



Fórum da criança EDIÇÃO 2020

15 ANOS DE FÓRUM DA CRIANÇA

Fórum da Criança é um espaço dedicado a todas as empresas de produtos e serviços que pretendem conhecer as crianças enquanto consumidores, proporcionando maior conhecimento para tomada de decisões de marketing (estratégicas e táticas).

O Fórum da Criança nasce de uma parceria entre a empresa BrandKey, especialista em Marketing *through-the-line* (promoções, eventos, comunicação) dirigido a crianças e Ipsos Apeme, uma empresa de estudos de mercado, que estuda o consumidor português há mais de 30 anos.

Cumprindo o pressuposto base de ser um estudo multicliente, o Fórum da Criança é um projeto fechado a um máximo de 12 empresas, líderes nos mercados em que atuam, não concorrentes e complementares entre si, que visa proporcionar um espaço e tempo de debate entre profissionais de marketing e Estudos de Mercado, através do conhecimento e troca de experiências sobre o target infantil.

BRANDKEY **Ipsos APEME**
MARKETING ACTIVATION SINCE 1949

Uma nova Geração, uma nova Abordagem

As crianças nascidas já neste século – Geração Z e depois de 2010 – a Geração Alpha – obedecem a uma estrutura de pensamento e de relação com o meio e com os outros muito diferente das gerações anteriores.

Neste sentido, é relevante que as marcas conheçam estas “novas crianças Alpha” para que disponham de todas as novas ferramentas para se relacionarem e criarem uma ligação com esta nova Geração, sem esquecer a Geração Z.





Este ano, o projeto contará com uma metodologia combinada - **Quali e Quanti** de forma a dar uma **visão 360°** das crianças portuguesas

As crianças em 2020

Retrato 360°X

ABORDAGEM
QUANTITATIVA



Dimensão RACIONAL

Identificar e quantificar

Enfoque nos territórios mais objetivos da vida das crianças



ABORDAGEM
QUALITATIVA



Dimensão EMOCIONAL

Compreender e contextualizar

Exploração do universo mais subjetivo e emotivo das crianças

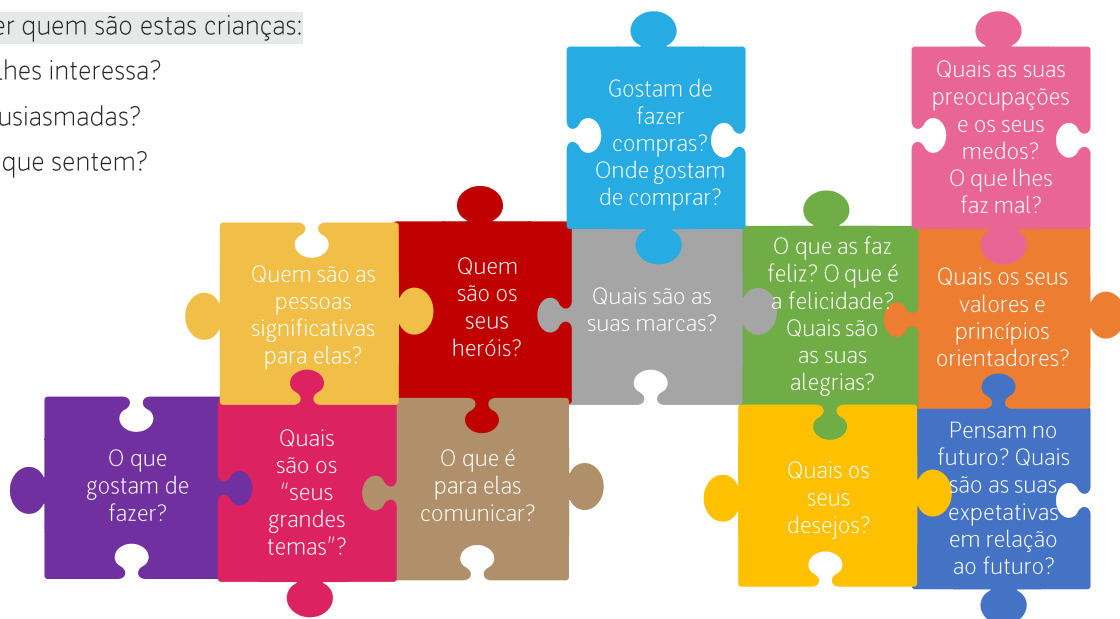
Vamos falar com as crianças sobre a sua vida e as questões que estão no seu *top of mind*

Queremos perceber quem são estas crianças:

Como são? O que lhes interessa?

O que as deixa entusiasmadas?

O que pensam e o que sentem?



A Abordagem

Percebemos que, para conseguirmos falar com estas crianças e para melhor compreender a sua vivência e forma de estar, precisávamos de atualizar e adaptar os nossos métodos de recolha de informação.

ABORDAGEM
QUANTITATIVA

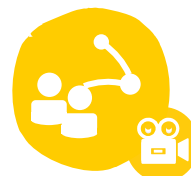


Questionários Online

ABORDAGEM
QUALITATIVA



AppLife



Peers Ethnography
com Reportagem 360°

Este ano, para além do recurso aos questionários online, optámos por utilizar também duas técnicas de recolha qualitativas que, combinadas, permitirão povoar os 2 territórios chave das crianças:

- 👉 O mundo Virtual, através da AppLife, uma App desenhada especificamente para a recolha de informação em estudos de mercado (propriedade Ipsos), altamente personalizável e gamificável;
- 👉 O mundo Real, através de Peers Ethnos 360° - uma técnica de recolha de informação mais "aproximada" do real

Para mais informações sobre o projeto Fórum da Criança, por favor, entre em contacto:

Ipsos APEME

Tel.: +351 21 358 34 80

marina.petrucchi@ipsos.com



BRANDKEY

MARKETING ACTIVATION SINCE 1989

Tel.: +351 21 040 00 00

leonor.archer@brandkey.pt

