



**А ЧЕГО БОИШЬСЯ
ТЫ?..**

**Мир вокруг нас меняется всё быстрее.
Дробится.
Поляризуется.
Множится.
Усложняется.**

**Несмотря на то, что мы живём
всё более мирно и благополучно,
мы испытываем больше страхов,
чем когда-либо...**

CENSYDIAM CONSUMER TRENDS 2019-2020

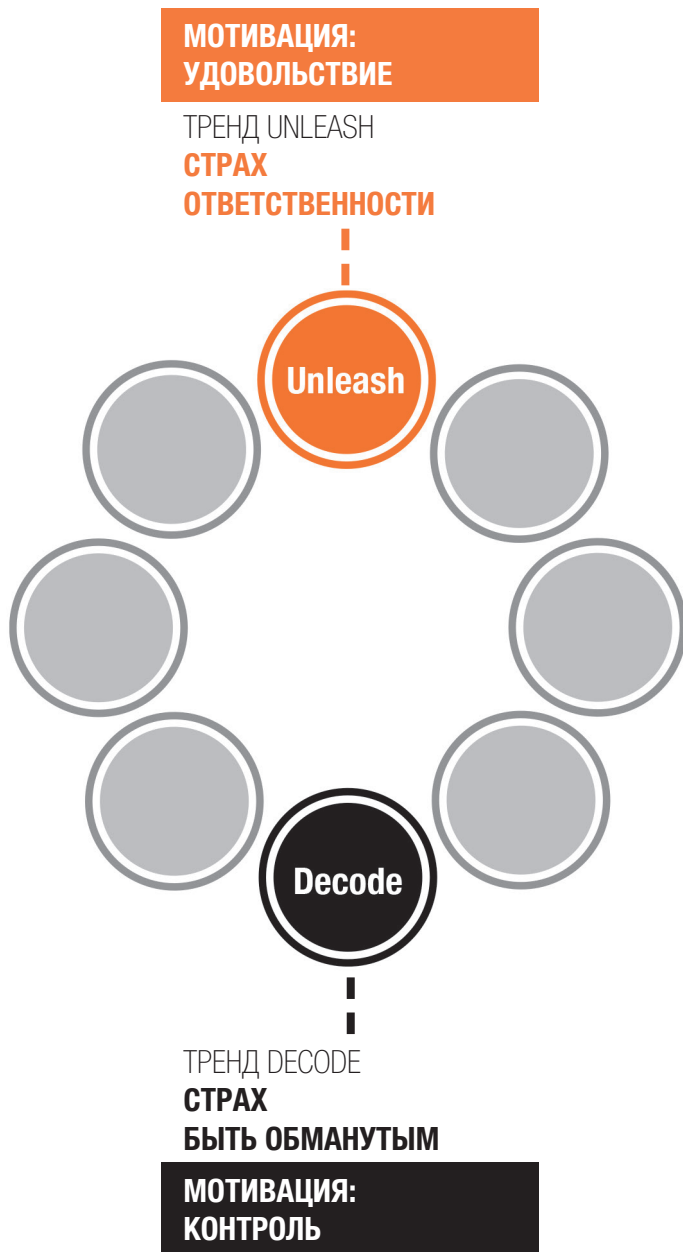
Восемь потребительских трендов Censydiam 2019-2020 связаны со **страхами людей**.

Эти страхи возникают под влиянием интенсивного развития технологий, изменения экономической, политической и демографической ситуаций в мире.





**КОНТРОЛИРОВАТЬ
ИЛИ БЫТЬ
СВОБОДНЫМ?**



ТРЕНД

DECODE

СТРАХ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ

СУТЬ

Мы перегружены информацией и контентом, которые конкурируют за наше внимание. Не всегда ясно, чему можно доверять.

Чтобы не оказаться обманутым, мы оцениваем, можно ли доверять источникам.

Мы контролируем свой выбор, изучаем факты, отслеживаем путь, по которому пришла информация.

РЕШЕНИЕ

Проверять источники и факты. Делать выбор осознанно. Контролировать процессы.



