

COVID-19

· comunidade ·

1 PORTUGUESES ESPERANÇADOS MAS PRAGMÁTICOS

54% dos portugueses estão mais otimistas em relação ao seu futuro e dos seus, do que ao futuro do país.

Ainda que neste momento o *mood* seja relativamente positivo e os consumidores declarem a sua resiliência, há medos latentes que tendem a crescer. Para além dos receios sobre o risco de contágio, tanto próprio como dos que são próximos, há sobretudo ansiedade relativamente à crise social e financeira que a pandemia poderá provocar.



O QUE ESTÁ A MUDAR COM O COVID-19

2



69%

RELAÇÕES COM AMIGOS E FAMILIARES



64%

COMPRAS DE SUPERMERCADO



59%

TRABALHO



45%

EXERCÍCIO FÍSICO



27%

ENTERTENIMENTO MEDIA (tv, séries, notícias, internet)

Top 5

Estando o contacto presencial limitado, **manter a comunicação tornou-se uma necessidade imperativa** e a interação com familiares e amigos intensificou-se. Na manutenção destas relações a tecnologia tem sido fundamental e o *WhatsApp, Skype, House party, Zoom, Face time* são recursos cada vez mais utilizados. Crê-se que esta **'digitalização à força e por necessidade'** vai deixar frutos, acelerar a aquisição e a utilização de recursos digitais de forma mais ampla e permanente, mesmo nas faixas etárias mais altas.

Nestes tempos de Covid-19, dos seguintes aspetos da sua vida quais os que sofreram mais alterações sejam elas positivas ou negativas? | Base: total da amostra (410)

3 SETORES DE ATIVIDADE QUE MAIS TÊM RESPONDIDO ÀS ATUAIS NECESSIDADES DOS PORTUGUESES (TOP 10)



77%

GRANDE DISTRIBUIÇÃO



57%

FARMÁCIAS



HOSPITAIS PRIVADOS 5%

40%

SERVIÇO NACIONAL DE SAÚDE



39%

TELECOMUNICAÇÕES



36%

COMÉRCIO TRADICIONAL



32%

ÓRGÃOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



14%

EDUCAÇÃO



14%

SERVIÇOS DE ENTREGA DE REFEIÇÕES



12%

ENERGIA



10%

SERVIÇOS DE ENTREGA DE SUPERMERCADOS

Quais dos seguintes setores de atividade acha que têm correspondido mais às suas atuais necessidades enquanto cidadão/consumidor? | Base: total da amostra (410)