



Fiers d'être Ipsos

Nos valeurs et notre mission

GAME CHANGERS



Sommaire

3. Quelques mots de Didier Truchot

4. Les 5 valeurs fondamentales d'Ipsos

10. Notre héritage

11. Notre structure

12. Notre engagement envers nos clients

13. Notre engagement envers les salariés

14. Responsabilité envers la société en général

QUELQUES MOTS

de Didier Truchot



Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir **une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.**

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace. La clef du succès se résume par une vérité simple :

« **You act better when you are sure*** »

Didier Truchot, président-directeur général d'Ipsos

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.

Les **valeurs** et
les **comportements** qui doivent
inspirer tous les collaborateurs
d'Ipsos dans leur exploration
du **monde**.

Intégrité

// Nous appliquons les normes et principes éthiques les plus stricts.

// Nous sommes des experts indépendants et objectifs et nous fournissons des informations fiables aux clients.

// Nous sommes respectueux, honnêtes et transparents envers nous-mêmes, nos clients et nos collaborateurs.

// Nos propos se traduisent par des actes et vice-versa. Nous ne nous engageons pas au-delà de ce que nous pouvons produire.

// Nous valorisons toutes formes de diversité, car elles reflètent la société dans laquelle nous opérons.

#2

// Nous sommes curieux du monde qui nous entoure.

// Nous posons les bonnes questions et recherchons la nouveauté et l'imprévu.

// Nous aimons apprendre, lire, écouter, chercher, étudier et analyser les données avec passion.

// Nous approfondissons nos analyses pour aller au-delà de l'évidence et ne prenons rien pour acquis. Nous cherchons sans cesse à apporter des améliorations pour le bénéfice d'Ipsos et de ses clients.

// Nous sommes passionnés par notre métier et nous mettons tout en œuvre pour aider nos clients à mieux comprendre les individus, les marchés, les marques et la société.





Collaboration

// Ensemble nous sommes plus intelligents qu'individuellement.

// Nous travaillons au sein de différentes équipes composées de clients et de collaborateurs. Ensemble, nous explorons le monde dans une communauté d'objectifs et avec l'esprit ouvert.

// Nous forçons une culture d'amélioration permanente par l'échange de nos expertises et de nos connaissances en toute liberté et générosité, et nous apprenons les uns des autres.

// Nous explorons activement les opportunités de collaboration à travers nos spécialisations et nos pays, et favorisons la mobilité et la promotion interne.

// Nous contribuons aux programmes de formation Ipsos en qualité de participants, d'instructeurs et/ou de tuteurs.

#3

Priorité au client

- // Le client est notre priorité numéro 1. Quoi qu'il arrive. Nous mettons en œuvre des partenariats à long terme et comprenons l'activité de nos clients comme si c'était la nôtre.
- // Nous avons la responsabilité de fournir à nos clients les meilleures solutions dans nos différentes spécialisations.
- // Nous allons au-delà de l'étude pour fournir aux clients des informations qui leur permettent de prendre des décisions plus judicieuses. Nous avons toujours un point de vue.
- // Nous respectons nos engagements, qu'il s'agisse des spécifications, des délais ou du budget. Nous délivrons à l'heure dite, dès le premier projet.
- // Les besoins des clients priment sur toute autre priorité interne. Nous mettons tout en œuvre pour les satisfaire.



Esprit d'entreprise

#5



// Nous sommes différents. Notre culture encourage les individus à tester des idées différentes et innovantes.

// Nous sommes motivés. Nous travaillons avec acharnement et intelligence, et, le cas échéant, nous pouvons agir de manière rapide et décisive.

// Nous adorons relever de grands défis. Nous ne renonçons jamais. Nous sommes confiants, persévérants et disciplinés.

// Nous sommes pragmatiques. Nous dépensons l'argent de la société et de nos clients de façon réfléchie.

// Nous engageons notre responsabilité individuelle pour changer la donne.



NOTRE HÉRITAGE

“ *Il n'y a pas
d'expert muet* ”

Jean-Marc Lech

En 1975, Didier Truchot fonde Ipsos en France.

Peu après, Jean-Marc Lech le rejoint en qualité de coprésident.

Depuis plus de 40 ans, nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises, et tirent aujourd'hui parti des sciences, de la technologie et du savoir-faire au travers d'experts talentueux. Ipsos est le troisième Groupe mondial des études, présent sur 90 marchés et emploie plus de 18 000 salariés.

Aujourd'hui, Ipsos propose plus de 75 services répartis en 17 Lignes de Services, afin d'être au plus près des attentes clients.

Ipsos n'est pas un acronyme : notre nom trouve ses racines dans l'expression latine *Ipso facto*, qui signifie « par voie de conséquence » ; il véhicule une conception unique de la recherche et une manière unique de fournir à nos clients les informations qui leur permettront de passer à l'action. Facile à traduire et à prononcer dans tous les pays, ce nom correspondait à l'objectif de l'entreprise d'être présente dans le monde entier.



NOTRE STRUCTURE

Notre mission :
Permettre aux clients de comprendre
le monde tel qu'il est en leur fournissant des
informations pertinentes, précises et simples à utiliser
qui les aident à agir efficacement et durablement

Notre objectif :
Devenir le partenaire privilégié de nos clients dans nos domaines
de spécialisation

Notre mode opératoire : la matrice

Territoires /
Pays :

- Client Organisation
- Équipes

Lignes de
Services :

- Offre
- Exécution des contrats

Fonctions support
globales :

- Opérations / IIS
- IKC
- Sciences &
Technologies
- Fonctions support

Notre engagement pour le futur :

> Envers nos clients : La promesse des "4S" : Security, Simplicity,
Speed, Substance • Innovation • Integration

> Envers nos équipes : "The Home of Researchers"
• Collaboration ouverte, Équipes multiculturelles
• Formation et développement • Generation Ipsos

Nos valeurs :

Intégrité • Curiosité • Collaboration • Priorité au client • Esprit d'entreprise

Pour répondre aux nouveaux besoins de ses clients, Ipsos dispose de plus de 75 services différents regroupés dans 17 Lignes de Services. Cette nouvelle organisation nous permet d'aiguiser nos expertises pour apporter à nos clients des réponses précises à leurs questions, en nous permettant d'être plus spécialisés, rapides et homogènes sur tous les marchés.

