

COMPRADOR EN LÍNEA

Se estiman **3.6 millones** de compradores en línea en el Perú Urbano.



Representan el **19%** del Perú Urbano

ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS ANTES DE COMPRAR:

89% Busca el tiempo estimado de llegada de los productos

86% Compara los precios de la tienda online vs física

84% Revisa los medios de pago aceptados

81% Busca información sobre entrega (delivery, etc.)



USO DE EQUIPOS AL COMPRAR:



Smartphone



PC / Laptop



Tablet

ACTITUDES HACIA LAS COMPRAS ONLINE

61% compra motivado por buenas ofertas

33% se siente más confiado al comprar por internet que el año pasado

26% escribe comentarios post – compra



Plazos de entrega más aceptables (Después de comprar)

- Hasta 1 día (22%)
- De 2 a 3 días (29%)
- De 4 a 7 días (29%)
- Más de 7 días (20%)

VENTAJAS PERCIBIDAS DE COMPRAR POR INTERNET

46% Ahorro de tiempo

38% Rapidez

33% Promociones/ descuentos/ menor precio

21% Es más sencillo

¿PARA QUÉ USAN LAS APPS DE DELIVERY?



41% Pedir / comprar

9% Recoger cosas

7% Dejar cosas

Muestra: 365 encuestados compraron en línea en los últimos 12 meses, y que tengan entre los 12 y 70 años. **Ámbito:** Perú Urbano. **Fecha:** 21 de setiembre al 17 de octubre del 2019.

GAME CHANGERS

