



Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne



Vague 2

(du 15 au 21 avril 2020)

*Une enquête réalisée pour
l'association Datacovid
<http://datacovid.org>*

Contact questions scientifiques:

contact@datacovid.org

Contact partenariats :

jm.moslonka@datacovid.org

Contacts Ipsos France Public Affairs :

***Brice Teinturier**, Directeur Général Délégué*

***Etienne Mercier**, Directeur department Opinion & Santé*

***Adeline Merceron**, Responsable activité Santé*

Prenom.nom@Ipsos.com



Avril 2020

Publié par : **Le Monde**



AVANT-PROPOS



Les objectifs du Baromètre Covid19

Dans le contexte actuel il apparaît nécessaire de **recueillir des données précises anonymisées** permettant de renseigner sur les comportements des Français et leurs impacts sur la dynamique de l'épidémie pendant la phase de lutte contre le COVID 19, pour les **offrir en open-data** à la communauté scientifique, aux administrations publiques, aux entreprises et à l'ensemble des citoyens.

Enjeu : répondre rapidement au déficit d'information des dispositifs de gestion de l'épidémie, tant dans la période de confinement actuelle que dans la période qui suivra. **Telle est l'ambition de ce baromètre.**

Le contenu :

Une enquête sera réalisée chaque semaine pour suivre dans la durée comment les Français sont affectés par l'épidémie : leurs préoccupations, leur santé, leur moral, leurs conditions de vie et leur comportements. En plus de cela, des éclairages ponctuels apporteront chaque semaine des informations ciblées sur cette crise qui bouleverse nos vies sous tous les angles.

Ces questionnaires sont élaborés en lien avec les acteurs et les experts réunis au sein d'un *Comité d'experts de haut niveau* et d'un *Think tank*, de manière à répondre au mieux aux besoins d'information des acteurs publics, des scientifiques, des médias et des citoyens.

Afin d'en décupler les usages et les impacts, les données issues de ces enquêtes seront mises à disposition de tous en *open data* dans le respect des dispositions du RGPD.

Pour en savoir plus et accéder aux données <http://www.datacovid.org>

Gouvernance du projet et participants



Baromètre COVID 19

un projet de science citoyenne

Le **baromètre COVID19** est le fruit d'une alliance inédite d'énergies : une **initiative citoyenne**, conseillée par un **Comité d'experts de haut niveau** et soutenu par un **Think tank, IPSOS** acteur incontournable des études d'opinion au niveau mondial, et de **nombreuses entreprises** venant d'horizons très divers.

La core-team chez Datacovid :

- **Olivier Brandouy**, *systèmes complexes, finance, docteur et professeur des universités*
- **Yann Kervinio**, *économie, action publique, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*
- **Jean-Michel Moslonka**, *CEO Agalio : fundraising et relations partenaires, modérateur du Think tank, groupe des sponsors et des soutiens*
- **Mathieu Moslonka-Lefebvre**, *épidémiologie mathématique, data sciences, docteur et ingénieur des ponts, des eaux et des forêts*

Nous contacter : contact@datacovid.org

Pour en savoir plus : <https://datacovid.org>

Sont également partenaires :



Le groupe des sponsors et des soutiens au sein du Think tank :

- **Antoine Baschiera**, *CEO EarlyMetrics*
- **Thomas Behar**, *CFO CNP Assurances*
- **Corinne Blachier-Poisson**, *CEO AMGEN France*
- **Michel Joly**, *CEO GILEAD France*
- **Eléonore Lacroix**, *Directrice des Etudes Générales, du Développement et des Territoires, RATP*
- **Xenia Legendre**, *Tax partner and Office Managing Partner for the Paris office of Hogan Lovells*
- **Nicolas Meric**, *CEO Founder DreamQuark*
- **Anne Philippot**, *Directrice Expérience Client, Digital, Innovation, ROCHE*
- **Emmanuelle Quiles**, *Présidente Janssen France (groupe Johnson & Johnson)*

Les contacts au sein d'IPSOS :