РОЛЬ БРЕНДОВ

**Предлагать полную
прозрачность, поддерживать
независимый фактчекинг,
развенчивать мифы,
помогать делать осознанный
выбор**

ТРЕНД

DECODE

СТРАХ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- Интернет вещей, умный дом, виртуальные помощники
- Предиктивная аналитика, скоринг, рекомендации на основе big data
- Управление инвестициями на бирже с помощью «торговых роботов»
- Запоминание индивидуальных настроек и биометрия
- Доставка продуктов и товаров по подписке
- Предзаполненные формы
- Автоплатежи
- Бесшовность клиентского опыта, оптимизация клиентского пути

ТРЕНД

DECODE

СТРАХ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ



Я никогда не смотрю на рекламу, ни в каком виде. Выбор любого товара основывается на тщательном вычитывании параметров, отзывов других пользователей, обзоров (как положительных, так и специально негативных, чтобы найти и недостатки) и на предыдущем опыте использования аналогичного товара.

Если параметры нескольких брендов одного товара абсолютно одинаковые, могу посмотреть стоимость обслуживания \ запасных частей \ расходников и прочие возможные затраты.

Андрей, 25 лет

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

Тема «Сопричастность»

64%

**Я стараюсь предвидеть
все возможные
трудности заранее.**

Ipsos. РосИндекс' 2019

Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Прозрачность производства

- Веб-камеры на сайте, где можно следить за ходом производства или приготовлением заказа
- Мастер-классы и экскурсии

ТРЕНД

DECODE

СТРАХ БЫТЬ ОБМАНУТЫМ

Обмен опытом

- Книги и интервью владельцев бизнеса — о старте, принципах, правилах, ошибках и успехах
- Спецпроект «Как все устроено» от The Village — про профессии, производства, хобби, бизнесы, идеологии
- Сертификация
- Понятный язык
- Предоставление площадки экспертам
- Экспертные и «народные» рейтинги
- Книги, статьи «как это сделано»

ТРЕНД

UNLEASH

СТРАХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

СУТЬ

С каждым днем мы берем на себя всё больше ответственности. Чем больше обязанностей, тем больше нужно ресурсов для отслеживания, управления, координации.

Мы не хотим попасть в эту ловушку. Хотим сами управлять своим временем, вернуть себе спонтанность и легкость.

«Кому я должен – я всем прощаю». Я хочу себе позволить не беспокоиться о том, что мир ожидает от меня.

РЕШЕНИЕ

Высвободиться. Разбить оковы обязательств.
Упростить сложное. Отдать контроль.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Предлагать простые способы
уйти от гнета обязательств
и повседневной рутины,
давать потребителю
доступные решения,
требующие от него
минимальных усилий.
Концепция «Think for me»

ТРЕНД

UNLEASH

СТРАХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- Геймификация
- Мгновенно удовлетворять **запросы потребителя**
- Гедонизм
- Исключить **жесткие правила**
- Освободить от **обязательств**

ТРЕНД

UNLEASH

СТРАХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ



Понятия «игра» и «покупка» сочетаются очень хорошо. Ведь с детства любимой игрой был «Магазин». Ты даешь бумажки-деньги, а получаешь вкусняшки, игрушки, удовольствие, красоту.

Так и в жизни: процесс «трата денег» — самая притягательная и любимая игра любой женщины. Практически в любых категориях товаров и услуг это правило будет уместно.

Элеонора, 46 лет

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos

Тема «Геймификация»

67%

**Жизнь — это наслаждение,
а не просто существование.**

Ipsos. РосИндекс' 2019

Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Геймификация

- Геймификация приложений онлайн ретейла, подход «собери коллекцию» повышает заинтересованность пользователей и увеличивает продажи (например, в AliExpress есть игры, охота за фишками и стикерами, ежедневные бонусы)
- Использование игровых возможностей через приложения приносит элемент развлечения при выборе и использовании товара (например, «умные зеркала» - можно посмотреть, как смотрится модель в разных цветах, подобрать аксессуары, посмотреть на себя сзади, подобрать оптимальный размер)

ТРЕНД

UNLEASH

СТРАХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Гедонистические эксперименты

- Необычные кулинарные сочетания дают чрезвычайно яркие новые вкусовые ощущения (например, стейки и мороженое, булочки с начинкой из единорога, шоколадный хумус и т. д.)
- Интерактивный и мультисенсорный подходы, будоражащие чувства потребителей (например, мульти-сенсорная съедобная выставка Tesco, интерактивная конфетная инсталляции, всплывающая «сенсорная игровая площадка», сенсорные голограммы и т. д.)



