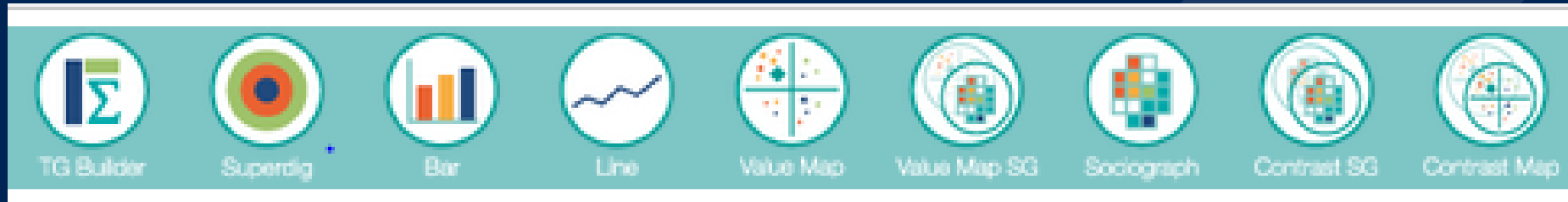


# NORSK MONITOR PORTAL - BRUKERGUIDE



Mars 2020

## HVORDAN KOMME I GANG OG BRUKE DE ULIKE PROGRAMMENE I NORSK MONITOR PORTALEN

- **TGB/KRYSSTABELL**
- **VERDIKART**
- **SOSIOGRAF**
- **SUPERDIG**



# HVORDAN KOMME I GANG OG BRUKE DE ULIKE PROGRAMMENE I NORSK MONITOR PORTALEN

## Markedskartlegging og målgruppebeskrivelse



Verktøy for sette sammen målgrupper og lage egne krysstabeller fritt basert på innholdet i undersøkelsen. Kjøre ut tidsserier tilbake til 1985.



Superdig er en korrelasjonsanalyse basert på kji-kvadrat. Analysen viser hvordan målgruppen skiller seg fra den øvrige befolkning og hva som er typisk for målgruppen innen en eller flere kategorier. «Dypdykk!»

## Segmentering og posisjonering



Norsk Monitor måler sosiokulturelle verdier og beskriver det norsk verdilandskapet. Kartet viser målgruppens tyngdepunkt i verdilandskapet og målgruppens oppslutning i de ulike verdier



Norsk Monitor er et operativt segmenteringsverktøy. Verdibasert segmentering , og kartet viser målgruppens oppslutning i sosiografens 9 eller 16 segmenter

# Åpningsbilde

# NORSK MONITORS ANALYSEPORTAL

Databasen inneholder alle svarene fra til sammen 63 946 personer samlet inn i tidsrommet 1985 – 2020. Antall respondenter i 2019/2020: 3710

Start arbeidsøkten ved å klikke på TG Builder eller på en av de andre hovedmodulene



TG BUILDER



VALUE MAP



SOCIOGRAPH



SUPERDIG

**HAR DU BEHOV FOR ASSISTANSE?**  
Mer informasjon finner du på [ipsos.no/norskmonitor](https://ipsos.no/norskmonitor)

**KONTAKT**

|               |  |                                                                      |  |            |
|---------------|--|----------------------------------------------------------------------|--|------------|
| John Spilling |  | <a href="mailto:john.spilling@ipsos.com">john.spilling@ipsos.com</a> |  | 915 57 708 |
| Bente Dahlum  |  | <a href="mailto:bente.dahlum@ipsos.com">bente.dahlum@ipsos.com</a>   |  | 950 79 058 |
| Karen Lillebo |  | <a href="mailto:karen.lillebo@ipsos.com">karen.lillebo@ipsos.com</a> |  | 950 37 900 |
| Mads Motrøen  |  | <a href="mailto:mads.motroen@ipsos.com">mads.motroen@ipsos.com</a>   |  | 995 87 968 |



## 2017/18

### Norsk Monitor 2017/18

Main Modules



TG Builder



Value Map



Sociograph



Superdig

Welcome to Norsk Monitor 2017/18

VELKOMMEN TIL NORSK MONITOR (1985-2017/18)

Siden 1985 har til sammen rundt 80 000 personer vært med på Norsk Monitor.

Databasen gir en unik oversikt over nordmenns verdier, holdninger og atferd. Den gir et bilde av situasjonen i dag, viser historiske utviklingstrekk og åpner for dype analyser.

Learning Centre

Har du spørsmål eller behov for assistanse?

Ta kontakt med:  
Kristin Rogge Friis ([kristin.pren@ipsos.com](mailto:kristin.pren@ipsos.com))  
Bente Dahlum ([bente.dahlum@ipsos.com](mailto:bente.dahlum@ipsos.com))  
Karen Lillebo ([karen.lillebo@ipsos.com](mailto:karen.lillebo@ipsos.com))

Mer informasjon på [ipsos.no](https://ipsos.no)

## 2015/16

### Norsk Monitor

Main Modules



TG Builder



Value Map



Sociograph



Superdig

Welcome to Norsk Monitor

VELKOMMEN TIL NORSK MONITOR (1985-2015)

Siden 1985 har til sammen 56000 vært med på Norsk Monitor.

Databasen gir en unik oversikt over nordmenns verdier, holdninger og atferd. Den gir et bilde av situasjonen i dag, viser historiske utviklingstrekk og åpner for dype analyser.

Jan-Paul Brekke, Forskningssjef Ipsos

Learning Centre

Behov for assistanse, eller har du spørsmål?

Ring 91879003, eller skriv til:

Jan-Paul Brekke ([jan-paul.brekke@ipsos.com](mailto:jan-paul.brekke@ipsos.com))  
Karen Lillebo ([karen.lillebo@ipsos.com](mailto:karen.lillebo@ipsos.com))  
Bente Dahlum ([bente.dahlum@ipsos.com](mailto:bente.dahlum@ipsos.com))

More information: [IPSOS-IMI](https://ipsos.no)

Åpne Norsk Monitor 2019/2020:  
Link:  
[https://spacedemo.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=/Ipsos%20Norway/MMI2020/IPSOSNorway/NorwayMMI\\_v2.28d](https://spacedemo.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=/Ipsos%20Norway/MMI2020/IPSOSNorway/NorwayMMI_v2.28d)

Brukernavn:  
Passord:

## Åpningsbilde

**NORSK MONITORS ANALYSE**

Databasen inneholder alle svarene fra til sammen 63 946 personer samlet inn i tidsrommet 1985 – 2020. Antall respondenter i 2019/2020: 3710

Start arbeidsøkten ved å klikke på **TG Builder** eller på en av de andre hovedmodulene

Klikk her for å åpne visualiserings programmene



**TG BUILDER**



**VALUE MAP**

Verdikart



**SOCIOGRAPH**

Sosiograf



**SUPERDIG**

Superdig

**HAR DU BEHOV FOR ASSISTANSE?**  
Mer informasjon finner du på [ipsos.no/norskmonitor](https://ipsos.no/norskmonitor)

**KONTAKT**

|               |                                                                      |            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------|------------|
| John Spilling | <a href="mailto:john.spilling@ipsos.com">john.spilling@ipsos.com</a> | 915 57 708 |
| Bente Dahlum  | <a href="mailto:bente.dahlum@ipsos.com">bente.dahlum@ipsos.com</a>   | 950 79 058 |
| Karen Lillebo | <a href="mailto:karen.lillebo@ipsos.com">karen.lillebo@ipsos.com</a> | 950 37 900 |
| Mads Motrøen  | <a href="mailto:mads.motroen@ipsos.com">mads.motroen@ipsos.com</a>   | 995 87 968 |



Program for å «bygge» nye målgrupper .

Krysstabell

Hjelp/support - kontakt

Åpne Norsk Monitor 2017:

Link: <http://ipsos.no/norskmonitoronline>  
[https://norskmonitor.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=Norsk%20Monitor/MMI2017/IPSOSNorway/NM\\_Portal\\_2017](https://norskmonitor.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=Norsk%20Monitor/MMI2017/IPSOSNorway/NM_Portal_2017)

Åpne Norsk Monitor 2015:

[https://norskmonitor.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=Norsk%20Monitor/MMI2015/IPSOSNorway/NM\\_Portal\\_2015](https://norskmonitor.ipsosspace.com/SpotfireWeb/ViewAnalysis.aspx?file=Norsk%20Monitor/MMI2015/IPSOSNorway/NM_Portal_2015)



## ■ TARGET GROUP BUILDER/KRYSSTABELL

- ⇒ Innhold/søke i databasen
- ⇒ Lage en krysstabell
  - Dra & Dropp
- ⇒ Rapportbildet
  - Settings /Funksjoner
- ⇒ Målgruppedefinering
  - Kombinere svar fra flere spørsmål
- ⇒ Lagre/åpne
- ⇒ Trend
- ⇒ Eksport til excel
  - Oppgaver
- ⇒ Link til andre programmer



# Arbeidsbildet i TGB/Krysstabell


**Norsk Monitor : Target Group Builder**

 TG Builder
  Superdig
  Bar
  Line
  Value Map
  Value Map SG
  Sociograph
  Contrast SG
  Contrast Map

Innhold
 Krysstabell - rapportbildet
 Funksjoner (Refresh, lagre, åpne..)

© New Target Group
 










? Answers
 Settings

? Enter search term...

- > Bil/drivstoff/energi
- > Demografi
- > Diverse
- > Ferie/reiser
- > Finans
- > Holdninger/verdier
- > Internett/PC/telefon
- > Mat/drikke
- > Mediabruk
- > Mediainteresse
- > Politikk/samfunn

Drop here to add a base
 Drop here to add Cols

|     |           |      |
|-----|-----------|------|
|     |           | ALL  |
| ALL | Pop.(000) | 4233 |
|     | Vert %    | 100  |

Drop here to add Rows

# Finne og legge inn målgrupper i tabellen

Legg inn søkeord, eller Qno

Eller klikk på kategori:

Marker spørsmålet - får med alle svaralternativer

Marker svar - får med kun valgte svaralternativ

Qno. Referanse til spørreskjema

Answers

Settings

Enter search term...

Q

Ø

Bil/drivstoff/energi

Demografi

Arbeid

Årsbaser

Geografi

Husstand

Inntekt

Innvandring

Kjønn/alder

Alder

Alder (4 aldgrp)

15-24 år

25-39 år

40-59 år

60 år +

Alder (6 aldgrp)

Alder (8 aldgrp)

Drop here to add Rows

Drop here to add Col

Drop here to add a base

Drop here to add Col

Join items with OR into single column

(Alder (4 aldgrp) OR Alder (4 aldgrp) OR Alder (4 aldgrp) OR Alder (4 aldgrp))

Create separate columns

(Alder (4 aldgrp) , Alder (4 aldgrp) , Alder (4 aldgrp) , Alder (4 aldgrp))

CANCEL

Dra & Dropp

Join svaralternativer med AND/OR eller legg inn som individuelle.

