

EN IPSOS PODEMOS AYUDARTE A CONOCER ESTA NUEVA REALIDAD DE MUY DIVERSAS FORMAS: soluciones cualitativas

ESTANDO CERCA, MUY MUY CERCA CON NUESTRA SUIT EN CUALITATIVO

ENTREVISTAS



BRIDGE DUETOS



MINI-GRUPOS



APPLIFE



ADOBE CONNECT

La herramienta óptima para la investigación en tiempo real a través de vídeo

Herramienta flexible que incluye todas las características necesarias para comprender y crear.

Diseñadas por investigadores y para investigadores:

Webcam • pantallas compartidas • pizarra virtual • chat • traducción simultánea • observadores

Interacción instantánea - El moderador sondea en tiempo real. Los participantes interactúan entre ellos y con el moderador. Entorno privado y seguro

Subgrupos - Los participantes pueden ser segmentados en grupos/perfiles.

Observación en vivo - Los clientes pueden seguir toda la actividad de la aplicación en tiempo real.



APPLIFE

Una aplicación móvil que nos permite aportaciones en video, texto, audio, foto e interacciones en tiempo real

CREANDO CONEXIONES CON NUESTRAS COMUNIDADES



COMMUNITIES

Nuestras comunidades online brindan información rápida y transversal sobre la comprensión del consumidor, procesos de compra, test de concepto y de productos, UX, innovación y más.



INSTANT CONNECTIONS - ONGOING ENGAGEMENTS

Diferente duración para cada tipo de business issue

QUAL & QUANT

Múltiples enfoques en un solo espacio. Integración del discurso cualitativo y los datos cuantitativos.

ORGANIC CONVERSATIONS

Respuestas a preguntas en las que no habíamos reparado

REAL BEHAVIOR

Donde ocurre la acción, tal y como lo viven

EN IPSOS PODEMOS AYUDARTE A CONOCER ESTA NUEVA REALIDAD DE MUY DIVERSAS FORMAS: Soluciones Agile

IPSOS AGILE: RAPIDEZ, SOLIDEZ Y OPTIMIZACIÓN DE PRESUPUESTOS



i- OMNIBUS



Maxíma representatividad al mejor precio

Estudio **adhoc, asistido**
Lanzamiento sindicado
(**multicliente**) **a panel online** en
más de 68 países
Muestras de **500 / 1.000 / 2.000**
entrevistas a población general
2 lanzamientos por semana

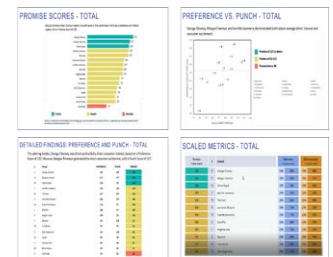


IPSOS DIGITAL



Rapidez, autonomía,
optimización de
presupuesto

Estudios **Do It Yourself**: diseña el
proyecto tú mismo, **al mejor precio**.
O con asistencia **Do It Together**
Muestras desde **100 a 1000**
entrevistas al target que necesites
Cuando tú quieras, hasta en **17**
países



W&W COMMUNITY



Qual-quant
completamente
integrado, flexibilidad,
precio óptimo, rapidez

Una **comunidad online** con más de
1500 participantes dispuestos a
responder a tus inquietudes en 24 h

Testa fotos, videos, audios o
simplemente explora en nuestra
plataforma propietaria SRP



EN IPSOS PODEMOS AYUDARTE A CONOCER ESTA NUEVA REALIDAD DE MUY DIVERSAS FORMAS: Soluciones “Social”

APORTANDO VALOR DESDE EL ANALISIS DE CONVERSACIONES EN VIVO

Nuestra red global, sobre el terreno, de más de 300 expertos en Análisis de Inteligencia Social (SIA) se especializa en convertir datos no estructurados en conocimiento estratégico. A través de una combinación de desarrollo de *queries* avanzadas y análisis de textos, ofrecemos una inteligencia orgánica y orientada al consumidor para ayudar a nuestros clientes a comprender su mercado, seguir las tendencias y medir el impacto de las campañas.

Junto con Synthesio, nuestro proveedor de tecnología líder en el mercado, Ipsos SIA ofrece una poderosa combinación de la mayor cobertura de datos del mundo, servicios de insight de primera clase y análisis de vanguardia impulsados por la inteligencia artificial. En 80 idiomas y cubriendo más de 190 países.



SIA
Social Intelligence &
Analytics

65 millones de mensajes únicos en los últimos 30 días y más de 167 millones de RTS! Y si, claro que se habla de Covid-19, pero también de trucos de belleza, cambios de hábitos en limpieza, en alimentación.

AN EXTRA STIMULUS TO PURCHASE A CAR

IMPACT OF CORONA-VIRUS TO NEW CAR PURCHASE IN CHINA

NEW CAR PURCHASE INTENTION IS INCREASING AMONG CONSUMERS WHO CURRENTLY DO NOT HAVE A CAR, DUE TO LACK OF TRUST OF PUBLIC TRANSPORTATION

CHINESE CONSUMERS WHO CURRENTLY DO NOT HAVE A CAR (n=661)

72% (Strongly) enhanced purchase intention



INCREASED INTEREST IN MAKING SUSTAINABLE CHOICES



In China we see an evolution in people's attitude towards sustainability. They expect to look for more organic products, show an increased concern about pollution, and want to protect nature

Para Orientarse en: "qué debo hacer" en el desarrollo de contenidos, lanzamiento de campañas, gestión de CX, desarrollo de servicios, cambio a comercio electrónico, hoy!



Elaboración de distintos escenarios para definir cómo podría ser el "Nuevo Normal", y en consecuencia cómo proceder. Es muy difícil de predecir en este momento, pero podemos ayudar siguiendo y analizando las conversaciones tanto del público informado como del público en general.

