

IPSOS ONLINE KUTATÁSI MEGOLDÁSOK

**Személyes kontaktus nélküli
adatfelvételi módok**

2020. március

GAME CHANGERS



SZEMÉLYES ADATFELVÉTELT HELYETTESÍTŐ MEGOLDÁSOK



ONLINE KVALITATÍV MÓDSZERTANOK

A változatos ügyféligényt kielégítő online kvalitatív megoldásaink az Ipsos saját, speciálisan e célra kifejlesztett zárt és védett platformján zajlanak. Kutatóink, moderátoraink eszköztára rendkívül széles, legyen igény képekre, szavazási lehetőségekre vagy akár audiovizuális stimulikra az online térben.



ONLINE KÉRDŐÍVES KUTATÁSOK

Az Ipsos a világ 100+ országában kínálja online kérdőíves adatfelvételi megoldását ügyfelei számára összetett kutatási igények kielégítésére vagy gyors és rövid lekérdezésekre egyaránt. Adataink kiemelkedő minőségét a motivált válaszadói bázis és az automatizált, sztenderdizált kutatási rendszer garantálja.



SOCIAL LISTENING MEGOLDÁSOK

Korunk egyik legnagyobb lehetőségeket kínáló kutatási megoldása a közösségi média által felhalmozott óriási adattömeget tényleges üzleti megoldásokra fordító közösségi médiafigyelés és szöveganalízis szolgáltatás, melyben az Ipsos kiemelkedő tapasztalatot halmozott fel az elmúlt évek során.

ONLINE KVALITATÍV MÓDSZERTANOK



WEBKAMERÁS INTERJÚ

Az Ipsos webkamerával támogatott online interjúi kellő rugalmasságot és kiemelkedő gyorsaságot biztosítanak a megbízó, a kutató és a válaszadó számára is, így maradéktalanul alkalmasak B2C mellett B2B vagy akár B2E beszélgetések lebonyolítására is. Az alanyok költséghatékonyan, otthonukban is elérhetők a módszer által.



ONLINE FÓKUSZ- CSOPORT

Közösségi médiafelületeket idéző osztott képernyős online fókuszcsoport alkalmazásunk a fogyasztókkal való virtuális találkozás lehetőségét nyújtja ügyfeleinknek. A megoldás egyszerre kínálja a személyes beszélgetések előnyeit (azonnali verbális és non verbális reakciók) és real-time szavazási lehetőségeket azonnali kiértékeléssel vagy akár moodboardok közös elkészítését.



ONLINE FÓRUM- BESZÉLGETÉS

Az egyéni interjúk és a csoportbeszélgetések előnyeit egyaránt kínáló módszerünk több napos, akár hetes együttműködésre kövacsol össze online közösségeket. A szavazás, kérdőív, chat, napló funkciókkal ellátott Ipsos megoldás az alanyok számára is élményt nyújt, így gazdag válaszok, inspiratív párbeszéd és lelkes részvétel garantálható.

ONLINE KÉRDŐÍVES KUTATÁSOK



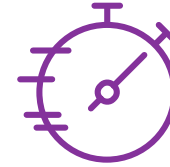
POPULACIO.HU VÁLASZADÓI PANEL

Az Ipsos saját válaszadói paneljének, a populacio.hu-nak menedzsmentje a hazai piacon egyedülálló módon készpénzes fizetéssel honorálja a kérdőívet kitöltők erőfeszítéseit, ezzel páratlanul motivált és lelkes közösséget fog össze. Részletes regisztrációs kérdőívünknek köszönhetően a válaszadók meddő szórás nélkül, rendkívül pontosan célozhatók.



IPSOS NEMZETKÖZI PANELSZOLGÁLTATÁSA

Az Ipsos közel 70 országban saját online válaszadói panelt működtet, és összesen több, mint 100 ország piacán kínál azonnali online adatfelvételt alvállalkozói hálózatán keresztül. Kérdőíveink multimédiaképesek és mobil eszközökre is optimalizáltak, így valós felhasználói élményt biztosítanak válaszadóinknak, ezzel is növelve az adatminőséget.



DO-IT-YOURSELF MEGOLDÁSUNK

Az Ipsos pártalan innovációja, az [Instant Research](#) online kutatási alkalmazás lehetőséget nyit az ügyfeleink számára azonnali (akár 24 órán belüli) saját kutatások futtatására, a projektmenedzsment idő- és költségterhe nélkül. A szolgáltatás otthonról, akár egy hitelkártya használatával is igénybe vehető. A megoldás alkalmas gyors közéleti kutatások, vagy akár reklámtesztek futtatására is.

KERESSE SZAKÉRTŐNKET!

BALOGH SÁRA

Kvalitatív kutatási igazgató

sara.balogh@ipsos.com

+36 30 836 3443



FÖLDES ANNAMÁRIA

Observer kutatási igazgató

annamaria.foldes@ipsos.com

+36 70 276 0011



SZERENCSÉS TIBOR

Marketing kutatási igazgató

tibor.szerencses@ipsos.com

+36 70 335 0859