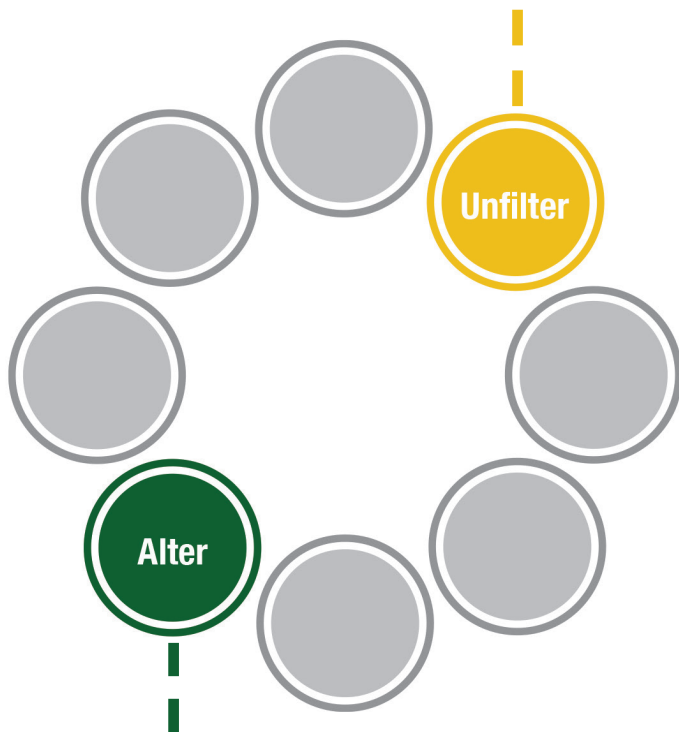
**ПРИНЯТЬ
РЕАЛЬНОСТЬ
ИЛИ ИЗМЕНИТЬ ЕЁ?**

МОТИВАЦИЯ:
ЕДИНЕНИЕ

ТРЕНД UNFILTER

СТРАХ

ПРЕДАТЬ СЕБЯ



ТРЕНД ALTER

СТРАХ

БЫТЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ

МОТИВАЦИЯ:
ПРИЗНАНИЕ

ТРЕНД

UNFILTER

СТРАХ ПРЕДАТЬ СЕБЯ

СУТЬ

Не врать себе, и тогда мы увидим, что нас объединяет больше, чем разделяет. Быть открытым по отношению к своим недостаткам, сомнениям и несовершенствам – это помогает принять себя.

Да, я такой, ну и что?

Буду счастлив тем, что я есть.

РЕШЕНИЕ

Быть честным с собой. Озвучивать сомнения, чтобы быстрее находить варианты решения.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Поддерживать толерантность, естественность, включённость, принятие. Предлагать продукты и решения, которые подходят каждому

ТРЕНД

UNFILTER

СТРАХ ПРЕДАТЬ СЕБЯ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- Учёт запросов миноритарной ЦА (UX-тестирование на всех аудиториях)
- **Смягчение требований** к внешнему виду для персонала и для клиентов, поддержка этого в коммуникации
- Создание **поддерживающей атмосферы**, инклюзивной среды
- Предотвращение травли, буллинга на своих площадках
- **Грамотная работа с жалобами и претензиями**, мягко помочь разобраться, в чём была ошибка клиента
- На старте **открыто обсуждать возможные сложности**, дать полную консультацию и ответить даже на незадаанные вопросы
- Возможность обезличенной связи, анонимного чата, конфиденциальность в помещениях

ТРЕНД

UNFILTER

СТРАХ ПРЕДАТЬ СЕБЯ



Мне очень понравилась реклама Always #КакДевчонка, которая разрушает стереотипы в отношении женщин. Мне, как хоккеистке, знакомы ситуации, когда меня дискриминировали по половому признаку, и реклама дала мне понять, что я такая не одна, и вместо того, чтобы принимать колкие высказывания людей в штыки, нужно гордиться тем, что ты делаешь, и уважать себя.