Notre organisation client agit globalement et localement pour développer nos activités commerciales en favorisant l'accès de nos clients à l'ensemble de nos services. L'organisation client est la voix d'Ipsos chez le client et la voix du client chez Ipsos.

La science et la technologie ont toujours fait parti de l'ADN d'Ipsos, notre organisation promeut l'innovation pour proposer les meilleures solutions à nos clients tandis que nos équipes tech valorisent le rôle de l'innovation et des technologies au sein de notre offre.

Nos fonctions support globales permettent d'assurer un soutien efficace et homogène à tous nos collaborateurs et décisionnaires.



NOTRE engagement envers nos clients

4 S's



Security
(Sécurité)

Simplicity
(Simplicité)

Speed
(Rapidité)

Substance

Nous offrons à nos clients un champ unique d'expertise et de connaissances sans hésiter à nous remettre en question ou passer à l'action.

Forts de nos 40 ans d'expérience, nous apportons une perspective et faisons preuve de créativité en proposant des solutions et **des points de vue innovants dans les situations les plus complexes.**

Nous intégrons toutes les sources d'information disponibles au travers d'enquêtes fondées sur des techniques qualitatives et observationnelles, menées à partir de données passives et sociales. Nos experts transforment ensuite ces informations fiables en connaissances permettant de passer à l'action.

Nous veillons à appliquer les 4S - Sécurité, Simplicité, Rapidité et Substance - à l'ensemble de nos projets et méthodologies.



NOTRE engagement envers les salariés

Nous sommes fiers d'attirer les plus grands talents de la profession. La curiosité, l'intuition et la passion de l'information sont les caractéristiques de nos spécialistes passionnés. Nous nous consacrons entièrement à la recherche des meilleures solutions d'études pour nos clients. **Nous incarnons le véritable *Home of Researchers*.**

Chez Ipsos, nous considérons que pour motiver les salariés, il convient de leur donner les moyens nécessaires. Nous avons défini un nombre minimum de règles et de directives afin d'offrir aux salariés un cadre dans lequel ils peuvent agir avec efficacité et flexibilité. Dans ce cadre, ils sont encouragés à exploiter leur plein potentiel et à œuvrer dans l'intérêt d'Ipsos et de ses clients.

Ces principes sont recensés dans trois documents connus de tous :

- // le « *Green Book* », qui est le Code de conduite professionnelle d'Ipsos, remis à tous les nouveaux arrivants ;
- // le « *Guide de l'Organisation Ipsos* », qui définit les modalités des prises de décisions et les responsabilités de chacun ;
- // le « *Guide des Politiques et Procédures Ipsos* », qui décrit les politiques et procédures officielles mises en œuvre dans tous les domaines, et que tous les collaborateurs doivent suivre.

À l'avenir, nous mettrons davantage l'accent sur l'évolution professionnelle et la mobilité de nos talents en privilégiant les collaborateurs pour lesquels les intérêts d'Ipsos et de ses clients sont prioritaires et qui travaillent en équipe.

**Nous contribuons tous à la culture et à la réputation d'Ipsos.
Notre programme « *Generation Ipsos* » vise à produire les chercheurs du futur.**



Responsabilité envers la société en général

De plus en plus, nous étudions l'impact des diverses politiques RSE menées par les acteurs publics et privés pour répondre aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux. Comme il nous est naturel de tirer des leçons de nos analyses, nous sommes passés du statut de simple observateur à celui d'entreprise activement engagée vis-à-vis de la société et de la planète.

En 2008, nous avons été la première société d'études de marché au monde à adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies. Depuis, nous avons accéléré nos initiatives sociales et environnementales au travers de notre programme « **Taking Responsibility** ».

Au niveau sociétal, nous avons créé il y a cinq ans **la Fondation Ipsos**, qui finance quelque 40 initiatives pour l'éducation des enfants défavorisés dans 25 pays.

En 2019, nous portons notre action sur le terrain des réfugiés. Au travers de notre partenariat avec Tent Foundation, nous nous sommes engagés à recruter 100 réfugiés d'ici 2020.

Bien que notre activité n'ait pas d'impact majeur sur l'environnement, nous poursuivons nos efforts dans ce domaine, par exemple en limitant les voyages d'affaires et en clarifiant notre politique en la matière. Ces initiatives nous ont permis d'améliorer sensiblement notre impact environnemental : nos émissions de CO2 ont diminué de 7 % entre 2017 et 2018 (1), signe que nous sommes en voie d'atteindre notre objectif de -10 % pour 2020(1).

Pour superviser toutes ces initiatives et progresser dans son engagement, Ipsos a nommé en 2014 un comité RSE au sein du Conseil d'administration et publie un rapport RSE annuel.

(1) Document de référence Ipsos



Depuis 40 ans, nous sommes fidèles à notre mission : **devenir le partenaire privilégié** de nos clients dans nos domaines de spécialisation.

Cette mission repose sur notre ambition forte de **changer la donne**, en forgeant l'avenir de notre société et en permettant à nos clients de forger le leur.”

Chez Ipsos,

nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des *Game Changers*.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

