

HÅLL KONTAKT MED DINA KUNDER I CORONATIDER

Ipsos Online Communities

När COVID-19 ändrar förutsättningarna världen över, är det viktigare än någonsin att skapa kontakt och kommunikation med sina kunder. Vad tänker de på? Vad känner de? Hur påverkas deras dagliga liv? I tider av reserestriktioner och begränsade personliga möten, hjälper Ipsos Online Communitys dig att förstå dina kunder på ett enkelt och effektivt sätt.

INSIKTER DYGNET RUNT FRÅN ENGAGERADE KONSUMENTER

Ipsos communityplattform lämpar sig för communityn som sträcker sig över både kort och lång tid. Med hjälp av välbeprövade metoder för att skapa engagemang kan vi tillsammans med våra communitydeltagare kartlägga köpresor, genomföra koncept- och produkttest, utvärdera användarupplevelser, innovation och mycket mer. Genom en snabb process för att rekrytera deltagare och ett enkelt gränssnitt säkerställer vi att ni får kontakt med engagerade respondenter genom hela projektet – vare sig de kommer från ert egna urval eller Ipsos panel. Vi genomför communitys i såväl Sverige som på andra marknader världen över.



EN SNABB AVSTÄMNING ELLER ENGAGEMANG ÖVER EN LÄNGRE TID

Communitys under kortare och längre perioder för olika behov och frågeställningar

KVALITATIVA & KVANTITATIVA METODER

Tillgång till flera metoder på en och samma plattform. Kombinerar kvalitativ förståelse och kvantitativ data

ETT STÄNDIGT PÅGÅENDE SAMTAL

... ger svar på frågor ni inte tänkt på att ni borde ställa...

FÅNGA VARDAGEN DÄR DET HÄNDER

Förståelse där det händer, när det händer

RESEARCH PÅ DELTAGARNAS VILLKOR

Undersökningen sker i ett tryggt och socialt sammanhang där deltagarna uppmuntras att dela med sig av sina tankar och idéer.

VÅRA DELTAGARES EGNA ORD...

EN TRYGG OCH VÄLKOMNANDE PLATS I CORONATIDER

Våra communitymedlemmar delar aktivt med sig av sina tankar om hur deras tillvaro och beteenden ändras under coronakrisen. Många ser communityn som en plats för social samvaro i en tid där personlig möten med andra bör begränsas.



MOTSTRIDIGA BUDSKAP I MEDIA SKAPAR FÖRVIRRING OCH VÄCKER RÄDLSA; VANOR FÖRÄNDRAS SNABBT*

“Situationen känns väldigt kaotisk och läskig pga allt man inte vet. Det finns ju ingen säker behandling mot viruset än. Vi gör alla bara vårt bästa och förbereder oss på det värsta...”

“Jag måste preppa mer... jag ska köpa ett lager med vatten, mat och andra förnödenheter.”

*Källa: Ipsos US Syndicated Online Community: COVID-19 Discussion Board (March 5-9, 2020, n = 726)

WHAT WORDS DO YOU ASSOCIATE WITH THE CORONAVIRUS (COVID-19)?
Based on AI text analytics processing: (n=824)



Note: Themes are not mutually exclusive as the respondents can express more than one theme. Counts are reproporioned to illustrate relative share



COMMUNITYN SKAPAR EN TRYGG OCH VÄLKOMNANDE PLATS DÄR RESPONDENTENA KAN DELTA I UNDERSÖKNINGEN OCH KÄNNA SAMVARO MED ANDRA*

“Lägg upp så många aktiviteter som möjligt, så att vi kan hålla oss sysselsatta hemma. En stor virtuell kram till er alla!”

“Den här communityn är som en virtuell träff. Det är som att ta en paus från allt, där vi är sociala, äter och chattar tillsammans... och alla är så stöttande! Jag tycker så mycket om mina community-kompisar!”