Анна, 19 лет

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Сопричастность»

72%

**Образ жизни человека –
это его личное дело.**

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Переоценка стандартов красоты

- В модельный бизнес и на обложки СМИ попадают люди с необычной внешностью
- Thando Nopa — южноафриканская модель с альбинизмом, стала новым лицом Audi Q2
- Яна Добролюбова, модель без волос, снялась для итальянского Vogue, хотя в России появление Яны на обложке русского Numero привело к увольнению редакции, а сам номер продавался в непрозрачном золотом пакете, так как издатель не счёл обложку приемлемой

ТРЕНД

UNFILTER

СТРАХ ПРЕДАТЬ СЕБЯ

Облегчение материнства

- Кафе «Андерсон», коворкинг «Мама Работает» или пространство в «Зеленой школе», сервисы «Kids Out» или «Бабушка на час» признают, что материнство — это тяжелый труд, от которого нужно отдохнуть или иметь возможность отвлечься

ТРЕНД

ALTER

СТРАХ БЫТЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ

СУТЬ

Мы не хотим жить в мире клонов.

Мы хотим быть самобытными, оригинальными, становиться лучше и умнее.

Ищем альтернативу и идём против популярных решений, чтобы изменить нашу реальность к лучшему.

РЕШЕНИЕ

**Искать альтернативы. Улучшать реальность.
Доносить свою экспертизу до других.**



РОЛЬ БРЕНДОВ

Внедрять инновации,
создавать альтернативные
решения, предлагать
наиболее разумные
компромиссы и пути
трансформации

ТРЕНД

ALTER

СТРАХ БЫТЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- **Co-Creation**
- **Экспертные / Профессиональные** сообщества
- Получение и использование **обратной связи** для улучшения продуктов и бизнес-процессов
- **Индивидуальный подход** — диета по ДНК, индивидуальный график и набор прививок, подбор еды, подбор одежды, **кастомизация** всего
- Специальные предложения, дающие больше возможностей

ТРЕНД

ALTER

СТРАХ БЫТЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ



Я люблю небольшие российские марки одежды. Мне нравится быть уверенной, что я не встречу ещё десять таких же плащей в метро, не буду чувствовать себя ходячим манекеном массовых брендов... И я готова за это платить.

Анна, 35 лет

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Сопричастность»

50%

**Я всегда стараюсь
выразить свою
индивидуальность.**

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Co-creation

- LEGO Ideas — это онлайн-сообщество, где участники могут открывать для себя интересные творения других фанатов и представлять свои проекты для новых наборов
- Поклонники могут голосовать за представления и дать отзыв. Если проект получает 10000 голосов, LEGO рассматривает идею и выбирает победителя для официальных идей LEGO, которые будут созданы и проданы по всему миру. Создатель даёт окончательное одобрение продукта, получает процент от продаж и признается в качестве создателя на всех упаковках и в маркетинге

ТРЕНД

ALTER

СТРАХ БЫТЬ ПОСРЕДСТВЕННОСТЬЮ

Специальные предложения

- Вы предложили решение — они становятся «адвокатами» и рекомендателями бренда
- И они помогают улучшать сервисы! То, что они запросили сегодня — завтра может стать мейнстримом, или привлекательной опцией для части потребителей



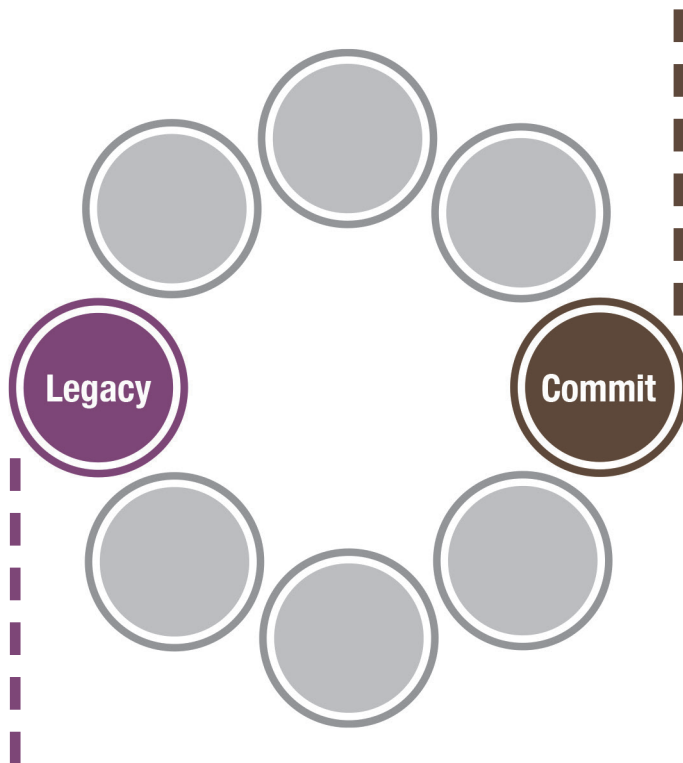
**ПЛЫТЬ
ПО ТЕЧЕНИЮ
ИЛИ УПРАВЛЯТЬ
ПОТОКОМ?**

