

REDES SOCIALES EN PERÚ URBANO



Se estima que hay **11.5 millones** de usuarios de redes sociales entre los 8 y 70 años



Representan el **55%** del Perú Urbano

¿A QUÉ REDES SOCIALES PERTENECE?



96%

Facebook



42%

Instagram



34%

YouTube



12%

Twitter

PRINCIPALES ACCIONES ANTE PUBLICACIONES DE MARCAS QUE SIGUEN EN REDES SOCIALES



51%

Comparte las publicaciones



50%

Reacciona a las publicaciones



36%

Comenta



31%

Etiqueta amigos para que vean la publicación

TEMAS DE INTERÉS DE QUIENES SIGUEN A INFLUENCERS EN REDES SOCIALES

¿Sobre qué tema hablan / publican los Influencers que sigues?



44%

de usuarios de redes sociales sigue a influencers



38%

Deportes



27%

Comedia



22%

Estilo de vida



18%

Música



17%

Teatro / cine



15%

Moda / Ropa

¿DESDE DONDE SE CONECTA A SU RED SOCIAL?



87%

Desde su casa



41%

Desde su trabajo



24%

Carro / transporte público



18%

Caminando