“Ser fram emot att logga in snart igen och prata med er. Det lättar verkligen upp. Jag kollar ofta i min inbox för att se om det finns något nytt som händer i communityn, några nya samtal och ämnen... det håller mig sällskap, även om allt är online 😊 Jag är glad över att få vara en del av det här!”

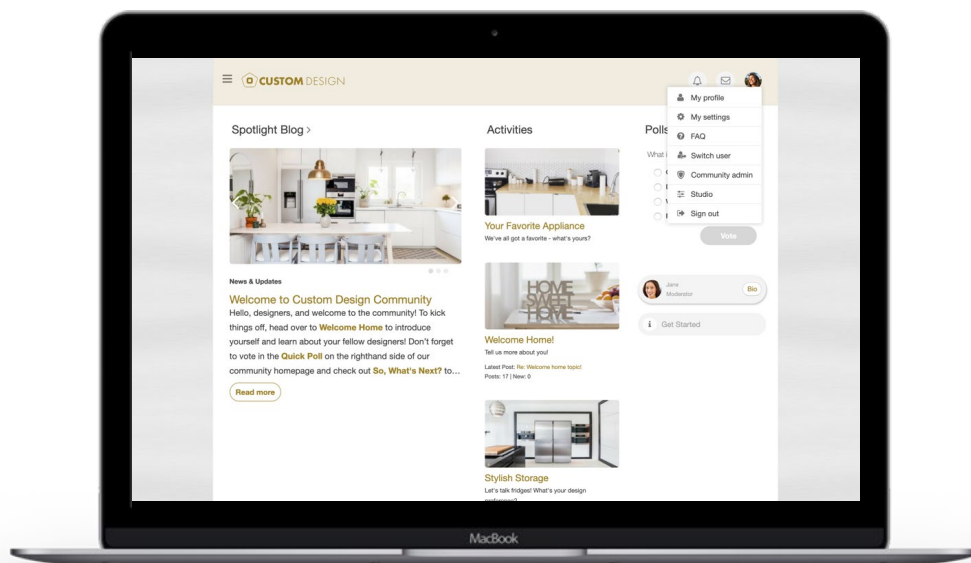
*Källa: Sweet Voice Community, Italy

GLOBAL NÄRVARO, LOKAL EXPERTIS

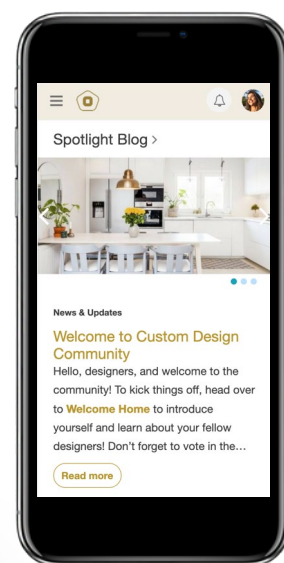
PLATTFORM PÅ 36 SPRÅK, FUNGERAR OCKSÅ VIA MOBILEN

Ipsos Community plattform finns tillgänglig på svenska och ytterligare 35 språk och innehåller en mängd olika verktyg för kvalitativa och kvantitativa undersökningar. Plattformen, utformad av och för undersökare på Ipsos, är designad för att uppmuntra engagemang och ge en fördjupad förståelse av konsumenterna.

DESKTOP



MOBIL



KVALITATIVT

- Diskussioner
- Blogginlägg
- Livechatt
- Videofokusgrupper
- Idégenerering
- Ladda upp material som film och foton



KVANTITATIVT

- Möjlighet att snabbt skapa frågeformulär med olika typer av kvantitativa frågor
- Möjlighet att visa stimuli-material inklusive filmer



SKRÄDDARSY

- Kan pågå från några dagar till flera år
- Från 15 deltagare till flera tusen respondenter
- Fältarbete i ett eller flera länder

För mer information, kontakta:

Martin Hedbom
Head of Digital Innovation
martin.hedbom@ipsos.com