**МОТИВАЦИЯ:
ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ**

ТРЕНД COMMIT

СТРАХ

БЫТЬ ОТВЕРГНУТЫМ



ТРЕНД LEGACY

СТРАХ

БЫТЬ ЗАБЫТЫМ

**МОТИВАЦИЯ:
ВЛАСТЬ**

ТРЕНД

COMMIT

СТРАХ БЫТЬ ОТВЕРГНУТЫМ

СУТЬ

Существует много реально конфликтующих идеологий. Поэтому я оцениваю взгляды других и решаю, присоединиться ли к ним. Я выбираю, с кем я, и живу в этой конкретной реальности, поддерживаю, транслирую убеждения своей группы.

РЕШЕНИЕ

Найти единомышленников. Последовательно поддерживать и развивать общую идею.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Занять и заявить позицию,
стать центром формирования
группы, дать площадку,
помогать взаимодействию

ТРЕНД

SOMMIT

СТРАХ БЫТЬ ОТВЕРГНУТЫМ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- **Выбор позиции**, близкой ЦА, и привлечение её интереса
- **Поддержка** благотворительных и общественно полезных программ
- **Координация** групп волонтеров
- Командные онлайн-игры / игровой контент
- **Групповые скидки**
- Новые сотрудники — **вовлечение** с первого дня, система поддержки
- **Объединение** вокруг ценностей компании (например, быть клиентоцентричной организацией)

ТРЕНД

COMMIT

СТРАХ БЫТЬ ОТВЕРГНУТЫМ



Вся Европа перерабатывает мусор, строит современные заводы, которые находятся чуть ли не в центре города и никак не портят экологию, а в России кругом горящие свалки. Недавно читала статью про акцию «Добрые крышечки». Собирают крышечки от пластиковых бутылочек, сдают их в переработку, делают детям операции, покупают инвалидные коляски. Подруга участвует в такой акции на работе — собираю и отдаю ей крышечки. Теперь это привычка — бутылки в отдельный контейнер, крышки — ей.

Тане4ка, 31 год

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Как выглядит современный мужчина?»

31%

**Я часто чувствую,
что остаюсь в стороне
от происходящего.**

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Социальные роли брендов

- Офисы Билайна и Сбербанка объявлены «островками безопасности» для потерявшихся детей
- SMS-сервис по оперативному привлечению волонтеров в локальную зону проведения поисковых мероприятий и бесплатная горячая линия для LizaAlert от Билайн

ТРЕНД

SOMMIT

СТРАХ БЫТЬ ОТВЕРГНУТЫМ

Игровой контент

- Бешеная сушка — игра, которая длится больше 4-х лет и объединяет тех, кто мечтает похудеть и иметь стройную фигуру
- Игры для вовлечения новых сотрудников и знакомства с компанией и её ценностями

ТРЕНД

LEGACY

СТРАХ БЫТЬ ЗАБЫТЫМ

СУТЬ

Моя цель – лидерство.

Я хочу, чтобы меня признавали за мои личные достижения, за мой опыт.

Хочу быть примером, хочу оказывать влияние на других, оставить след в истории.