- Brice Teinturier**, *Directeur général délégué d'IPSOS France*
- Etienne Mercier**, *Directeur département Opinion & Santé, Public Affairs*
- Adeline Merceron**, *Responsable activité Santé, Public Affairs*
- Sophie Morin**, *Chef de groupe, activité Santé, Public Affairs*

Contact : nom.prenom@ipsos.com



ÉCHANTILLON

5001 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 15 au 21 avril 2020



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas :

sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

Enquête réalisée pour :



Baromètre COVID 19
un projet de science citoyenne



QUESTIONNAIRE

Il comprend 2 types de questions :

Les questions barométriques récurrentes

Les questions « éclairages ponctuels » présentes dans une seule vague d'enquête



Questionnaire
Vague 2

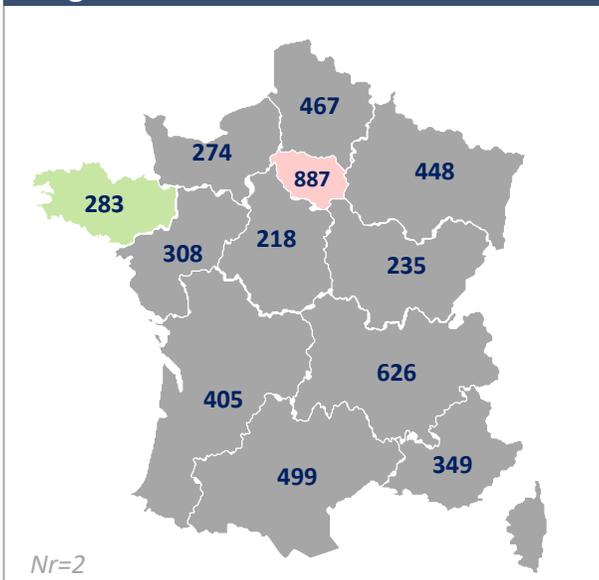


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Etienne Mercier, Co-directeur du Département Opinion & Santé (Ipsos Public Affairs).



Ensemble n= 5001 Français

Région de résidence en confinement



Les résultats sont présentés sur la base de deux critères géographiques :

- En fonction des aires urbaines (*cf. explications ci-après*)
- En fonction de la région administrative de résidence en période de confinement (les effectifs par région sont présentés dans la carte ci-contre) (*Les résultats de la Corse sont intégrés à la régions PACA*).
Lorsqu'une région est indiquée en rouge ou en vert, cela signifie qu'elle se distingue significativement de la moyenne des répondants.

D'autres sous-cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (à 95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt. Le détail du calcul des marges d'erreur est présenté dans la partie « Annexes »

XX Résultats significativement **SUPÉRIEURS**

XX Résultats significativement **INFÉRIEURS**



RAPPEL

Ce rapport présente des évolutions par rapport aux vagues d'enquêtes antérieures, réalisées selon le même protocole méthodologique.

- Vague 1 : échantillon de 5000 répondants, interrogés du 7 au 14 avril 2020.

Les évolutions et/ou les rappels sont présentés pour chaque question posée d'une enquête à l'autre. Elle sont présentées ainsi :