© New Target Group

|     |           |      |
|-----|-----------|------|
| ALL | Pop.(000) | 4233 |
| ALL | Vert %    | 100  |

8



# Rapportbildet

|                  |                                                                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Pop (000)</b> | Antall i tusen<br><i>Eks. 170.000 kvinner leser Familien</i>                                                                      |
| <b>Int.</b>      | Antall intervju<br><i>150 intervju</i>                                                                                            |
| <b>Horz%</b>     | Andel av rad<br><i>Eks. 81% av Familiens leserne er kvinner</i>                                                                   |
| <b>Vert%</b>     | Andel av kolonne<br><i>Eks. 7,9% av kvinner leser Familien</i>                                                                    |
| <b>Index</b>     | Over/underrepresentasjon<br>(snitt i befolkningen=100)<br>$80,5/49,8*100 = 161$<br>Familien leseren overrep. m. 61% blant kvinner |

|     |                           | Kolonne   |      |      |        |
|-----|---------------------------|-----------|------|------|--------|
| Rad |                           |           | ALL  | Mann | Kvinne |
|     | ALL                       | Pop.(000) | 4321 | 2168 | 2152   |
|     |                           | Int.      | 3778 | 1869 | 1909   |
|     |                           | Horz %    | 100  | 50.2 | 49.8   |
|     |                           | Vert %    | 100  | 100  | 100    |
|     |                           | Index     | 0    | 0    | 0      |
|     | Familien lest siste 14 dg | Pop.(000) | 211  | 42   | 170    |
|     |                           | Int.      | 199  | 49   | 150    |
|     |                           | Horz %    | 99.9 | 19.9 | 80.5   |
|     |                           | Vert %    | 4.9  | 1.9  | 7.9    |
|     |                           | Index     | 0    | 39.6 | 161.5  |

# Options: Settings og funksjoner



Settings

? Answers Settings

Waves

|           |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|
| ALL WAVES | 2017 | 2015 | 2013 | 2011 |
| 2009      | 2007 | 2005 | 2003 | 2001 |
| 1999      | 1997 | 1995 | 1993 | 1991 |
| 1989      | 1987 | 1985 |      |      |

Header Type

- QUESTION ONLY
- Answer Only
- QUESTION / ANSWER
- ANSWER / QUESTION

Measures

- W.COUNT
- INTERVIEWS
- HORIZONTAL %
- Vertical %
- POPULATION %
- INDEX

© New Target Group

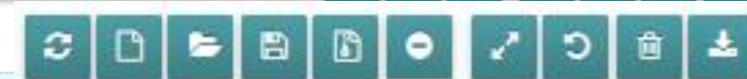
Drop here to add a base

Drop here to add Cols

|     |           |      |
|-----|-----------|------|
|     |           | ALL  |
| ALL | Pop.(000) | 4233 |
|     | Vert %    | 100  |

Drop here to add Rows

Funksjoner



# Lage en ny målgruppe (slå sammen/merge) – fra ett spørsmål

Lesefrekvens Familien

|        |           | ALL  |
|--------|-----------|------|
| ALL    | Pop.(000) | 4321 |
|        | Vert %    | 100  |
| 0 av 6 | Pop.(000) | 3818 |
|        | Vert %    | 88.4 |
| 1 av 6 | Pop.(000) | 181  |
|        | Vert %    | 4.2  |
| 2 av 6 | Pop.(000) | 63   |
|        | Vert %    | 1.5  |
| 3 av 6 | Pop.(000) | 28   |
|        | Vert %    | 0.6  |
| 4 av 6 | Pop.(000) | 16   |
|        | Vert %    | 0.4  |
| 5 av 6 | Pop.(000) | 7    |
|        | Vert %    | 0.2  |
| 6 av 6 | Pop.(000) | 111  |
|        | Vert %    | 2.6  |

Marker rader du vil kombinere

Høyreklikk

Merge selected rows

Merge selected rows  
Edit Expression  
Edit Header

Merge Rows

Merge with OR

Merge with AND

|                                |           | ALL  |
|--------------------------------|-----------|------|
| ALL                            | Pop.(000) | 4321 |
|                                | Vert %    | 100  |
| 0 av 6                         | Pop.(000) | 3818 |
|                                | Vert %    | 88.4 |
| 1 av 6                         | Pop.(000) | 181  |
|                                | Vert %    | 4.2  |
| 2 av 6                         | Pop.(000) | 63   |
|                                | Vert %    | 1.5  |
| 3 av 6                         | Pop.(000) | 28   |
|                                | Vert %    | 0.6  |
| (4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6)   | Pop.(000) | 134  |
|                                | Vert %    | 3.1  |
| (4 av 6 AND 5 av 6 AND 6 av 6) | Pop.(000) | 0    |
|                                | Vert %    | 0    |

Merge med OR

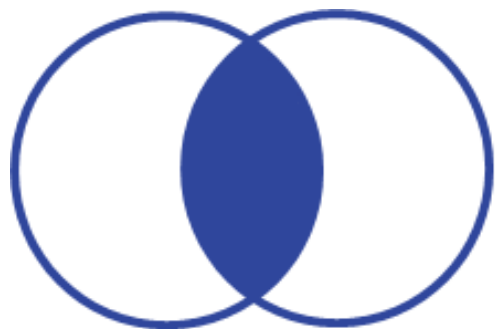
Merge med AND

Edit Expression

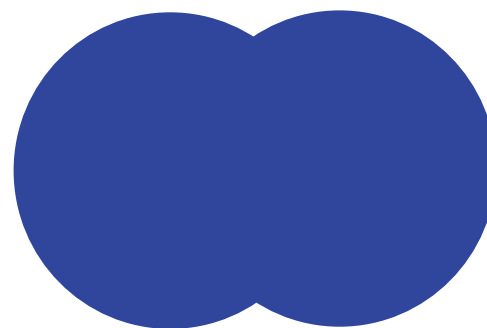
6 AV 6  
AND  
5 AV 6  
AND  
4 AV 6

OK Cancel

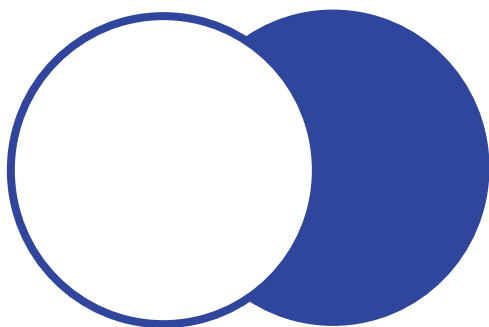
# Kombinere målgrupper



Koble med AND (&)  
Eks. Har både katt og hund



Koble med OR (!)  
Eks. Har enten katt eller hund



Koble med NOT AND ('&)  
Eks. Har katt, men ikke hund

# Lag en sammensatt målgruppe – kombinere fra flere spørsmål

2

Marker svaralternativ  
Drag and Drop

1

Marker målgruppen du  
ønsker å definere videre

Familien lesing

7 Answers

Settings

Enter search term...

Alder (8 alldgr)

Alder 12 alldgr)

Alle personer

Utdanning

Diverse

Ferie/reiser

Finans

Holdninger/verdier

Join with Rows

3

Velg AND, OR, NOT

(Current expression) AND (newAnswer1)

Kvinne

(Current expression) OR (newAnswer)

Kvinne

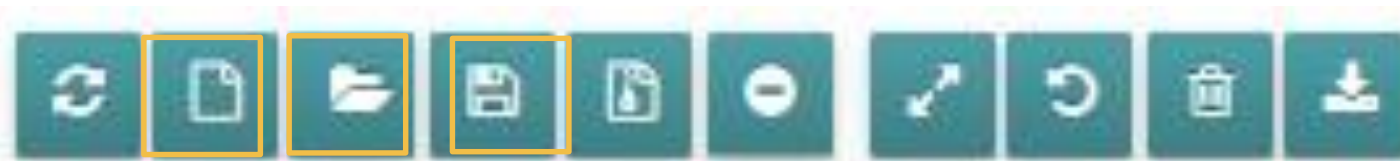
(Current expression) NOT (newAnswer)

Kvinne

CANCEL

|                                | Pop.(000) | Vert % |     |     |     |     |
|--------------------------------|-----------|--------|-----|-----|-----|-----|
| ALL                            | Pop.(000) | Vert % |     |     |     |     |
| 0 av 6                         | Pop.(000) | Vert % |     |     |     |     |
| 1 av 6                         | Pop.(000) | Vert % |     |     |     |     |
| 2 av 6                         | Pop.(000) | Vert % |     |     |     |     |
| 3 av 6                         | Pop.(000) | Vert % | 28  | 4   | 24  | 4   |
|                                | Vert %    |        | 0.6 | 0.2 | 1.1 | 0.6 |
| (4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6)   | Pop.(000) | Vert % | 134 | 20  | 114 | 5   |
|                                | Vert %    |        | 3.1 | 0.9 | 5.3 | 0.7 |
| (4 av 6 AND 5 av 6 AND 6 av 6) | Pop.(000) | Vert % | 0   | 0   | 0   | 0   |
|                                | Vert %    |        | 0   | 0   | 0   | 0   |

# Lagre tabeller/målgrupper og åpne lagrede tabeller/målgrupper



Open Save Arkiv

## Save Target Group

Description

New Target Group

Gi tabellen et navn: Det Nye frekvens

Tags

Add Tag

Tag tabellen(valgfritt) Det Nye, frekvens

☒ Client ☐ Private

Marker: Client om du vil dele med andre i din organisasjon/bedrift

## Open Target Group

Description

Description

Tags

Add Tag

☐ Include Client Targets

Search

Klikk på Search

Include Client Targets

OK

Cancel

Delete

## Open Target Group

Description

Description

Tags

Det-Nye x Add Tag

☐ Include Client Targets

Search

Marker tabellen og klikk OK

☒ Det Nye

OK

Cancel

Delete

# Gjennomsnitt – velg spørsmål og legg i Row (ikke i Kolonne)

MARKER SPØRSMÅLET (IKKE GÅ NED I SVARALTERNATIVENE)

- ALDER
- SPISEFREKVENNS (ANTALL GANGER)
- DRIKKEFREKVENNS (ANTALL GANGER)

Add Rows

Join items with OR into single row

((numeric age) OR 15 OR 16 OR 17 OR 18 OR 19 OR 20 OR 21 OR 22 OR 23 OR 24 OR 25 OR 26 OR 27 OR 28 OR 29 OR 30 OR 31 OR 32 OR 33 OR 34 OR 35 OR 36 OR 37 OR 38 OR 39 OR 40 OR 41 OR 42 OR 43 OR 44 OR 45 OR 46 OR 47 OR 48 OR 49 OR 50 OR 51 OR 52 OR 53 OR 54 OR 55 OR 56 OR 57 OR 58 OR 59 OR 60 OR 61 OR 62 OR 63 OR 64 OR 65 OR 66 OR 67 OR 68 OR 69 OR 70 OR 71 OR 72 OR 73 OR 74 OR 75 OR 76 OR 77 OR 78 OR 79 OR 80 OR 81 OR 82 OR 83 OR 84 OR 85 OR 86 OR 87 OR 88 OR 89 OR 90 OR 91 OR 92 OR 93 OR 94 OR 95 OR 96)

Create separate rows

((numeric age), 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96)

Add Average row for Alder

Add Median for row for Alder

# Eksport til excel



### Export Cross Tab

9\_sosiograf  
Demo kjønn alder  
Vi Menn  
Kaffe-daglig  
NM17\_ViMenn  
matstoff2  
matstoff

☐ Display Shared Tables

☒ Advanced Options

Save Filename

tull1

OK CANCEL

|    | A                      | B     | C     | D      |
|----|------------------------|-------|-------|--------|
| 1  |                        | ALL   | Mann  | Kvinne |
| 2  |                        | 4233  | 4233  | 2121   |
| 3  |                        | 100.0 | 100.0 | 100.0  |
| 4  | Arbeiderp              | 224   | 224   | 115    |
| 5  |                        | 5.3   | 5.3   | 5.4    |
| 6  | Fremskrittspartiet     | 34    | 34    | 28     |
| 7  |                        | 0.8   | 0.8   | 1.3    |
| 8  | Kristelig Folk         | 186   | 186   | 91     |
| 9  |                        | 4.4   | 4.4   | 4.3    |
| 10 |                        | 85    | 85    | 30     |
| 11 |                        | 2.0   | 2.0   | 1.4    |
| 12 | Miljøpartiet De Grønne | 0     | 0     | 0      |
| 13 |                        | 0     | 0     | 0      |
| 14 | Redt                   | 0     | 0     | 0      |

LAG EN KRYSSSTABELL

KLIKK PÅ EXPORT CROSS TAB

VELG TABELL FRA LISTEN, ELLER SAVE FILENAME (NB! TABELLEN MÅ HA ET NAVN FØR DU KAN EKSPORTERE)

KLIKK PÅ EXCELFILEN I VENSTRE HJØRNE AV BILDET FOR Å ÅPNE DENNE

KLIKK PÅ GRØNNHAKEN I KOLONNE B, TRYKK CTRL+A FOR Å MARKERE HELE TABELLEN, VELG KONVERTER TIL TALL FRA DROP DOWNMENYEN.