РЕШЕНИЕ

Оттачивать навыки, развиваться. Получать информацию. Обмениваться экспертизой.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Предоставлять возможности,
делиться информацией,
объединять экспертов,
признавать и вознаграждать

ТРЕНД

LEGACY

СТРАХ БЫТЬ ЗАБЫТЫМ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- Возглавить **обмен информацией**
- Помогать правильно оценивать эффективность инвестиций
- Выстраивать **долгосрочные отношения**, но не терять связи в процессе
- Оценивать клиента не «в моменте», а в целом
- **Вознаграждать за лояльность**, долгое и масштабное сотрудничество — материально и эмоционально
- Коллаборации брендов, с совместными бенефитами
- Сохранять привилегии при смене бренда, предлагать поддержку при смене систем
- Предвосхищать процесс перехода **от владения к использованию**
- Предвидеть появление новых групп влияния

ТРЕНД

LEGACY

СТРАХ БЫТЬ ЗАБЫТЫМ



Я думаю об окружающей меня среде, а эти мысли привели меня в Гринпис, к отказу от мяса и донорству крови. Я переживаю за будущее не только своего ребенка, но и человечества в целом, меня волнует, какие будут в дальнейшем развиваться моральные изменения в обществе, погрязнем ли мы в беспробудном эгоизме или совершим скачок в духовном развитии. А в отличие от предыдущих поколений, мы поднимаемся всё выше в своем развитии, наши первичные потребности стало закрывать гораздо легче, поэтому мы уже ищем чего-то более высокого, духовного.

Артур, 36 лет

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Как выглядит современный мужчина?»

67%

Мне важно духовное развитие, познание жизни и реализация своего предназначения.

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Открытые патенты, открытый код

- Илон Маск открыл все патенты Tesla. Это даёт старт конкуренции и дальнейшему развитию технологий, с одной стороны, с другой — этот шаг вписывает его и Tesla в историю автомобилестроения и не только
- Новые Tesla также готовы к каршерингу: при помощи приложения пользователи смогут добавить свой электромобиль в автопарк, а также вызвать автономное такси

ТРЕНД

LEGACY

СТРАХ БЫТЬ ЗАБЫТЫМ

Вознаграждение за лояльность

- Потребители считают, что лояльность, долгое сотрудничество должны вознаграждаться. При этом нередко компании активно привлекают новых клиентов, не предлагая ничего «старым»
- Отсюда — рост популярности индексов, которые оценивают баланс усилий, приложенных клиентом и компанией

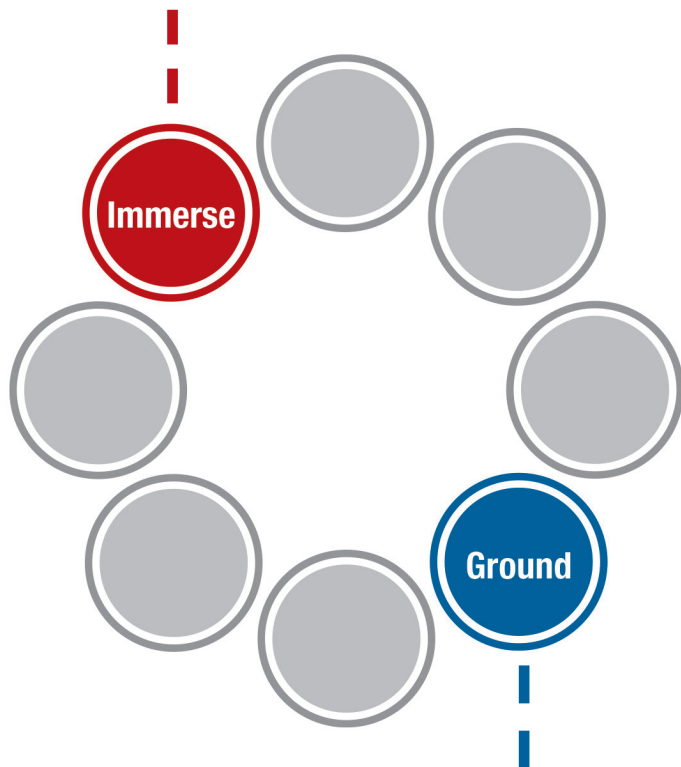


**ПОГРУЗИТЬСЯ
В НОВЫЕ МИРЫ
ИЛИ УКОРЕНИТЬСЯ
В СВОЁМ?**

**МОТИВАЦИЯ:
ЖИЗНЕННАЯ СИЛА**

ТРЕНД IMMERSE

**СТРАХ
ОДНОМЕРНОЙ ЖИЗНИ**



ТРЕНД GROUND

**СТРАХ
УПУСТИТЬ САМОЕ ВАЖНОЕ**

**МОТИВАЦИЯ:
ЗАЩИЩЁННОСТЬ**

ТРЕНД

GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ САМОЕ ВАЖНОЕ

СУТЬ

Мы хотим сохранить то, что ценно в нас самих и что делает нас людьми — реальные взаимодействия и связи, сопереживание, сострадание и понимание.

