

DESTAQUE

ESTUDIO DE IPSOS PERÚ

El 67% de hombres peruanos ya decide la compra de alimentos para el hogar

Inclusive, el 33% de varones se reconoce como el gestor del hogar. En sus compras, el 67% además visita diversos lugares en busca del menor precio y 48% mira promociones. El 2x1 es la favorita.

JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ
josimar.condor@diariogestion.com.pe

En los últimos años, las mujeres han ido asumiendo roles atribuidos al sexo opuesto. En ese cambio de normas sociales también ocurrió lo contrario. Basta saber que el 67% de los hombres peruanos indica que decide, por ejemplo, la compra de alimentos para el hogar.

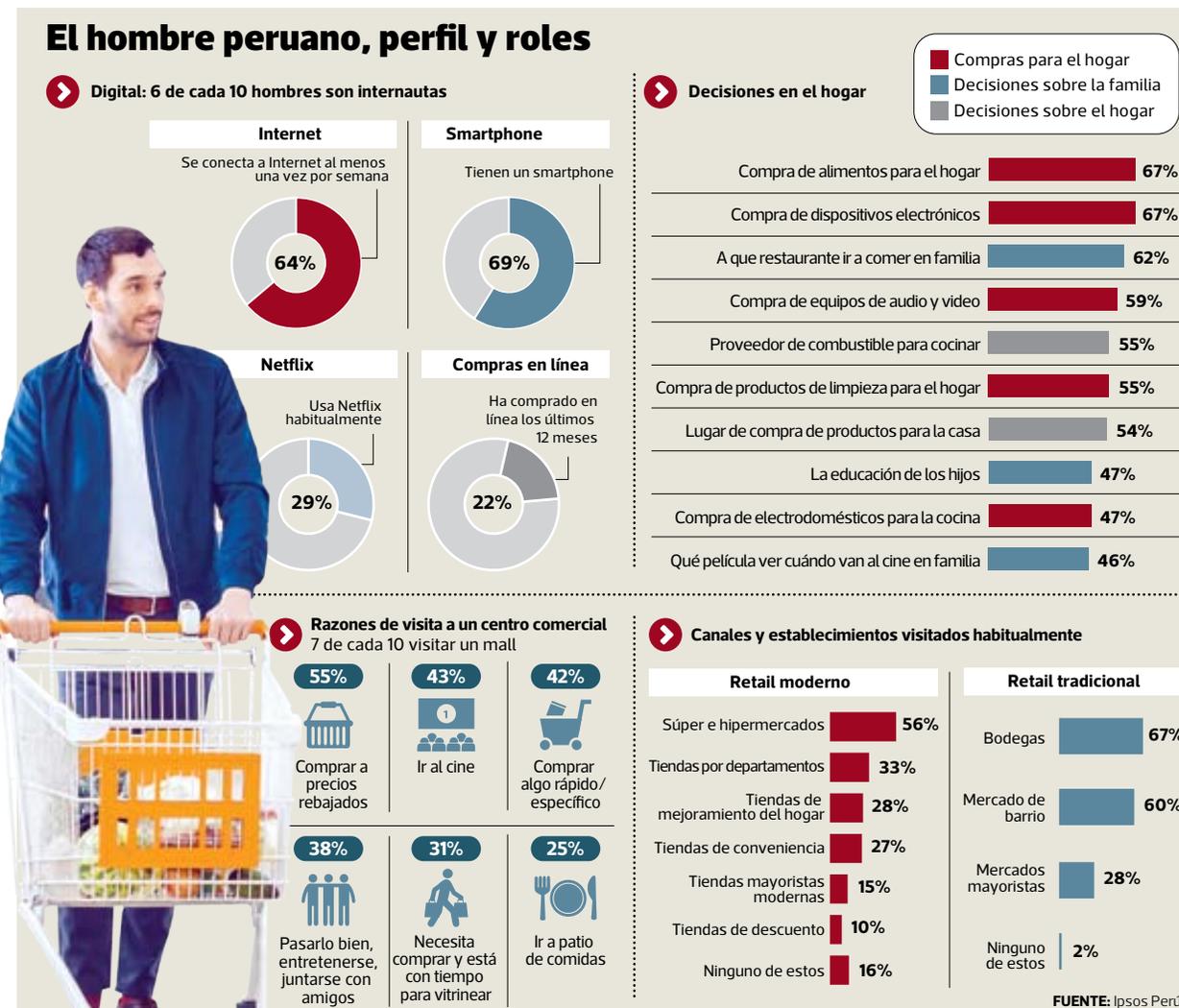
Así lo reveló el estudio “El hombre peruano, perfiles y roles”, de Ipsos Perú. El sondeo refiere que 33% de los encuestados además se autorreconoce como gestor del hogar.

Javier Álvarez, director senior de Trends en dicha firma, comentó que la participación masculina en la compra de comestibles llama la atención porque esta era vista más como una tarea femenina. Ahora, sin embargo, muchos además cocinan, lavan, limpian y se encargan de los hijos.

Y forman parte de los denominados “peruanos pingüinos” (*Gestión* 18.08.2019), que en el país suman 761,000.

“Que el hombre decida sobre tecnología, equipos de audio y video socialmente era visto normal, pero hoy estamos ante nuevos perfiles”, señaló Álvarez a *Gestión*.

No obstante, entre quienes se encargan de las labores del hogar también están aquellos que viven solos y no podrían compartir las tareas. Ellos son el 12% del total, precisó el ejecutivo.



También van tras las ofertas

Para los hombres, ir de compras cada vez pierde el sentido femenino, tanto así que 67% visita diversos lugares para hallar el mejor precio. Y el 48% además está pendiente de las promociones.

“Para ellos, la más valorada es el 2x1 (39%), seguida de las tarjetas de descuento y vales de compra; siempre lo más tangible y que tenga una ganancia visible”, añadió.

FICHA TÉCNICA

Universo: Hombres de 18 a 70 años, de todos los NSE.

Ámbito: 11 principales ciudades del Perú urbano.

Fuentes: Proyecciones con Encuesta Nacional de Hogares; estudio Perfil del adolescente, adulto joven, adulto y adulto mayor 2019 y encuesta de Ipsos Perú.

EXPECTATIVAS

La mayoría planea viajar y hacer negocios

Consultados por su situación económica, el 41% de hombres peruanos consideró que esta mejoró o al menos se mantuvo en el 2019. Y de cara al 2020, el optimismo es mayor, pues hasta el 73% afirma que será mejor, según el estudio de Ipsos Perú. “En un análisis macroeconómico, Apoyo Consultoría estima que el 2020 será más de lo mismo, que la gente estará en ‘modo ahorro’, pero vemos un peruano positivo”, comentó Javier Álvarez. Bajo esa perspectiva, los encuestados también revelaron sus planes para el presente año. En suma, mencionaron hasta 21 actividades o acciones, siendo las principales realizar un viaje en familia (30%), iniciar un negocio (24%) y comprar un auto o una camioneta (22%).



ISTOCK