Excel, alternativer, avansert, hak av Bruk Systemskilletegn (det er normalt komma (,))

# Trend – vis tidsserie

1. SETTINGS: VELGE AKTUELLE ÅR, ELLER ALL WAVES
2. ÅRSBASER FRA ANSWERS TREE

TIPS: LAGRE TABELL MED ALL WAVES OG ALLE ÅRSBASER (ALL WAVES) GI DEN NAVNET «ÅRSBASE – ALLE ÅR 1985-2017)



## ■ MODULER I NORSK MONITOR PORTALEN

### ■ TGB/KRYSSTABELL

⇒ **Link til andre programmer**



## ■ VERDIKART

⇒ Lage et verdikart - definere målgrupper fra

- Target Groups
- ?Answers tree
- Target Groups - Lagrede målgrupper

⇒ Verdikart med verdioppslutning

- ⇒ Tyngdepunktskart
- Flere målgrupper
  - Flere år

## ■ SOSIOGRAF

### ■ SUPERDIG

⇒ Eksport til powerpoint



# Oversiktsbilde – for alle grafikkmodulene

Innhold

Rapportbildet

Du kan velge målgrupper fra 3 kilder:

## ? Answers:

Alle spørsmål og svar i undersøkelsen

## Target Groups:

Dine målgrupper fra TGB/krysstabell

## Target Groups:

Familien lesing

Søk på målgrupper du har lagret tidligere

Current Selection

Load

Add Selected Targets

Familien lesing

| Rows                           | Cols     |
|--------------------------------|----------|
| ALL                            | ALL      |
| 0 AV 6                         | MANN     |
| 1 AV 6                         | KVINNE   |
| 2 AV 6                         | 15-24 ÅR |
| 3 AV 6                         | 25-39 ÅR |
| (4 AV 6 OR 5 AV 6 OR 6 AV 6)   | 40-59 ÅR |
| (4 av 6 AND 5 av 6 AND 6 av 6) | 60 ÅR +  |

Load

# Verdikart – Velg målgrupper fra: Target Groups

**Target Groups:**  
Dine målgrupper fra  
TGB/krysstabell

**Marker fra rows**

**Marker fra Cols**

**Klikk på: Add  
Selected Targets**

**Klikk på: Load**

**Target Groups:**

[Familien lesing](#)

Søk på målgrupper  
du har lagret  
tidligere

3 [Load](#)

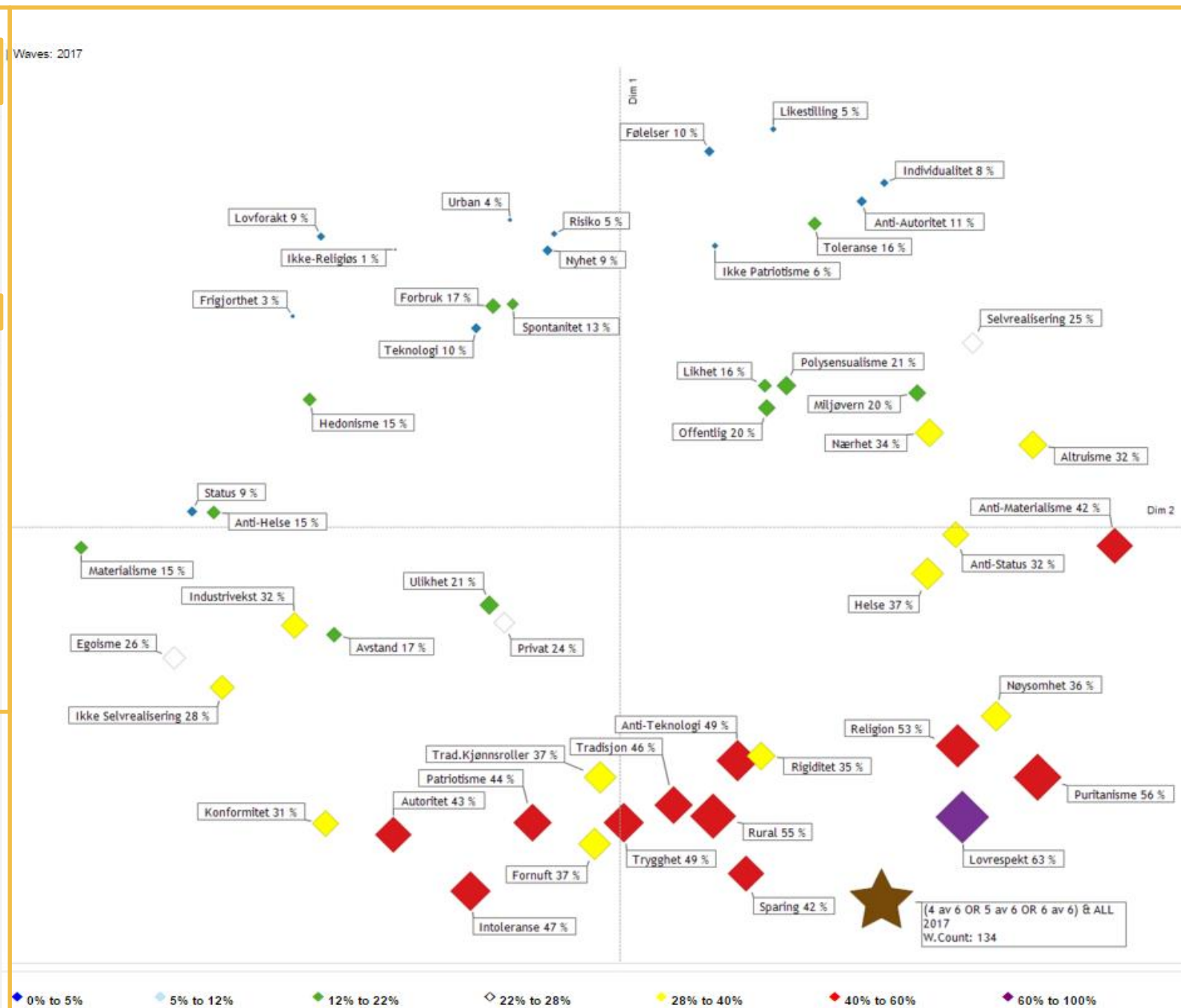
Answers Target Groups Settings

Current Selection  
• (4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6) - ALL

2 [Add Selected Targets](#)

1 Familien lesing

| Rows                           | Cols     |
|--------------------------------|----------|
| ALL                            | ALL      |
| 0 AV 6                         | MANN     |
| 1 AV 6                         | KVINNE   |
| 2 AV 6                         | 15-24 ÅR |
| 3 AV 6                         | 25-39 ÅR |
| (4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6)   | 40-59 ÅR |
| (4 AV 6 AND 5 AV 6 AND 6 AV 6) | 60 ÅR +  |





**Bruk: søk**  
**Eller klikk ned i kategorien,**  
**til spørsmålet**

Drop items here to add

## Eksempel: Lest Familien siste 14 dager



# Verdikart – flere muligheter

## 1. En målgruppe

- Verdikart – viser tyngdepunkt og fargekoder/resultat per verdi
- Ett fullverdig verdikart som viser målgruppens oppslutning i de ulike verdiene

## 2. Flere målgrupper

- Verdikart - tyngdepunkt for FLERE målgrupper
- Viser målgruppens posisjon i kartet

## 3. Flere år

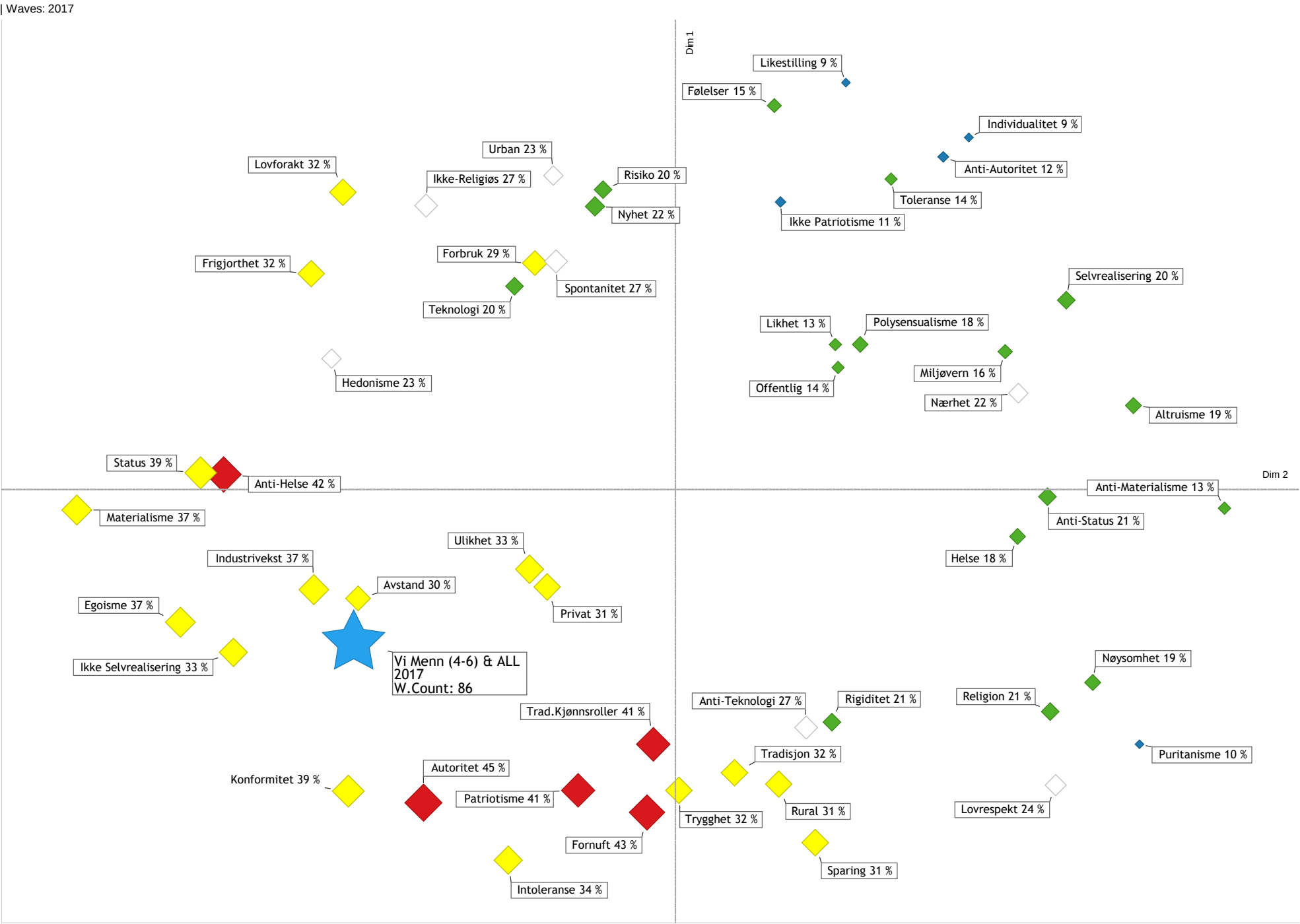
- Verdikart – tyngdepunkt for FLERE år
- Viser målgruppens posisjon for de ulike årene