Я беспокоюсь, что технологии разделяют нас и лишают нас человеческой природы, настоящей жизни.

РЕШЕНИЕ

Общение. Взаимодействие. Осознанное потребление. Осознанность в целом.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Успокаивать, продвигать
человеческий опыт,
сопереживать, вдохновлять

ТРЕНД

GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ САМОЕ ВАЖНОЕ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- **Сохранение «живых» каналов**
общения с клиентами
- **Комфортная среда**, «домашние»
интерьеры, рецепты и т.д., **«крафтовость»**
- Коммуникация с акцентом на историю,
традиции, корни, природу
- Обучение, продвижение методов контроля
стресса, улучшения сна, work-life баланса
- **Улучшение условий труда:** более
человечные офисы, больше переговорных
разных размеров, гибкий график, работа
из дома
- При безбумажном документообороте
давать возможность выгружать, сохранять,
даже распечатывать – если клиент
не хочет доверять цифровым форматам
- Сервисы по печати фотографий, фотокниг,
постов из соц.сетей

ТРЕНД

GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ САМОЕ ВАЖНОЕ



Я бы не стала контактировать с роботами в сфере обслуживания. Но я не против роботов на производстве. Я почему-то боюсь их, и мне кажется странным разговаривать с железками и пластиком. Я не воспринимаю роботов как живых существ.

Любовь, 23 года

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Роботы и профессии»

59%

**Я предпочитаю
проверенные вещи
чему-то новому.**

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

ТРЕНД

GROUND

СТРАХ УПУСТИТЬ САМОЕ ВАЖНОЕ

Digital-detox

- Билайн предлагает обменивать полезные привычки, возвращающие «к себе» на дополнительные гигабайты
- Дни без мобильных телефонов для сотрудников организаций
- Растет ценность оффлайн-нетвокингов в противовес общению в соцсетях

Комфортная рабочая среда

- Кофепойнты, удобная мебель
- Возможность приходить в офис с домашними животными
- Командообразование для сотрудников бизнесов, где основной штат работает удаленно и не встречается в общем офисе
- Обучение менеджеров, что менеджерский оппортунизм обходится дороже, чем открытое и комфортное взаимодействие; рост значения служб комплаенса

ТРЕНД

IMMERSE

СТРАХ ОДНОМЕРНОЙ ЖИЗНИ

СУТЬ

Я не хочу жить только в одном измерении.

Я ценю новые возможности, острые ощущения, разнообразные опыт и вознаграждения.

Не хочу ничего упускать, хочу постоянно расти новыми, разными гранями своей жизни, чувствовать себя более живым.

Я хочу испытать мир, чтобы сформировать свою собственную интерпретацию реальности.

РЕШЕНИЕ

Пробовать новое. Переключаться. Учиться.
Использовать новые технологии.



РОЛЬ БРЕНДОВ

Активно внедрять
инновации

ТРЕНД

IMMERSE

СТРАХ ОДНОМЕРНОЙ ЖИЗНИ

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БРЕНДОВ

- **Широкий выбор** (но короткие коммуникационные сообщения!)
- **Сюрпризы** – beauty-box, travel-box, и пр.
- Квесты, конкурсы
- Помощь с тайм-менеджментом, консьерж-сервис
- Экосистемы для упрощения выбора и получения опыта, маркетплейсы
- Онлайн, мобильность, **same day delivery**
- Широкое **использование новых технологий**, например, VR
- Акцент на необычности, уникальном опыте
- Возможность попробовать что-то **первым** (краудфандинг)
- Возможность **trial period**, бесплатно или совсем недорого
- Возможность **замены, обмена, апгрейда, trade-in** и т.д

ТРЕНД

IMMERSE

СТРАХ ОДНОМЕРНОЙ ЖИЗНИ



Внутренний мир современного мужчины богат и полон энтузиазма. Он думает, что придумать нового, ищет новые пути, чтобы разнообразить жизнь, каких-то ярких красок.

Вадим, 28 лет

48%

**Я готов рисковать,
чтобы попробовать
новое в жизни.**

Синдикативное онлайн-сообщество Ipsos
Тема «Как выглядит современный мужчина?»