-3 ↗
=

ou

RAPPEL (VAGUE 1) : 8,5

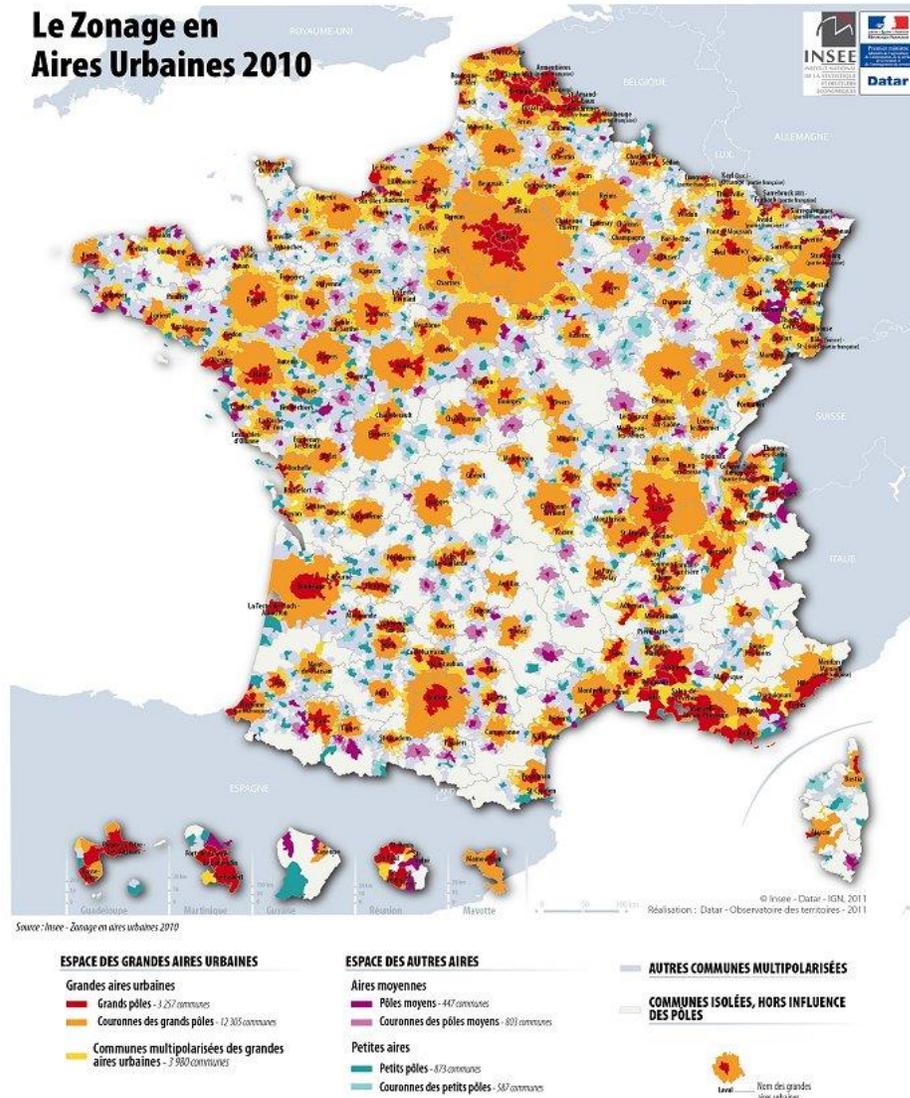
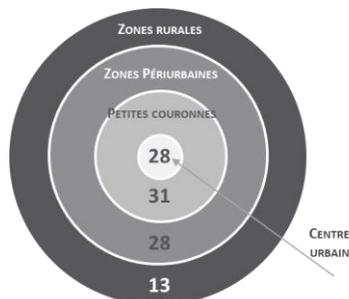


Note méthodologique: utilisation du zonage en aires urbaines comme critère d'analyse

L'objectif du « zonage en aires urbaines » est d'aller au de là de la simple prise en compte de la population des communes pour décrire le territoire. Ce critère d'analyse utilise aussi l'influence des villes sur leur couronne plus ou moins lointaine. Ce découpage est fondé sur l'identification de « pôles » (unités urbaines concentrant au moins 1 500 emplois), puis sur la délimitation de leurs aires d'influence en s'appuyant sur la part de la population des communes avoisinantes travaillant dans les « villes centre ». Cette approche fonctionnelle du territoire permet d'apprécier l'influence des villes au-delà de leurs limites physiques définies par la continuité du bâti.

