

# HÁBITOS Y ACTITUDES HACIA INTERNET EN EL PERÚ URBANO



Se estima que hay **11.9 millones** internautas\* de entre 8 y 70 años de todos los NSE



Representan el **57%** del Perú Urbano

\* personas que se conectan a internet al menos una vez a la semana

## DISPOSITIVOS MÁS UTILIZADOS PARA ACCEDER A INTERNET



**71%**

Smartphone



**30%**

Computadora / PC



**25%**

Laptop



**19%**

Celular no smartphone

## ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN INTERNET?

**56%**

Chatear a través de una red social

**46%**

Buscar información académica

**46%**

Escuchar música y radio

**34%**

Leer noticias



## TIPO DE CONTENIDO MÁS VISTO EN STREAMING

**40%**

de encuestados ven contenido por streaming en promedio **9 horas** a la semana, ellos prefieren ver:



Películas



Documentales



Series



Musicales / conciertos

## PLATAFORMAS DE STREAMING DE MÚSICA MÁS UTILIZADAS

**35%**

escuchan música por streaming en promedio **9 horas** a la semana, ellos prefieren utilizar:

YouTube



Spotify



Google Play Music

## DISPOSITIVOS DE GAMING MÁS UTILIZADOS

**27%**

juega videojuegos en promedio **6 horas** a la semana, ellos prefieren jugar en:



Smartphone



Computadora / PC



Tablets



Consola de videojuegos (Play Station, Nintendo, etc.)