Ipsos. РосИндекс' 2019
Россияне 16-75, города 100 тыс.+

Примеры

Попробуй

- Онлайн-сервис для чтения книг «Литрес» запустит проект «Черновики», в котором авторы смогут публиковать книги по главам. Возможно, в дальнейшем читатели смогут обсуждать с авторами развитие сюжета
- Издательство «Эксмо» начало тестировать похожий формат вместе с онлайн-библиотекой LitNet. Например, книга фантаста Романа Злотникова выходит по частям с апреля, на бумаге книга появится за 3-4 недели до конца электронной публикации

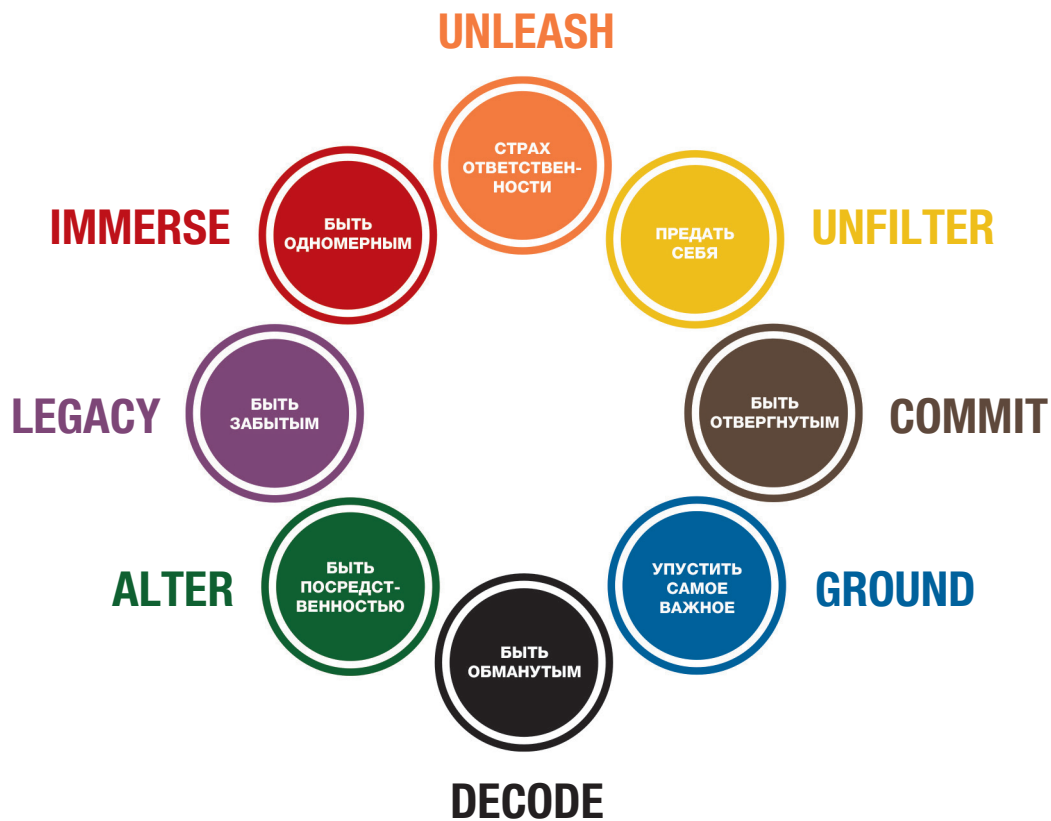
ТРЕНД

IMMERSE

СТРАХ ОДНОМЕРНОЙ ЖИЗНИ

Новые впечатления

- Немецкий Цирк Ронкалли, основанный в 1976 г., использует голограммы вместо реальных животных. Для этого разработали специальную технологию проекции, которая позволяет показывать виртуальных зверей всем зрителям сразу
- Voletarium в Европа-Парке — летающий театр, воздействующий на зрение, слух, осязание, обоняние и вестибулярный аппарат







Пройди тест,
вдохновленный Ipsos Censydiam Metaphors
и узнай, кто ты в команде
бесстрашных исследователей.

БЕССТРАШНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ



Играй. Узнай. Поделись!



www.ipsos.com

www.ipsos.ru

#IpsosBeSure