de ello.

Entonces, ¿por qué resuena tanto este programa a estas alturas? Nuestro informe ofrece algunas lecciones de inclusividad para las emisoras:

- Describir experiencias personales únicas con valores trascendentales
- Abogar por la empatía
- Ofrecer a la audiencia una nueva forma de pensar
- Protegerse de las miradas generalizadas de los demás

Nuestros autores concluyen con la importancia de que otros programas, que no se caracterizan por tener las mismas situaciones de drama extremas como en Drag Race pero que son igual de auténticos, tengan también su tiempo de emisión en pantalla.

LEER MÁS

LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN

En el mes de noviembre de 2019 se cumplían 30 años de la caída del muro de Berlín y el colapso del comunismo en Europa. Por ello, hemos encuestado a personas de 16 países diferentes sobre qué opinan acerca del momento histórico que se produjo y su impacto en la vida de sus países o de Europa en general. Entre las principales conclusiones, se incluyen las siguientes:

- Existen más personas en desacuerdo que de acuerdo (31 % frente al 29 %) en que Europa se ha convertido en un lugar más seguro desde la caída del muro de Berlín, con Bélgica, Rusia y Alemania en mayor desacuerdo.
- En países como Alemania, Hungría, Polonia, Rumanía, Rusia y Turquía, el 30 % está de acuerdo en que la vida de su país ha cambiado para mejor desde que se produjo el colapso del comunismo, en comparación con el 38 % que está en desacuerdo.
- También existen diferencias de opinión sobre si Alemania se ha convertido en un país demasiado poderoso en Europa. Por otro lado, mientras que Turquía y España (60 %) se posicionan como los países que están más de acuerdo, otros países occidentales que no forman parte de Europa (Australia, Canadá y Estados Unidos) son los que están en mayor desacuerdo — solo 1 de cada 7 estaría de acuerdo.

LEER MÁS

PODCASTS DE IPSOS

El último episodio de nuestro podcast «[Insight Out](#)» explora cómo los investigadores pueden conectarse con las personas con las que más necesitan hablar

April Jeffries, Líder Global de Etnografía e Inmersión, habla con Jim Legg, Jefe Global de Operaciones en Ipsos UU sobre los desafíos y oportunidades de la microtargeting.

Él dice que encontrar los encuestados deseados de un grupo objetivo puede ser como tratar de encontrar un unicornio morado (!). Pero si tiene éxito, permite una mayor comprensión de sus deseos y necesidades específicos, así como del lenguaje que usan.

En los podcasts políticos, la nueva [serie de podcasts Elecciones Generales 2019](#) de nuestro equipo del Reino Unido analiza las encuestas y la actividad de la campaña electoral, con Keiran Pedley, Directorio de Política y Sociedad.

«[The Point Being](#)» es la serie semanal de podcasts del equipo de encuestas de Ipsos en Estados Unidos en la que Chris Jackson, Mallory Newall e invitados hablar sobre las últimas noticias sobre la opinión pública estadounidense. Las discusiones recientes cubren el juicio político y las elecciones presidenciales de 2020.

LEER MÁS

RECOPIACIÓN DE ENLACES

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/future-mobility-autonomous-electric-and-shared>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/document/s/2019-12/el-futuro-movilidad-autonoma-electrica-compartida.pdf>

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-11/the-future-of-mobility-autonomous-electric-shared.pdf>

Contacto: Vincent.Dupray@Ipsos.com

NAVEGANDO EL MERCADO DE LAS MUESTRAS ONLINE

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/navigating-online-sample-market>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-11/online-sample-markets-ipsos.pdf>

Contacto: Jeremy.McNamara@Ipsos.com

EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES

Leer más información: <https://www.ipsos.com/ipsos-mori/en-uk/men-less-likely-women-need-intelligence-and-hard-work-get-ahead-public-say>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-11/what-helps-or-hinders-women-s-equality.pdf>

Contacto: Suzanne.Hall@Ipsos.com

EL ÍNDICE DE INFRAESTRUCTURAS DE 2019

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/global-infrastructure-index-public-satisfaction-and-priorities-2019>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-11/global-infrastructure-index-2019.pdf>

Contacto: Ben.Marshall@Ipsos.com

RECOPILOCIÓN DE ENLACES

A MORE DANGEROUS WORLD?

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/more-dangerous-world-people-fear-hackings-over-attacks-their-personal-safety>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-11/a-more-dangerous-world-fear-2019.pdf>

Contacto: Darrell.Bricker@Ipsos.com

EL ORDEN MUNDIAL DEL FUTURO

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/future-world-order-how-do-you-view-us-and-chinas-influence>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-11/future-of-the-world-order-us-china-influence-2019.pdf>

Contacto: Darrell.Bricker@Ipsos.com

UN MUNDO DE DESECHOS

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/throwaway-world-challenge-plastic-packaging-and-waste>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2019-11/a-throwaway-world-global-advisor.pdf>

Contacto: Simon.Atkinson@Ipsos.com

LA SANIDAD EN EL PUNTO DE MIRA

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/medical-devices-diagnostics-pulse-survey-radiology>

Descargar:

<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-11/ipsos-mdd-pulse-radiology-nov-2019.pdf>

Contacto: Drew.Norris@Ipsos.com

RECOPIACIÓN DE ARTÍCULOS

REPRESENTANDO LA DIVERSIDAD

Leer más información:

https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/document/s/2019-11/spill_the_tea_0.pdf

LA CAÍDA DEL MURO DE BERLÍN

Leer más información: <https://www.ipsos.com/en/fall-berlin-wall>

PODCASTS DE IPSOS

Insight Out: <https://www.ipsos.com/en/insight-out-ipsos-uu-podcast>

UK 2019 General Election: <https://www.ipsos.com/ipsos-mori/en-uk/ipsos-mori-election-2019-podcast>

The Point Being: <https://www.ipsos.com/en-us/knowledge/society/the-point-being>

CONTACTO

Toda la información recogida en este número de *Ipsos Update* es pública y, por tanto, se encuentra a disposición tanto de miembros como de clientes de Ipsos.

Los contenidos se actualizan con regularidad en nuestro sitio web y redes sociales.

Envía tus comentarios o sugerencias de contenido para futuras ediciones a IKC@ipsos.com.

www.ipsos.com
[@Ipsos](#)