



新型コロナウイルスの感染拡大は、消費者の感情や行動、購買チャネルの移行などの変化を招き、世界中でオンラインショッピングの拡大をもたらしています。

急激に変化する、消費者の今日のオンラインショッピング行動にどのように適応し、また、新型コロナウイルス終息後のオンラインショッピング行動にどのように備えればよいのか？

イプソスのeCommerce Unleashedは、グローバルおよびローカルのオンラインショッピング行動についてのインサイトを提供するシンジケート調査です。今日のオンラインショッピング行動の変化を理解し、コロナ終息後の対応に関する示唆をお届けします。

eCommerce Unleashedがお届けする内容は；

- ショッパーのセンチメント変化
- コロナウィルス後の新規オンラインショッパーと、以前からのオンラインショッパーの比較
- チャンネル検索、ソーシャルメディアの活用状況、購入場所とその満足度
- カテゴリーごとのオンラインショッピングのトリガー/バリヤー、ブランドの事前決定の有無、トライアル、将来購入意向
- 現在のオンラインショッピング行動の継続意向

概要については、[こちら](#) もご参照ください。

実施時期、サービス内容、および価格の詳細については、お問い合わせください。