Pour analyser les résultats, nous avons dans les slides suivants regroupé différentes sous-catégories du zonage en aires urbaines en 4 grandes catégories:

- **Centres urbains** : les communes centre des « grands pôles urbains » (au moins 10 000 emplois)
- **Petites couronnes (banlieue)** : les autres communes des « grands pôles urbains »
- **Péri-urbain**: les couronnes des « grands pôles urbains », les « pôles moyens » (de 5 000 à 9 999 emplois) et leur couronne
- **Rural**: « les « petits pôles » (de 1 500 à 4 999 emplois) et leurs couronnes, les communes multipolarisées et les communes isolées

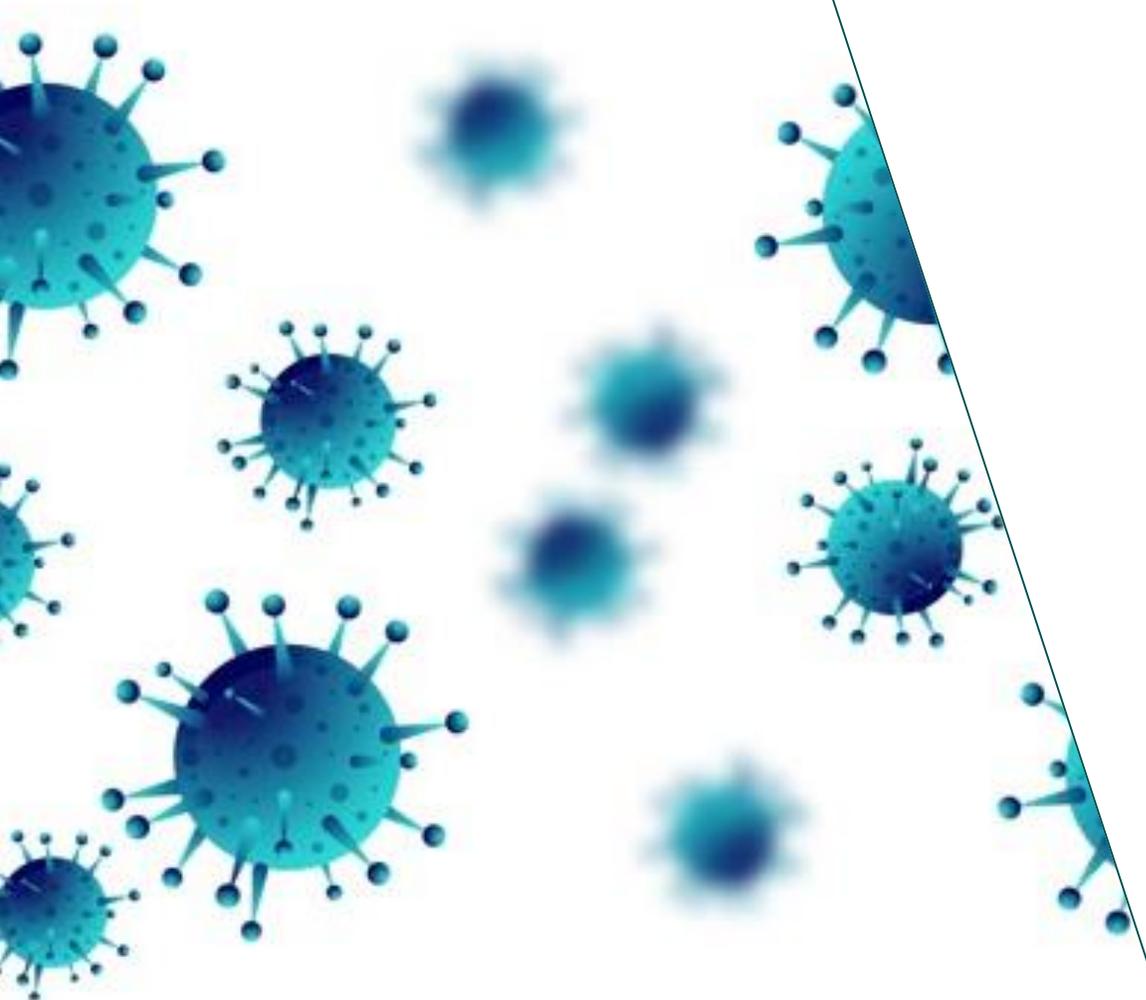


*Source: INSEE <https://www.insee.fr/fr/statistiques/1281191>

The background features several stylized, 3D-rendered virus particles in shades of teal and blue, scattered across the page. A large, stylized number '1' is positioned on the right side, with a teal top half and a dark blue bottom half. Two horizontal teal lines intersect the word 'RÉSULTATS' in the center.