## 4. Standard er Dimensjon 1-2, Gå til Settings og velg Dimensjon 1-3

- 3=Politisk dimensjon. Venstre - Høyre

# Ett fullverdig verdikart som viser målgruppens oppslutning i de ulike verdiene

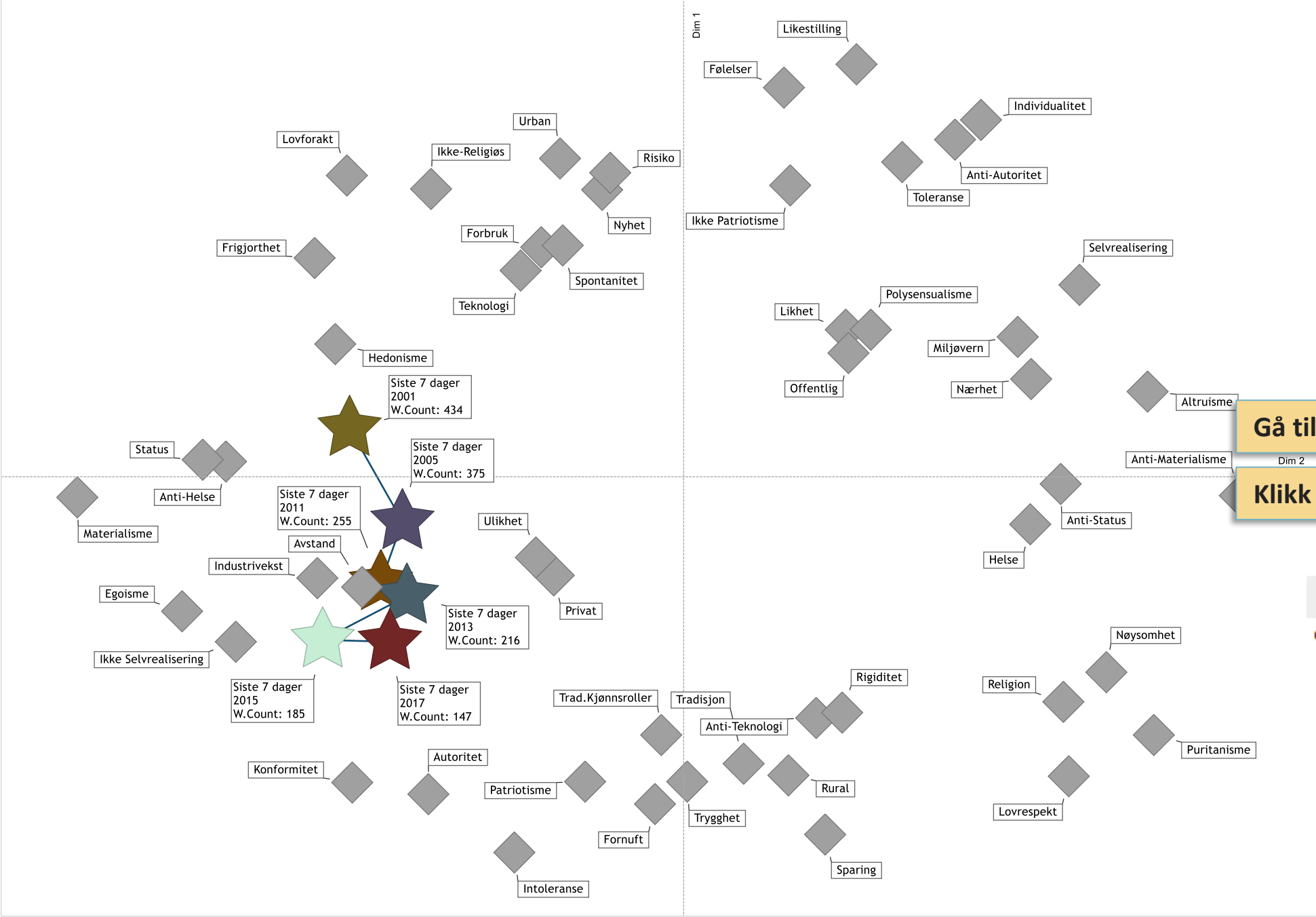
En Målgruppe: Lest blad X



# Verdikart – tyngdepunkt for FLERE ÅR

En Målgruppe: Lest blad X

| Waves: 2017,2015,2013,2011,2005,2001



Settings:

Answers Target Groups Settings

Waves

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 2017 | 2015 | 2013 | 2011 | 2009 |
| 2007 | 2005 | 2003 | 2001 | 1999 |
| 1997 | 1995 | 1993 | 1991 | 1989 |
| 1987 | 1985 |      |      |      |

Dimensions

1-3 1-2

Normalize Baricenters

Normalise

Gå tilbake til Target Groups/eller ?Answers

Klikk Load

Load

Answers Target Groups Settings

Current Selection

Vi Menn (4-6) - ALL

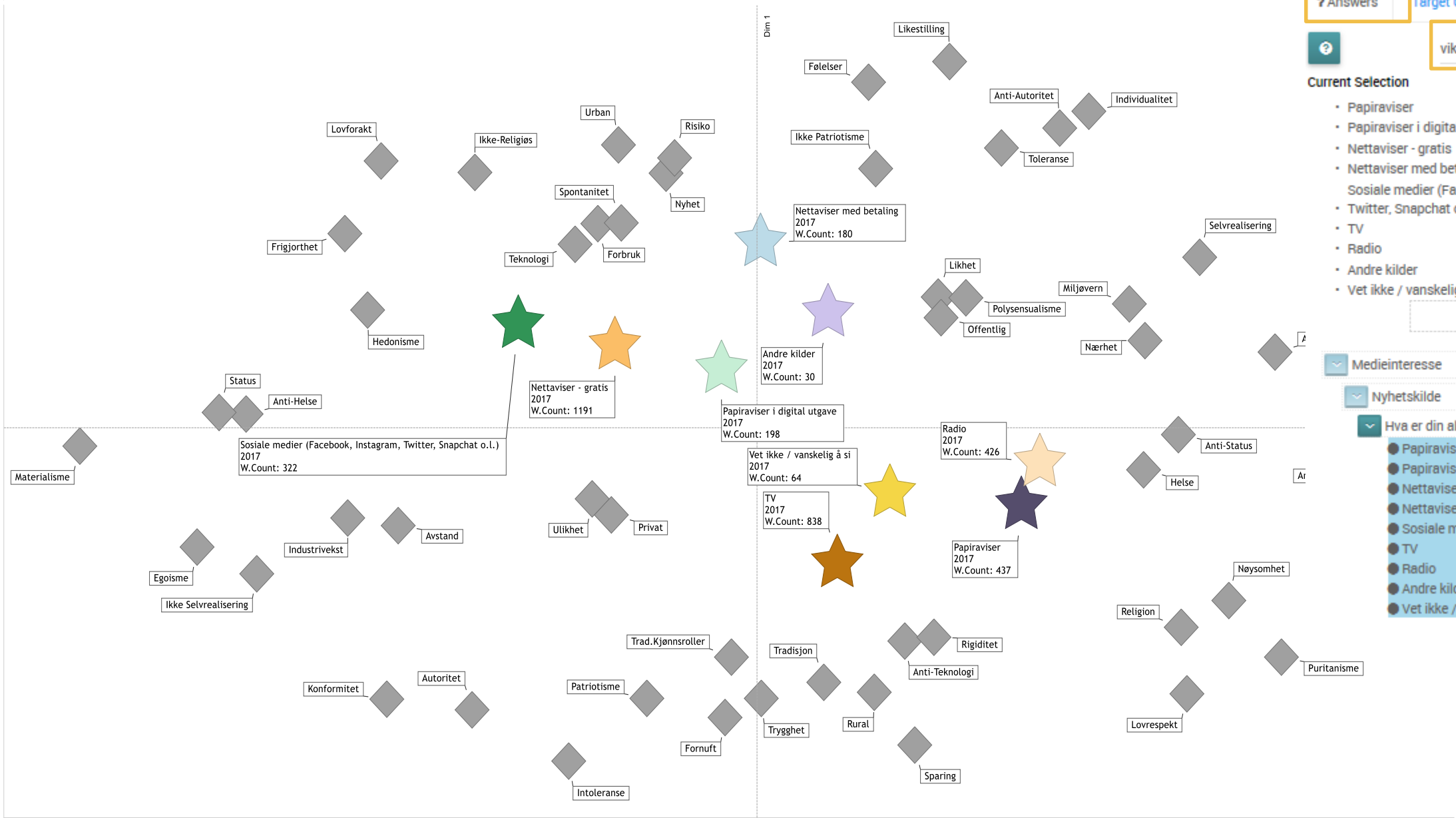
Add Selected Targets



# Verdikart - tyngdepunkt for FLERE målgrupper

Hva er din viktigste nyhetskilde

Waves: 2017



Load

7 Answers

Target Groups

Settings

?

viktigste nyhets

Q

Q

Current Selection

- Papiraviser
- Papiraviser i digital utgave
- Nettavis - gratis
- Nettavis med betaling
- Sosiale medier (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat o.l.)
- TV
- Radio
- Andre kilder
- Vet ikke / vanskelig å si

Drop items here to add..

+

Medieinteresse

Nyhetskilde

Hva er din aller viktigste nyhetskilde?

