

# КАРАНТИН? НЕТ ПРОБЛЕМ!

Ограничены бюджетом или глобальными обстоятельствами? Не отступайте от своих планов с помощью **следующих подходов, которые помогут получить качественные инсайты даже на расстоянии:**



## ПРИЛОЖЕНИЕ ARPLIFE

- Наше приложение работает как мессенджер, и позволяет вам **быть в контакте с потребителями** привычным для них способом: через текстовые, аудио, фото и видео сообщения
- **Пример:** мы изучили с помощью Ipsos Arplife что больше всего ввергает в стресс мужчин из поколения миллениалов и сделали коммуникацию бренда более адресной и вдохновляющей



## ОНЛАЙН КОМЬЮНИТИ

- **Открытость как при личной беседе со всеми плюсами онлайн:** с возможностью отвечать (и читать) в удобное время, с любой длительностью, с любой географией
- **Пример:** наше долгосрочное комьюнити с заболевшими простудой и здоровыми участниками помогло сформулировать убедительные продуктовые клеймы и доработать позиционирование



## ТРАНЛЯЦИИ ИЗ ДОМА

- **Погружайтесь в контекст, не покидая рабочего места,** благодаря прямой трансляции из дома респондента или видеозаписи 360°
- **Пример:** онлайн трансляции домашних визитов помогли продуктовой команде познакомиться с аудиторией не покидая рабочего места; записи с домашних камер помогли глубже понять эмоции женщин в ходе уборки



## ОНЛАЙН ГРУППЫ И ИНТЕРВЬЮ

- Привычные **группы и интервью, но в онлайн формате** в режиме реального времени: не равноценно, но вполне допустимо благодаря онлайн-сервисам видеосвязи
- **Пример:** онлайн-группа стала органичным решением, чтобы увидеть живую реакцию IT-аудитории на концепции, ведь онлайн-созвоны являются привычным для них форматом



## ВИРТУАЛЬНЫЕ ВОРКШОПЫ

- Придумывать, обмениваться идеями, создавать и дорабатывать прототипы, писать стратегии – это возможно и в **виртуальной среде**
- **Пример:** в ходе 3-часовой виртуальной сессии команды с 4 рынков сформулировали и раскрыли ценностное предложение для маркетплейса



## УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

- Мы анализируем все доступные источники и **превращаем массив разрозненных данных в убедительные и действенные рекомендации** в оригинальном и легком для восприятия формате.
- **Пример:** мы создали визуальное руководство по активации различных каналов продаж на основе проведенных клиентом исследований и знаний Ipsos Knowledge Center

## КОНТАКТЫ

Анна БАШКИРОВА, руководитель IPSOS UU  
[Anna.bashkirova@ipsos.com](mailto:Anna.bashkirova@ipsos.com)