RÉSULTATS

1



Partie 1 :

**La place de l'épidémie
dans les préoccupations
des Français**

Les préoccupations des Français

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



			RAPPELS (VAGUE 1)	EVOLUTIONS
L'épidémie de coronavirus	54	73	76	-3 ↘
Le système de santé	10	42	42	=
Le pouvoir d'achat	7	33	31	+2 ↗
Le changement climatique	8	31	33	-2 ↘
Les inégalités sociales	5	26	23	+3 ↗
Les déficits publics et de la dette de l'Etat	4	26	24	+2 ↗
Le chômage	3	19	18	+1 ↗
Le terrorisme	2	16	18	-2 ↘
L'insécurité	3	15	16	-1 ↘
L'éducation	3	15	14	+1 ↗

EN PREMIER

AU GLOBAL

Base : Ensemble n= 5001

Non réponse : 1

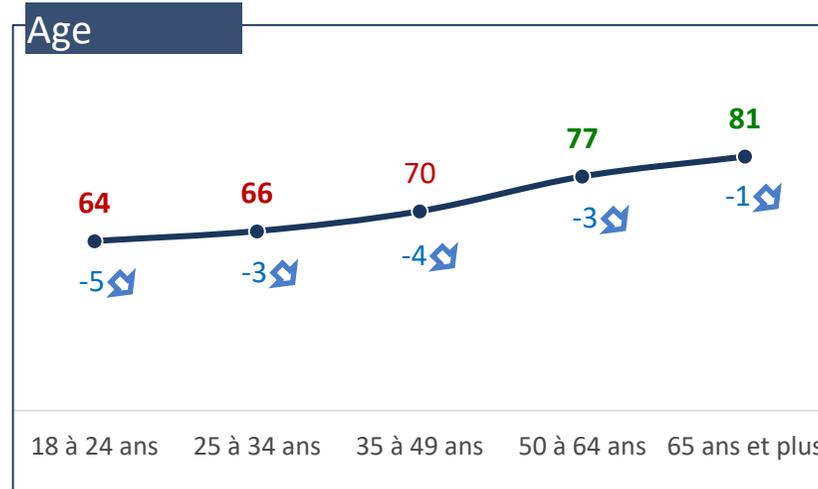
Résultats en %

Les préoccupations des Français: FOCUS

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?

AU GLOBAL :
73%

L'épidémie de coronavirus



Sexe

Homme : **68** -3

Femme : **77** -3

Niveau de diplôme

Inférieur au bac : **77** -2

Supérieur au bac : **72** -3

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

Les préoccupations des Français EN FONCTION DE L'AGE

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont les trois qui vous semblent les plus préoccupants aujourd'hui, pour vous personnellement ?



AU GLOBAL
DES CITATIONS

	ENSEMBLE	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35 à 49 ans	50 à 64 ans	65 ans et plus
L'épidémie de coronavirus	73	64	66	70	77	81
Le système de santé	42	34	35	40	42	51
Le pouvoir d'achat	33	22	38	40	37	21
Le changement climatique	31	44	36	30	31	25
Les inégalités sociales	26	35	27	24	24	25
Les déficits publics et de la dette de l'Etat	26	23	22	22	26	35
Le chômage	19	21	21	21	20	15
Le terrorisme	16	13	13	13	17	20
L'éducation	15	23	21	21	8	9
L'insécurité	15	14	16	15	14	16

