

HÁBITOS Y ACTITUDES HACIA EL SMARTPHONE EN PERÚ URBANO



Existen **10.1 millones** de smartphoneros de 12 a 70 años en el Perú Urbano



39% de adultos de entre 55 a 70 años usan smartphones

HÁBITOS Y USOS

69% Realiza y recibe llamadas

65% Usa redes sociales

58% Busca información

56% Toma fotos/selfies

43% Envía/recibe mensajes de texto

37% Envía/responde/revisa correos



PLANES

53% tiene un plan POSTPAGO

El plan de datos promedio es de **7.9 GB**

47% tiene un plan PREPAGO

Recarga mensual **S/ 24**

TIPOS DE APPS MÁS USADAS



65% Redes sociales



64% Mensajería instantánea



45% Videos, series y películas



40% Música



35% Correo electrónico

MOMENTOS DE USO

81% Mientras viaja en transporte público o privado

76% Mientras mira TV

75% Mientras espera en las colas

68% Mientras come

65% Mientras camina

56% Mientras trabaja

45% Mientras va al baño



83% revisa su celular constantemente por si tiene notificaciones

55% le incomoda que le revisen su celular

55% entra en pánico cuando cree que perdió su celular

Muestra: Compuesto por 803 usuarios de smartphones de 12 a 70 años todos los NSE de las principales ciudades de Perú Urbano.

Ámbito: Perú Urbano. **Fecha:** 21 de setiembre al 6 de octubre del 2019.

GAME CHANGERS