- Papiraviser
- Papiraviser i digital utgave
- Nettavis - gratis
- Nettavis med betaling
- Sosiale medier (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat o.l.)
- TV
- Radio
- Andre kilder
- Vet ikke / vanskelig å si





## ■ MODULER I NORSK MONITOR PORTALEN

### ■ TGB/KRYSSABELL

⇒ [Link til andre programmer](#)

### ■ VERDIKART

## ■ SOSIOGRAF



⇒ Lage en sosiograf - definere målgrupper fra

- Target Groups
- ?Answers tree
- Target Groups - Lagrede målgrupper

⇒ Sosiograf

- Indeks
- Coverage
- Concentration

⇒ Sosiograf

- 9 segmenter/16 segmenter

⇒ Export til Powerpoint

### ■ SUPERDIG

⇒ Eksport til powerpoint

# Sosiograf – 9 felts

Answers

Target Groups

Settings

Load

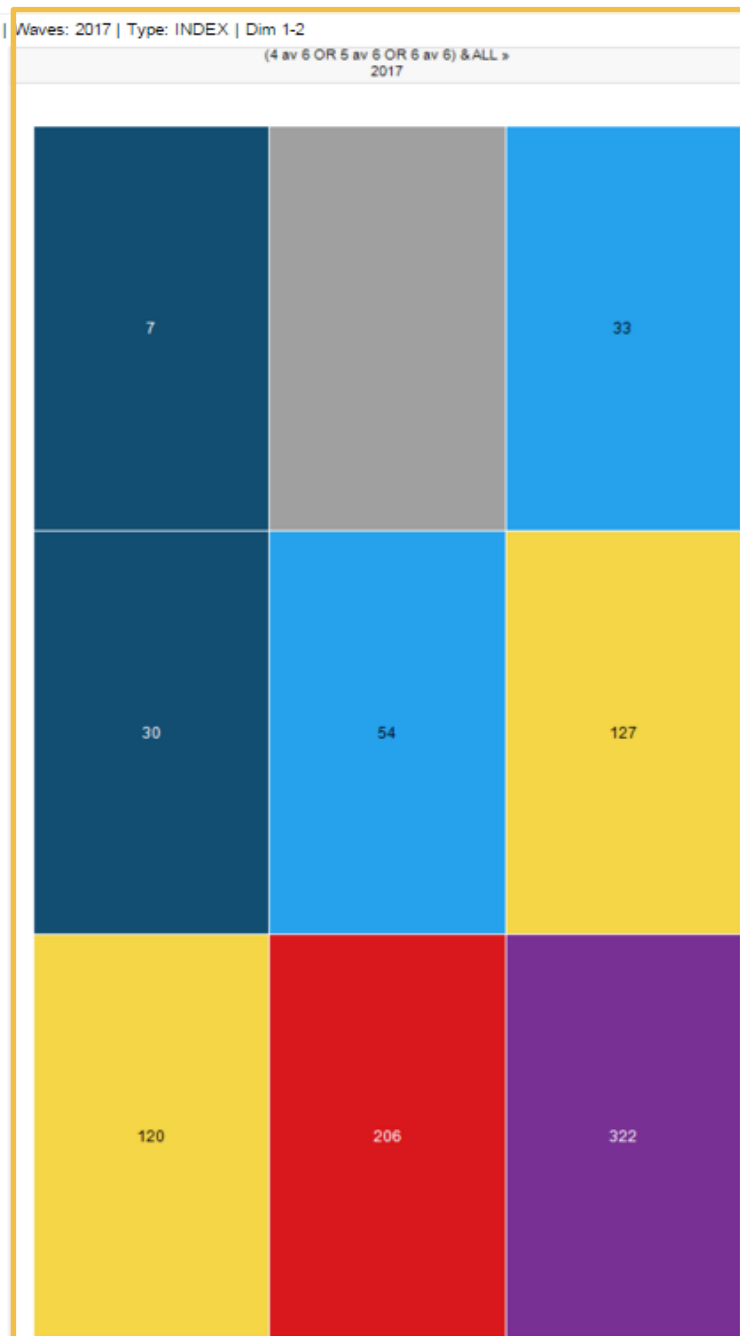
Current Selection

(4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6) - ALL

Add Selected Targets

Familien lesing

| Rows                           | Cols     |
|--------------------------------|----------|
| ALL                            | ALL      |
| 0 AV 6                         | MANN     |
| 1 AV 6                         | KVINNE   |
| 2 AV 6                         | 15-24 ÅR |
| 3 AV 6                         | 25-39 ÅR |
| (4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6)   | 40-59 ÅR |
| (4 AV 6 AND 5 AV 6 AND 6 AV 6) | 60 ÅR +  |



# Sosiograf – Settings

NB! Etter endring i Settings, gå tilbake til Target Groups eller ?Answers tab, klikk  for å oppdatere endringene i visualiseringen

? Answers Target Groups **Settings**

Normalize Baricenters

**Normalise**

Segment Size

4 **6** 9 16

Calculation Type

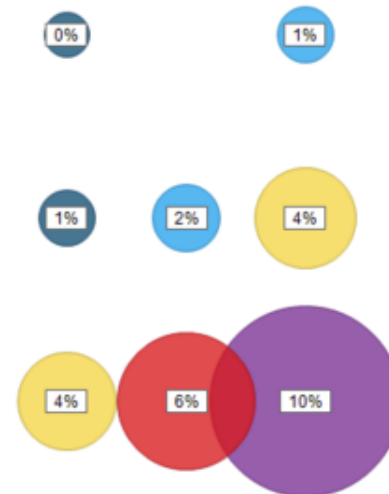
**Index** COVERAGE CONC.

INDEX **COVERAGE** CONC.

Waves: 2017 | Type: COVERAGE | Dim 1-2

(4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6) & ALL »  
2017

0.0+  
1.0+  
3.4+  
4.7+  
9.4+  
(Empty)



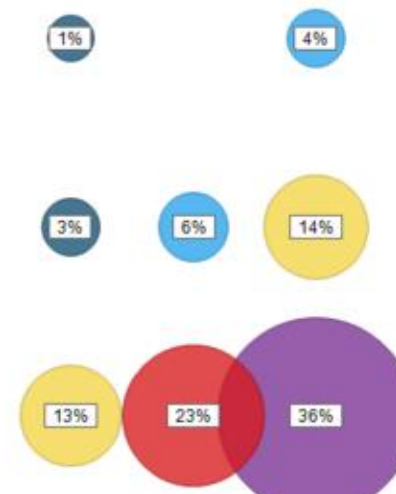
Andelen i segment 9 som leser  
Familien er 10%

INDEX COVERAGE **Conc.**

Waves: 2017 | Type: CONCENTRATION | Dim 1-2

(4 av 6 OR 5 av 6 OR 6 av 6) & ALL »  
2017

0.0+  
3.7+  
12.2+  
16.8+  
33.4+  
(Empty)



Andelen av Familiens lesere i segment  
36%



# Eksport til Powerpoint

Klikk inne i rammen for den «visualiseringen du ønsker å skrive ut. (Eks. i verdikartet)

Klikk på

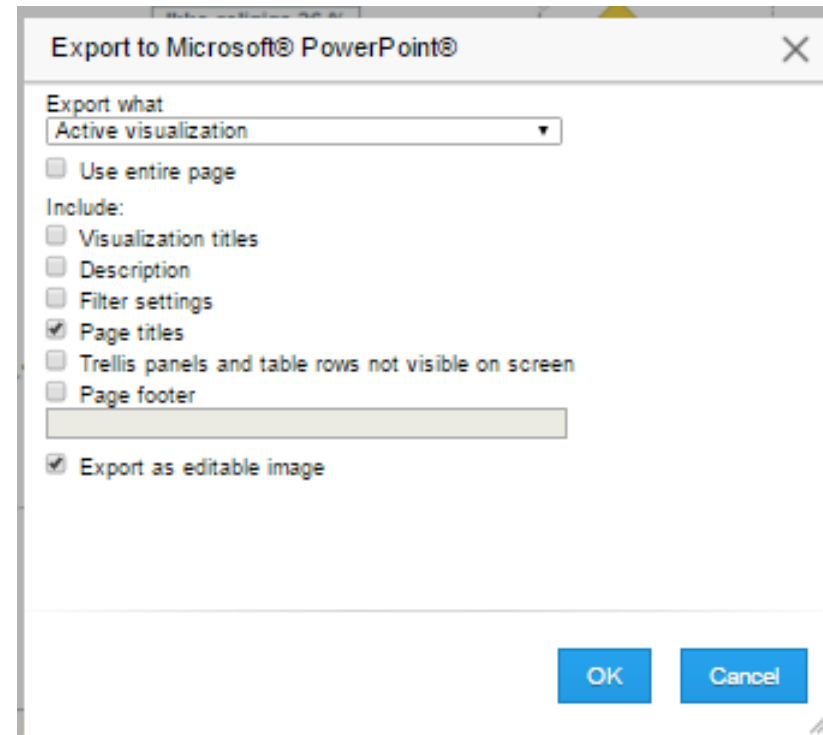
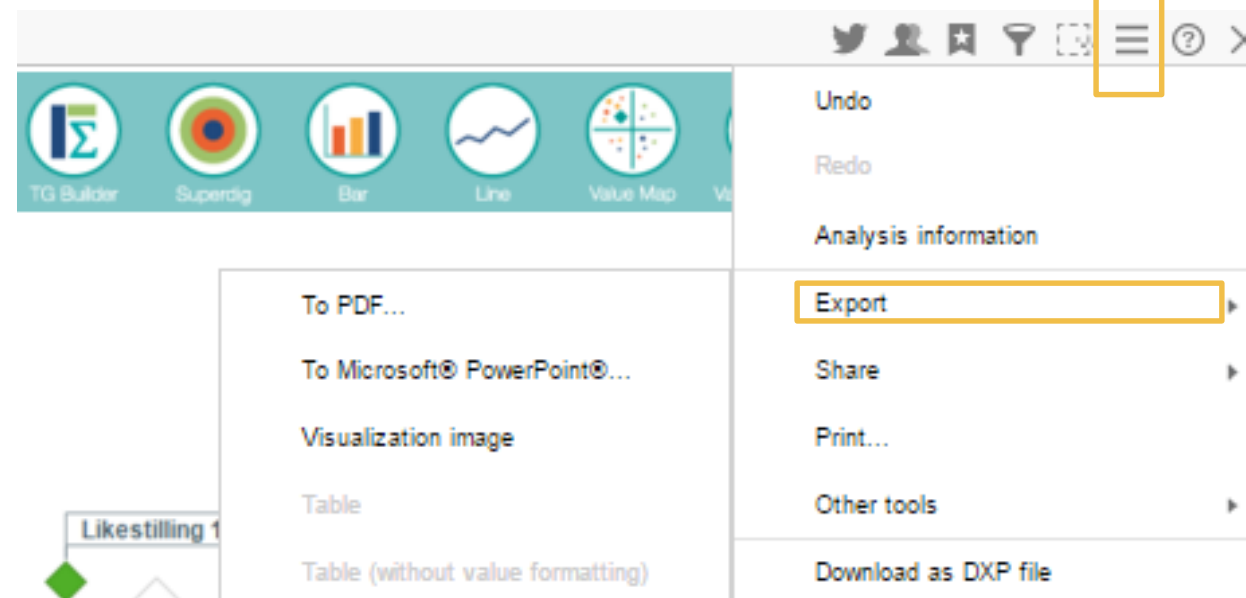


Export, to Microsoft ppt

Velg: Active Visualization

Velg: Trellis (hvis flere sider)

Klikk i bildet for visualisering i Sosiograf «old style» eller new style (sirkel) før eksport





## ■ MODULER I NORSK MONITOR PORTALEN

### ■ TGB/KRYSSTABELL

⇒ Link til andre programmer

### ■ VERDIKART

### ■ SOSIOGRAF

## ■ **SUPERDIG**

⇒ Lage en superdig – definere base/målgruppe

- Target Groups
- Target Groups - Lagrede målgrupper

⇒ Forklaring av resultatene

⇒ Options (Chi og kategori)

⇒ Eksport til tabell - excel

Innhold

Rapportbildet

Kategorier

**Base Target Groups** Target Groups

[Settings](#)

**Current Selection**

- Kvinne - ALL

**Add Selected Targets**

**Familien lesing**

| Rows                      | Cols     |
|---------------------------|----------|
| ALL                       | ALL      |
| FAMILIEN LEST SISTE 14 DG | MANN     |
| FAMILIEN 4-6              | KVINNE   |
| Kvinne                    | 15-24 ÅR |
| 15-24 ÅR                  | 25-39 ÅR |
| ELEV/STUDENT/LÆRLING      | 40-59 ÅR |
| GIFT                      | 60 ÅR +  |

