



X-HOMES: hogares peruanos en mutación

El envejecimiento de la población, el incremento de la esperanza de vida y la reducción de la tasa de natalidad son algunos de los grandes cambios demográficos que vienen sucediendo, de manera silenciosa, en las últimas décadas en muchos países de la región, incluyendo el Perú. Los hogares también están cambiando por el desmembramiento natural (ciclo de vida) y por el forzado (ruptura del hogar). A este fenómeno lo he renombrado como mutación, en alusión a los X-Men. Según el último censo nacional realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en 2017, existen casi 9

millones de hogares en el país, y el estimado al 2030 es de 10 millones. La recomposición y características de los hogares peruanos es la siguiente:



Biparental con hijos (3.4 millones):

Es el tipo más popular en el universo de hogares. La típica pareja con 2 hijos. Aquí reside el 43 % de la población peruana y está compuesto por personas principalmente de la generación X, *millennials* y Z. Administra un ingreso mensual familiar de 3400 soles y gastos corrientes que suman alrededor de 2500 soles. La familia realiza actividades de entretenimiento, tanto dentro como fuera de la casa, y es un consumidor digital. Sus integrantes son visitantes frecuentes del *retail* moderno como supermercados y tiendas departamentales.



Compuesto o extendido (2.2 millones):

En este tipo reside el 36 % de los peruanos. Es el tipo de hogar más poblado, que tiene entre 5 y 6 miembros en promedio. Es la típica familia que vive con los abuelos o algún otro pariente. En este tipo de hogar podemos ubicar a personas de todas las generaciones, desde el adulto mayor (*baby boomer*) hasta los más pequeños (generación T). La familia percibe cerca de 4100 soles y gastan alrededor de 3000 soles mensuales. Es uno de los que más gasta en rubros como alimentación, salud, vestido, calzado, transporte y esparcimiento o diversión. Descontando los gastos corrientes, es el hogar que más dinero disponible tiene para otros rubros.

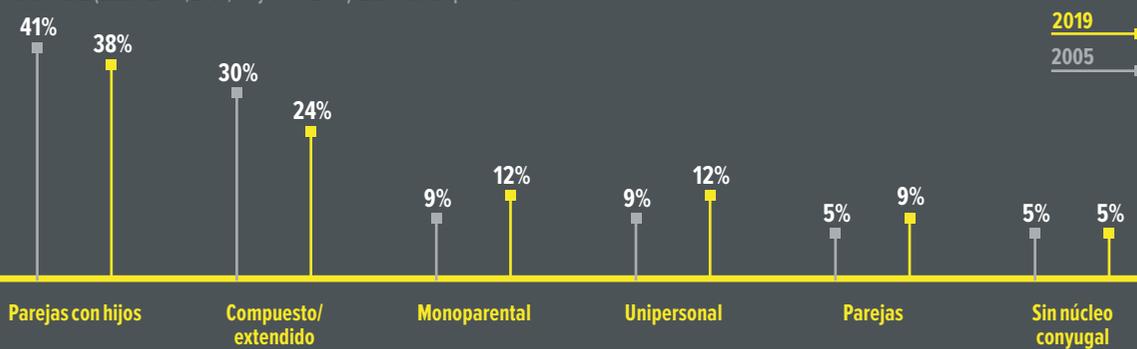


Unipersonal (1.1 millones):

Alberga al 4 % de habitantes. Es el hogar con mayor tasa de crecimiento intercensal. Se proyecta que para 2030 representará alrededor del 20 % del total de hogares. Este segmento está compuesto principalmente por adultos mayores, aunque en los últimos años asoma la tendencia de la independización en ciertos adultos jóvenes por vivir solos. Su ingreso mensual asciende a 1500 soles y su gasto es de 1170. Es un segmento que ahorra y no está endeudado. No le importa pagar más por un buen servicio. Es de los hogares menos equipados con bienes durables de línea blanca, audio y video.

EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES PERUANOS

Fuente: INEI (ENAH0 2005, 2018, Proyección 2019). Elaboración: Ipsos Perú



Monoparental (1 millón):

Está conformado por uno de los padres y sus hijos. En este tipo de hogar residiría el 9% de las personas. Cabe destacar que predominan los hogares con una mujer a la cabeza y que vive con uno o dos hijos. En este segmento también prevalecen miembros de las generaciones X, Y (*millennials*) y Z. El ingreso promedio mensual sería de 2500 soles y su gasto es de 2150 soles. Es un hogar en el que se ve más televisión y se escucha música. La gestora del hogar compra en varios lugares en busca del mejor precio. Está al tanto de las promociones de los productos y tiene predilección por los mercados mayoristas.



Biparental sin hijos (0.8 millones):

Son solo parejas. El 5% de la población conformaría este tipo de hogar. Es el llamado nido vacío, adultos mayores cuyos hijos formaron su propio hogar. Cuenta con un ingreso mensual de 2190 soles y un gasto corriente de 1600 soles mensuales. La edad promedio del jefe de hogar es 64 años y prima en este tipo de hogar, el trabajador independiente.



Sin núcleo conyugal (0.4 millones):

Lo componen familiares o amigos. En él habita el 4% de la población del país. Lo conforman entre 2 y 3 personas, principalmente adultos. Su ingreso mensual es de 3260 soles y gasta 2380 soles. Es quien más gasta en alquiler y servicios públicos.

Atención con la recomposición de los hogares en el Perú, situación que también se vive en el resto del mundo y es una tendencia. Hogares tradicionales como el biparental con hijos y el extendido o compuesto siguen siendo los de mayor cantidad, pero están decreciendo en número en las últimas décadas; mientras que los de parejas solas, monoparentales y, en especial, el unipersonal están creciendo. Cada uno de estos casos son segmentos de alto potencial para los negocios, tienen características y necesidades comunes, pero también únicas. El comportamiento de compra y consumo también es diferente, así como los hábitos y actitudes hacia las propuestas de productos y servicios. Enfoquemos nuestros esfuerzos para atender mejor a cada uno de estos tipos de hogar, que en todos ellos hay oportunidad de negocio.

Cada uno de estos casos son segmentos de alto potencial para los negocios, tienen características y necesidades comunes, pero también únicas.