Waves: 2017

| Svarkategori beskrivelse                                                               | Adresse | Chi2   | Andel i tot... | Andel i målgrup... | Målgruppens and... | Contrast | Category  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|----------------|--------------------|--------------------|----------|-----------|
| Kjønn   Kvinne                                                                         | kjonn2  | 4320,6 | 49,8 %         | 100,0 %            | 100,0 %            |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Ingen tilknytning til Forsvaret                   | Q9510   | 1642,3 | 47,5 %         | 78,4 %             | 82,2 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Jeg har gjennomført førstegangstjeneste           | Q952    | 1512,0 | 27,8 %         | 1,2 %              | 2,2 %              |          | Demografi |
| Meet sentrale fagområdet i utdannelsen   Helse-, sosial- og omsorgsfag                 | Q2786   | 360,8  | 17,5 %         | 28,6 %             | 81,1 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Ikke avtjent førstegangstjeneste - Ikke innkalt   | Q957    | 256,8  | 18,1 %         | 27,5 %             | 75,7 %             |          | Demografi |
| Meet sentrale fagområdet i utdannelsen   Ingeniørfag eller andre teknologiske fag      | Q2781   | 243,0  | 12,2 %         | 4,4 %              | 18,0 %             |          | Demografi |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                                      | Q2823   | 234,4  | 39,3 %         | 27,9 %             | 35,3 %             |          | Demografi |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Helse-/ sosialarbeid                                    | Q28013  | 208,8  | 14,7 %         | 22,5 %             | 76,3 %             |          | Demografi |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                 | Q2832   | 207,8  | 29,4 %         | 39,4 %             | 66,8 %             |          | Demografi |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Produksjon/ Drift                                       | Q2804   | 200,0  | 18,5 %         | 10,1 %             | 27,2 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Helsevesen/ Sosialomsorg                          | Q2817   | 185,1  | 15,0 %         | 22,5 %             | 74,4 %             |          | Demografi |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                           | Q2822   | 179,1  | 17,6 %         | 25,4 %             | 71,9 %             |          | Demografi |
| Kan tenke seg å jobbe innenfor i fremtiden   Privat                                    | Q2843   | 161,0  | 49,2 %         | 39,5 %             | 40,0 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Jeg har gjennomført lederutdanning (befals...     | Q954    | 157,5  | 4,3 %          | 0,4 %              | 4,9 %              |          | Demografi |
| Meet sentrale fagområdet i utdannelsen   Håndverkfag                                   | Q2782   | 143,2  | 9,9 %          | 4,5 %              | 22,4 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Ikke avtjent førstegangstjeneste - Ikke funnet... | Q956    | 129,5  | 10,3 %         | 5,0 %              | 24,2 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Bygg og anlegg                                    | Q2814   | 116,3  | 5,5 %          | 1,7 %              | 15,7 %             |          | Demografi |
| Ektefelle/ samboer/ partner off./privat   Offentlig kommune                            | Q2872   | 113,1  | 11,9 %         | 6,7 %              | 27,8 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Industri/Bergverk/ Olje                           | Q2813   | 104,2  | 6,3 %          | 2,5 %              | 19,9 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forsvaret   Jeg er/ har vært vervet                           | Q953    | 99,4   | 3,9 %          | 0,9 %              | 11,9 %             |          | Demografi |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                            | Q2833   | 96,1   | 60,9 %         | 53,6 %             | 43,8 %             |          | Demografi |
| Er du medlem av fag-/yrkesorganisasjon   Ja, Utdanningsforbundet                       | Q1068   | 78,6   | 8,7 %          | 12,5 %             | 71,7 %             |          | Demografi |

**Category**

Type to search in list

(All) 11 values

- Bli/drivstoff/energi
- Demografi
- Diverse
- Ferie/reiser
- Finans
- Holdninger/verdier

**Chi2**

0,0 4320,6

# SuperDig med base: Alle/Total Målgruppe: Kvinner

1. Velg: Target Groups

Add: Kvinne

Stå i Target Groups

2. Klikk: Load

Waves: 2017

Base Target Groups Target Groups

Settings

Current Selection

Kvinne - ALL

Add Selected Targets

Familien lesing

| Rows                      | Cols     |
|---------------------------|----------|
| ALL                       | ALL      |
| FAMILIEN LEST SISTE 14 DG | MANN     |
| FAMILIEN 4-6              | KVINNE   |
| Kvinne                    | 15-24 ÅR |
| 15-24 ÅR                  | 25-39 ÅR |
| ELEV/STUDENT/LÆRLING      | 40-59 ÅR |
| GIFT                      | 60 ÅR +  |

| Svarkategori beskrivelse                                                               | Adresse | Chi2   | Andel i tot... | Andel i målgrup... | Målgruppens and... | Contrast | Category  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|----------------|--------------------|--------------------|----------|-----------|
| Kjønn   Kvinne                                                                         | kjonn2  | 4320,6 | 49,8 %         | 100,0 %            | 100,0 %            |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ingen tilknytning til Forevaret                   | Q9510   | 1642,3 | 47,5 %         | 78,4 %             | 82,2 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført førstegangstjeneste           | Q952    | 1512,0 | 27,8 %         | 1,2 %              | 2,2 %              |          | Demografi |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Helse-, sosial- og omsorgsfag                | Q2786   | 360,8  | 17,5 %         | 28,6 %             | 81,1 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent førstegangstjeneste - Ikke Innkalt   | Q957    | 256,8  | 18,1 %         | 27,5 %             | 75,7 %             |          | Demografi |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Ingeniørfag eller andre teknologiske fag     | Q2781   | 243,0  | 12,2 %         | 4,4 %              | 18,0 %             |          | Demografi |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                                      | Q2823   | 234,4  | 39,3 %         | 27,9 %             | 35,3 %             |          | Demografi |
| Funkejoner på arbeidsplassen   Helse-/ sosialarbeid                                    | Q28013  | 208,8  | 14,7 %         | 22,5 %             | 76,3 %             |          | Demografi |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                 | Q2832   | 207,8  | 29,4 %         | 39,4 %             | 66,8 %             |          | Demografi |
| Funkejoner på arbeidsplassen   Produksjon/ Drift                                       | Q2804   | 200,0  | 18,5 %         | 10,1 %             | 27,2 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Helsevesen/Sosialomsorg                           | Q2817   | 185,1  | 15,0 %         | 22,5 %             | 74,4 %             |          | Demografi |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                           | Q2822   | 179,1  | 17,6 %         | 25,4 %             | 71,9 %             |          | Demografi |
| Kan tenke seg å jobbe innenfor i fremtiden   Privat                                    | Q2843   | 161,0  | 49,2 %         | 39,5 %             | 40,0 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført lederutdanning (befale...     | Q954    | 157,5  | 4,3 %          | 0,4 %              | 4,9 %              |          | Demografi |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Håndverkefag                                 | Q2782   | 143,2  | 9,9 %          | 4,5 %              | 22,4 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent førstegangstjeneste - Ikke funnet... | Q956    | 129,5  | 10,3 %         | 5,0 %              | 24,2 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Bygg og anlegg                                    | Q2814   | 116,3  | 5,5 %          | 1,7 %              | 15,7 %             |          | Demografi |
| Ektefeller/ samboer/ partner off./privat   Offentlig kommune                           | Q2872   | 113,1  | 11,9 %         | 6,7 %              | 27,8 %             |          | Demografi |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Industri/Bergverk/ Olje                           | Q2813   | 104,2  | 6,3 %          | 2,5 %              | 19,9 %             |          | Demografi |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg er/ har vært vervet                           | Q953    | 99,4   | 3,9 %          | 0,9 %              | 11,9 %             |          | Demografi |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                            | Q2833   | 96,1   | 60,9 %         | 53,6 %             | 43,8 %             |          | Demografi |
| Er du medlem av fag-/yrkesorganisasjon   Ja, Utdanningsforbundet                       | Q1068   | 78,6   | 8,7 %          | 12,5 %             | 71,7 %             |          | Demografi |

Category

Type to search in list

(All) 11 values

Bill/drivstoff/energi

Demografi

Diverse

Ferie/reiser

Finans

Holdninger/verdier

Chi2

0,0 4320,6

# SuperDig – målgruppen kvinner

Chi2 observator angir mål for korrelasjon, dvs. hvor typisk kategorien er for målgruppen eller hvor stort avvik det er mellom kategoriens forekomst i målgruppen og kategoriens forekomst i befolkningen.



Kategorien / egenskapen refererer seg til svaralternativ i spørreskjemaet.

Referanse spørreskjema.

| Svarkategori beskrivelse                                                               | Adresse | Chi2   | Andel i totalbefol... | Andel i målgruppen | Målgruppens andel av svarkategori | Contrast               |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|------------------------|---|
| Kjønn   Kvinne                                                                         | Kjonn2  | 4320,6 | 49,8 %                | 100,0 %            | 100,0 %                           | <div><div></div></div> | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ingen tilknytning til Forevaret                   | Q9510   | 1642,3 | 47,5 %                | 78,4 %             | 82,2 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført færetegangstjeneste           | Q952    | 1512,0 | 27,8 %                | 1,2 %              | 2,2 %                             | <div><div></div></div> | ↓ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Helse-, sosial- og omsorgsfag                | Q2786   | 360,8  | 17,5 %                | 28,6 %             | 81,1 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent færetegangstjeneste - Ikke Innkalt   | Q957    | 256,8  | 18,1 %                | 27,5 %             | 75,7 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Ingenlærfag eller andre teknologiske fag     | Q2781   | 243,0  | 12,2 %                | 4,4 %              | 18,0 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                                      | Q2823   | 234,4  | 39,3 %                | 27,9 %             | 35,3 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Helse-/ sosialarbeid                                    | Q28013  | 208,8  | 14,7 %                | 22,5 %             | 76,3 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                 | Q2832   | 207,8  | 29,4 %                | 39,4 %             | 66,8 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Produksjon/ Drift                                       | Q2804   | 200,0  | 18,5 %                | 10,1 %             | 27,2 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Helsevesen/ Sosialomsorg                          | Q2817   | 185,1  | 15,0 %                | 22,5 %             | 74,4 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                           | Q2822   | 179,1  | 17,6 %                | 25,4 %             | 71,9 %                            | <div><div></div></div> | ↑ |
| Kan tenke seg å jobbe Innenfor i fremtiden   Privat                                    | Q2843   | 161,0  | 49,2 %                | 39,5 %             | 40,0 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført lederutdanning (befale...     | Q954    | 157,5  | 4,3 %                 | 0,4 %              | 4,9 %                             | <div><div></div></div> | ↓ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Håndverkefag                                 | Q2782   | 143,2  | 9,9 %                 | 4,5 %              | 22,4 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent færetegangstjeneste - Ikke funnet... | Q956    | 129,5  | 10,3 %                | 5,0 %              | 24,2 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Bygg og anlegg                                    | Q2814   | 116,3  | 5,5 %                 | 1,7 %              | 15,7 %                            | <div><div></div></div> | ↓ |

# SuperDig – målgruppen kvinner

Chi2 observator angir mål for korrelasjon, dvs. hvor typisk kategorien er for målgruppen eller hvor stort avvik det er mellom kategoriens forekomst i målgruppen og kategoriens forekomst i befolkningen.

Andel i totalt befolkning

Andel i målgruppen

Målgruppens andel i svarkategorien

Contrast

Pil

17,5% fagområdet helse..

Andel kvinner med fagområdet helse. 28,6%

Andel i fagområdet helse som er kvinner 81,1%

Grå= andel total (17,5%)  
Rød= andel av målgruppen (28,6%)  
  
Høyere andel kvinner med fagområdet helse – enn i fagområdet totalt

Over-/under-representert sammenlignet med total befolkningen

Kategorien / egenskapen refererer seg til svaralternativ i spørreskjemaet.

Referanse spørreskjema.

| Svarkategori beskrivelse                                                              | Adresse | Chi2   | Andel i totalbefol... | Andel i målgruppen | Målgruppens andel av svarkategori | Contrast |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|----------|---|
| Kjønn   Kvinne                                                                        | Kjonn2  | 4320,6 | 49,8 %                | 100,0 %            | 100,0 %                           |          | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ingen tilknytning til Forevaret                  | Q9510   | 1642,3 | 47,5 %                | 78,4 %             | 82,2 %                            |          | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført førtegangstjeneste           | Q952    | 1512,0 | 27,8 %                | 1,2 %              | 2,2 %                             |          | ↓ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Helse-, sosial- og omsorgsfag               | Q2786   | 360,8  | 17,5 %                | 28,6 %             | 81,1 %                            |          | ↑ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent førtegangstjeneste - Ikke Innkalt   | Q957    | 256,8  | 18,1 %                | 27,5 %             | 75,7 %                            |          | ↑ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Ingenlært fag eller andre teknologiske fag  | Q2781   | 243,0  | 12,2 %                | 4,4 %              | 18,0 %                            |          | ↓ |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Privat                                     | Q2823   |        |                       |                    | 35,3 %                            |          | ↓ |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Helse-/ sosialarbeid                                   | Q28013  |        |                       |                    | 76,3 %                            |          | ↑ |
| Tidligere arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                | Q2832   |        |                       |                    | 66,8 %                            |          | ↑ |
| Funksjoner på arbeidsplassen   Produksjon/ Drift                                      | Q2804   |        |                       |                    | 27,2 %                            |          | ↓ |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Helsevesen/ Sosialomsorg                         | Q2817   |        |                       |                    | 74,4 %                            |          | ↑ |
| Arbeid i offentlig el. privat virksomhet   Offentlig kommune                          | Q2822   |        |                       |                    | 71,9 %                            |          | ↑ |
| Kan tenke seg å jobbe Innenfor i fremtiden   Privat                                   | Q2843   |        |                       |                    | 40,0 %                            |          | ↓ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Jeg har gjennomført lederutdanning (befale...    | Q954    |        |                       |                    | 4,9 %                             |          | ↓ |
| Meest sentrale fagområdet i utdannelsen   Håndverksfag                                | Q2782   |        |                       |                    | 22,4 %                            |          | ↓ |
| Forhold/ tilknytning til Forevaret   Ikke avtjent førtegangstjeneste - Ikke funnet... | Q956    |        |                       |                    | 24,2 %                            |          | ↓ |
| Innen hvilken bransje arbeider du?   Bygg og anlegg                                   | Q2814   | 116,3  | 5,5 %                 | 1,7 %              | 15,7 %                            |          | ↓ |

Krysstabell

|                               |        | ALL  | Kvinne |
|-------------------------------|--------|------|--------|
| ALL                           | Horz % | 100  | 49.8   |
|                               | Vert % | 100  | 100    |
|                               | Index  | 0    | 0      |
| Helse-, sosial- og omsorgsfag | Horz % | 100  | 81.1   |
|                               | Vert % | 17.5 | 28.6   |
|                               | Index  | 0    | 162.9  |



## Velg: ett og ett tema

**Chi2**

**Klikk og dra fra venstre – sett til ca 10-20**

**Chi2 observator** angir mål for korrelasjon, dvs. Hvor stor er for målgruppen eller hvor stort avvik det er mellom de forventede forekomstene i målgruppen og kategoriens forekomst i pop.

**Råd:** se bort fra chi2 observatorer som er **mindre** enn 10-20

# SuperDig med base: Kvinner Målgruppe: Leser Familien

1. Velg: Target Groups

Add: Familien lest siste 14 dager + ALL

Stå i Target Groups

2. Klikk: Load

3. Velg: Base Target Groups (Filter)

Add: Kvinner + ALL

Stå i Base Target Groups

4. Klikk: Load

Load

Base Target Groups

Target Groups

Settings

Current Selection

Kvinne - ALL

Add Selected Targets

Familien lesing

Rows

ALL

FAMILIEN LEST SISTE 14 DG

FAMILIEN 4-6

Kvinne

15-24 ÅR

ELEV/STUDENT/LÆRLING

GIFT

Cols

ALL

MANN

KVINNE

15-24 ÅR

25-39 ÅR

40-59 ÅR

60 ÅR +

36

Waves: 2017

| Svarkategori beskrivelse                                                         | Adresse | Chi2 | Andel i totalbefol... | Andel i målgruppen | Målgruppens andel av svarkategori | Contrast | Category           |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------|------|-----------------------|--------------------|-----------------------------------|----------|--------------------|
| Tror du på Gud?   Nei                                                            | Q562    | 49,7 | 38,8 %                | 13,5 %             | 2,7 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Kjennsneutrat ekteskapslov   Liker - er riktig                                   | Q97_11  | 49,4 | 77,8 %                | 56,2 %             | 5,7 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Hvilken trosretning tilhører du?   Protestantisk kristen (også Den norske kirke) | Q581    | 48,0 | 62,0 %                | 86,8 %             | 11,0 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Kjennsneutrat ekteskapslov   Liker ikke - er galt                                | Q97_12  | 47,3 | 10,9 %                | 26,7 %             | 19,3 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Monitor kvadrant - dim 1-2   Segment 4                                           | A7054   | 43,3 | 28,9 %                | 50,9 %             | 13,9 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Ideelt antall barn for familie i Norge?   2 barn                                 | Q393    | 43,0 | 53,2 %                | 29,0 %             | 4,3 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Rural                                                                  | A71043  | 40,4 | 24,4 %                | 44,6 %             | 14,4 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Monitorsegment - 6-delt 1-2   For kirke og fedreland                             | A7066   | 40,4 | 22,5 %                | 42,1 %             | 14,7 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Lovrespekt                                                             | A71025  | 40,0 | 31,2 %                | 52,8 %             | 13,3 %                            |          | Holdninger/verdier |
| 9 sociograf 1-2   Segment 9                                                      | A7039   | 37,3 | 14,2 %                | 29,9 %             | 16,6 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Hvilken trosretning tilhører du?   Ingen religiøs tilhørighet                    | Q588    | 35,5 | 26,3 %                | 7,0 %              | 2,1 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Religion                                                               | A71037  | 33,9 | 29,4 %                | 48,9 %             | 13,1 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Mange meninger burde ikke bli fremført   Heit enig                               | Q31_264 | 33,6 | 12,5 %                | 26,7 %             | 16,8 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Tror du på Gud?   Ja                                                             | Q561    | 33,5 | 39,8 %                | 60,7 %             | 12,0 %                            |          | Holdninger/verdier |
| At det drives peledyravl i Norge   Liker - er riktig                             | Q97_201 | 32,8 | 12,0 %                | 25,7 %             | 16,9 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Religionen gir svar på alle spørsmål   Stemmer ikke i det hele tatt              | Q64_54  | 32,6 | 71,0 %                | 52,0 %             | 5,8 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Kristen praksis sin plass i samfunnet   For liten                                | Q593    | 31,5 | 23,0 %                | 40,4 %             | 13,9 %                            |          | Holdninger/verdier |
| Er du personlig kristen?   Nei                                                   | Q572    | 30,0 | 59,0 %                | 39,1 %             | 5,2 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Likestilling                                                           | A71021  | 28,8 | 28,6 %                | 10,8 %             | 3,0 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Individualitet                                                         | A71015  | 28,3 | 29,0 %                | 11,2 %             | 3,0 %                             |          | Holdninger/verdier |
| Verdier   Puritanisme                                                            | A71035  | 27,9 | 33,7 %                | 52,1 %             | 12,2 %                            |          | Holdninger/verdier |

# SuperDig: Eksport til Excel

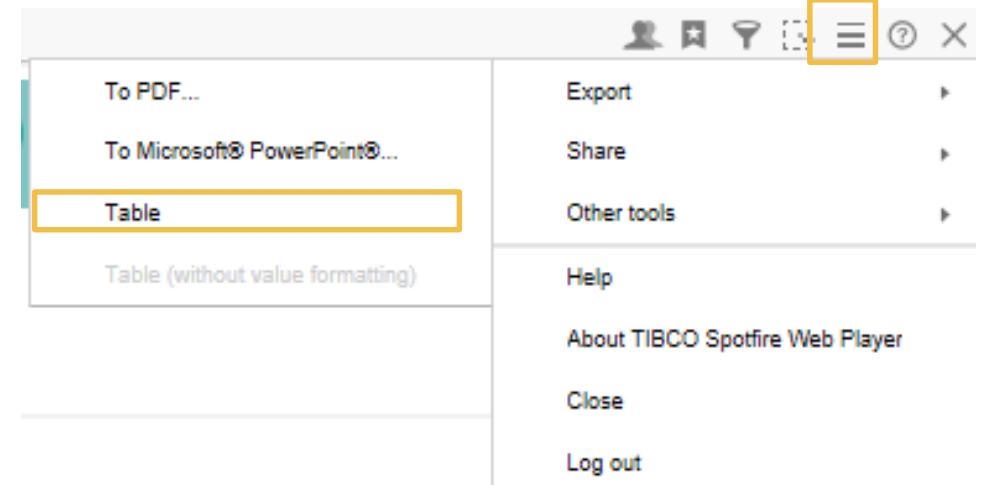
Klikk inne i rammen for å aktivisere tabellen. Klikk helt øverst i venstre hjørne ved Waves 2017

Klikk på



Export, to table

Se nederst på skjermen



Vil du åpne eller lagre NM\_Portal\_2017.csv fra norskmonitor.ipsosspace.com?

Åpne

Lagre

Avbryt



Velg Åpne eller Lagre

Hvis valgt Lagre – kan du åpne mappe eller vis nedlastninger

Nedlastingen av NM\_Portal\_2017 (3).csv er fullført.

Åpne



Åpne mappe

Vis nedlastinger

Åpne NM\_Portal\_2017 (1).csv, rename as \*.xls fil, for å jobbe videre med excelfilen



# SuperDig: Excel – tips «rydde» for analyse av tabellene

Åpne NM\_Portal\_2017 (1).csv, rename as \*.xls fil, for å jobbe videre med filen

1. Fjern chi under 10-20 avhengig av hvor lang listen er
2. Sorter på Andel i målgruppen: Slett målgrupper under 25-30%
3. Skill ut Icon: UpPointingArrow (positiv korrelasjon)
  1. Bruk Filter på kolonnene (Velg UpPointing)
  2. Eller marker Icon DownPointing med en annen farge

# Tips og råd om SuperDig analyser

**Kjøre ut og analysere tabeller per Tema. Totalt 11 temaområder (Demografi, Ferie/reiser, Bil/drivstoff, holdninger/verdier etc.)**

I kolonnen for **Svar kategori beskrivelse** vises kategorier / egenskaper som er typiske for målgruppen rangert etter chi2 observator, dvs. Etter hvor typiske de er for målgruppen i forhold til befolkningen. Kategorien / egenskapen refererer seg til svaralternativ i spørreskjemaet.

**Råd:** se bort fra kategorier som er mellomalternativer på skalaer, slik som delvis enig, 1 gang i måneden, ganske ofte ol.

**Spørreskjemaadresse** er referansen i spørreskjemaet.

**Chi2 observator** angir mål for korrelasjon, dvs. Hvor typisk kategorien er for målgruppen eller hvor stort avvik det er mellom kategoriens forekomst i målgruppen og kategoriens forekomst i befolkningen.

**Råd:** se bort fra chi2 observatorer som er **mindre enn 20**.

**Andel i total befolkning** viser hvor stor andel / oppslutning kategorien har i totalbefolkningen.

**Andel i målgruppen** viser hvor stor andel / oppslutning kategorien har i målgruppen.

**Råd:** se bort fra kategorier som er mindre enn ca. **25-30%**.

**Målgruppen andel i kategorien** viser hvor stor andel / oppslutning målgruppen har i kategorien. Altså hvor typisk målgruppen er innen kategorien. (Struktur)

Når man søker etter opplysninger, vil det sikkert være mange kategorier / egenskaper som ikke er så veldig relevante eller interessante. Se bort fra disse og bruk de som er relevante til å beskrive og forstå mer av den typen som dominerer innen målgruppen.

Og så er det viktig å være klar over at tabellen også kan vise negativ korrelasjon – dvs. At svar som særlig sjelden forekommer hos målgruppen, slår ut i analysen.



## ■ MODULER I NORSK MONITOR PORTALEN

### ■ GRAFIKKMODULER

⇒ **Bar**



⇒ **Line**





# Line - Valgt spørsmål fra ?Answers direkte

7 AnswersTarget GroupsSettings

poteter

Current Selection

Hver dag / daglig

Drop items here to add.

Mat/drikke

Helse og ernæring

Vil helst ikke spise eller drikke for mye av? (Q214)

Spisevaner

Spiser: Poteter (Q234\_1)

Spiser:Bakte poteter (Q233\_4)

Spiser:Gratinerte poteter (Q233\_5)

Spiser:Poteter (alle typer) (Q233\_1)

Spiser:Kokte poteter (Q233\_2)

Hver dag / daglig

3-5 ganger i uken

1-2 ganger i uken

2-3 ganger i måneden

Ca. 1 gang i måneden

3-11 ganger i året

7 AnswersTarget GroupsSettings

Waves

20172015201320112009

20072005200320011999

19971995199319911989

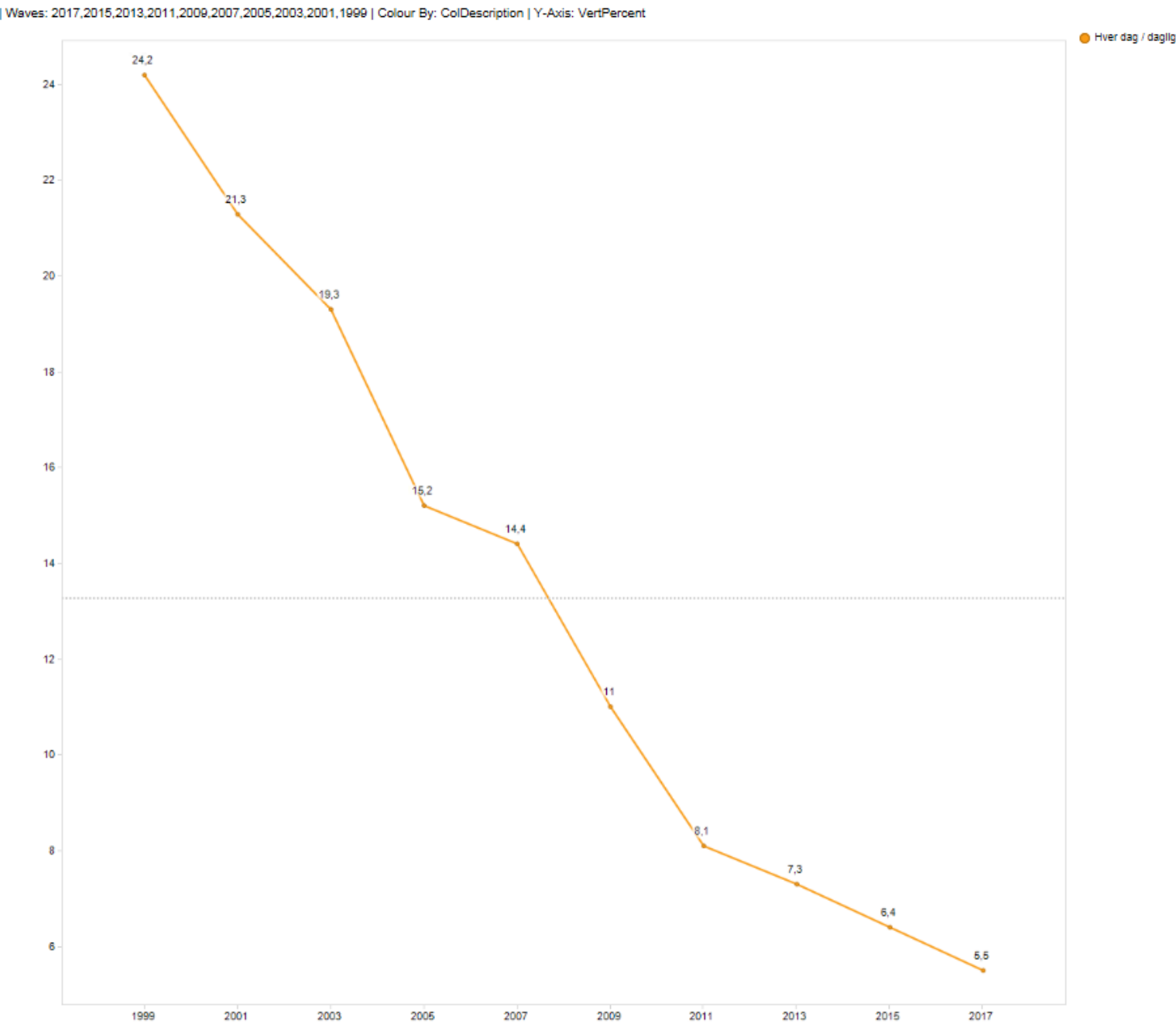
19871985

Y Axis Measure

HORIZONTAL %Vertical %WEIGHTED COUNT

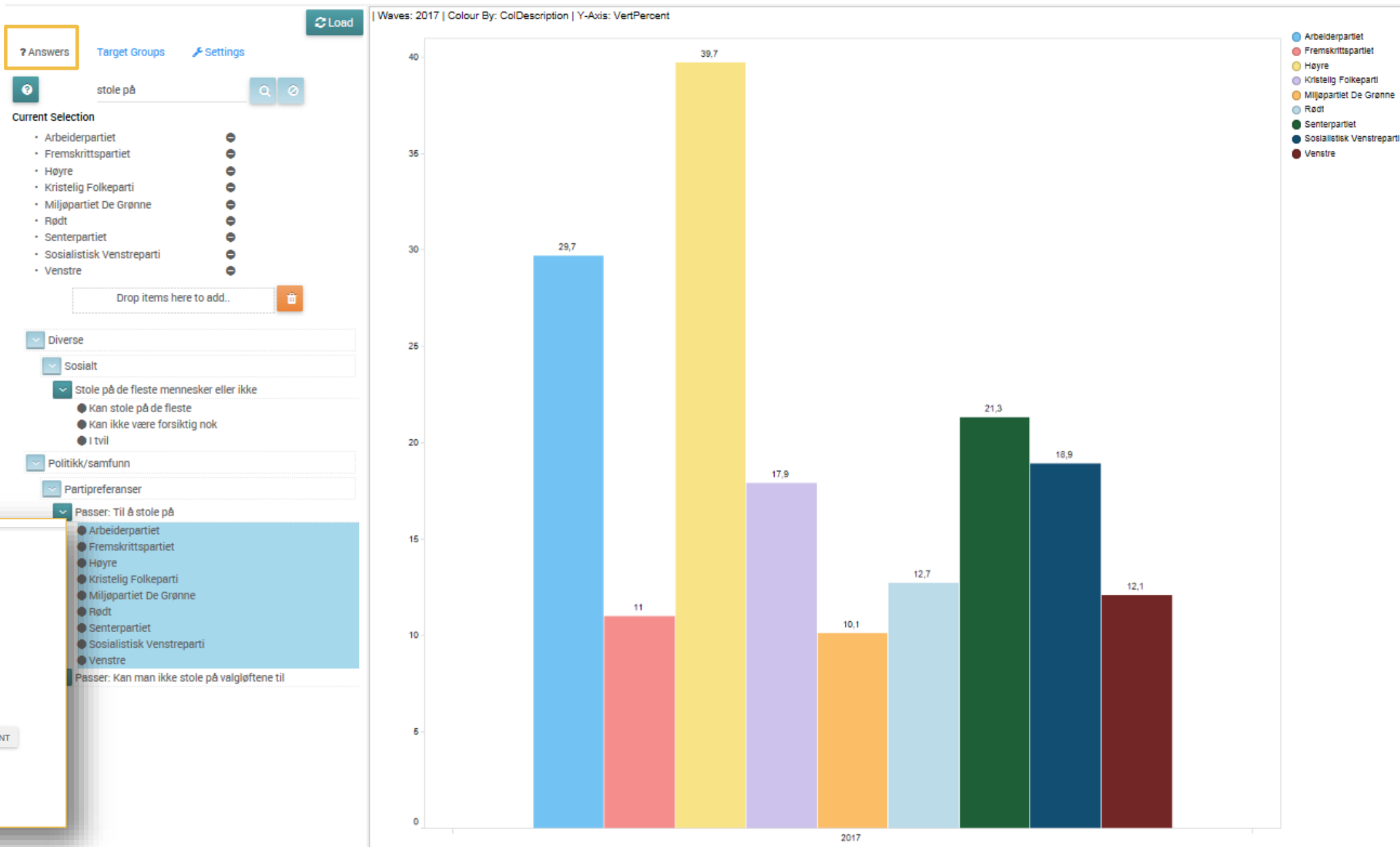
Colour by

ROWColumn





# BAR - Valgt spørsmål fra ?Answers direkte



# Kontaktperson(er) hos Ipsos



**Bente Dahlum**

Research manager

✉ bente.dahlum@ipsos.com

📞 +47 95 07 90 57

## HAR DU BEHOV FOR ASSISTANSE?

Mer informasjon finner du på  
[ipsos.no/norskmonitor](https://ipsos.no/norskmonitor)

### KONTAKT

|               |  |                                                                      |  |            |
|---------------|--|----------------------------------------------------------------------|--|------------|
| John Spilling |  | <a href="mailto:john.spilling@ipsos.com">john.spilling@ipsos.com</a> |  | 915 57 708 |
| Bente Dahlum  |  | <a href="mailto:bente.dahlum@ipsos.com">bente.dahlum@ipsos.com</a>   |  | 950 79 057 |
| Karen Lillebo |  | <a href="mailto:karen.lillebo@ipsos.com">karen.lillebo@ipsos.com</a> |  | 950 37 900 |
| Mads Motrøen  |  | <a href="mailto:mads.motroen@ipsos.com">mads.motroen@ipsos.com</a>   |  | 995 87 968 |