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

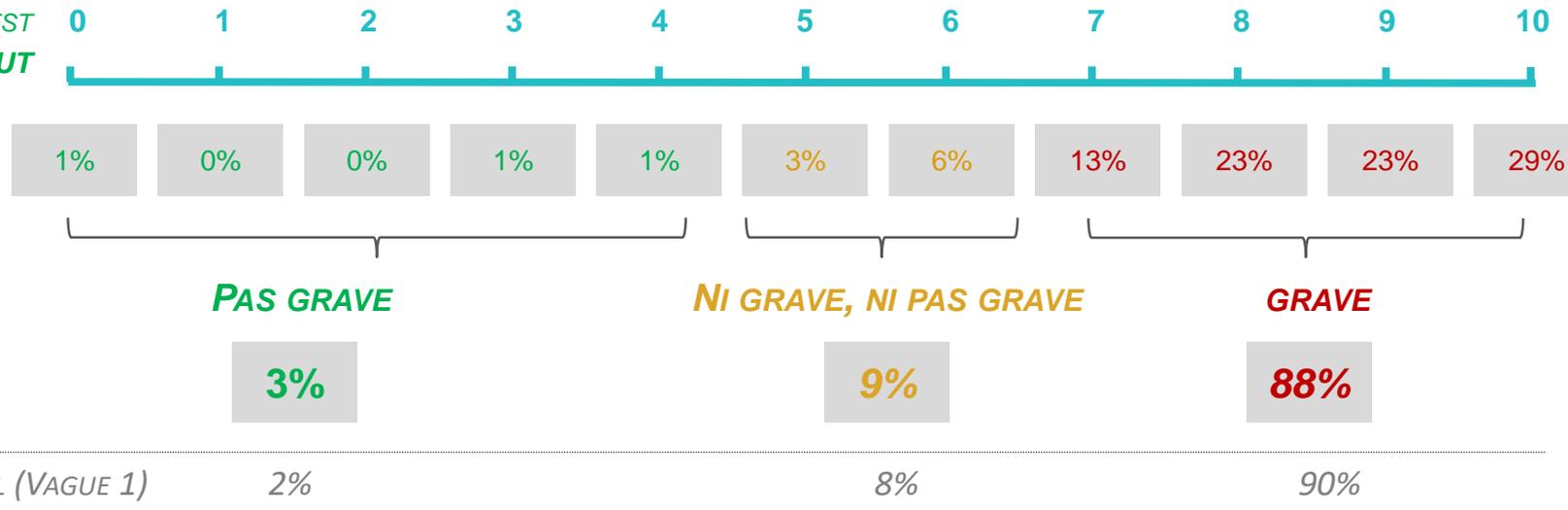
La gravité perçue de l'épidémie

Q. Sur une échelle de 0 à 10, comment évaluez-vous la gravité de l'épidémie de coronavirus aujourd'hui ?



0 SIGNIFIE QUE CELA N'EST PAS GRAVE DU TOUT

10 SIGNIFIE QUE CELA EST EXTRÊMEMENT GRAVE



NOTE MOYENNE :
8,3 / 10

RAPPEL (VAGUE 1) : 8,5

- A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **7,8**
- A ou avait eu les symptômes et a contacté un médecin : **8**
- A ou avait eu les symptômes mais n'a pas contacté de médecin : **8**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact au moins une personne diagnostiquée par un test : **7,8**
- N'a pas eu de symptômes mais a été en contact avec au moins une personne qui pense avoir été infectée : **7,8**

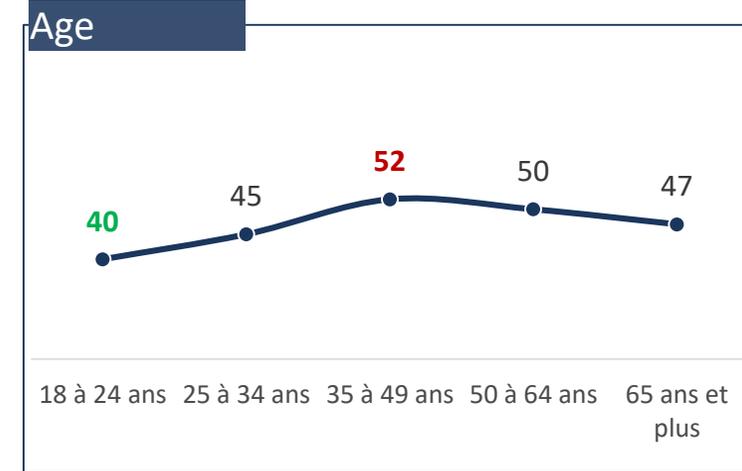
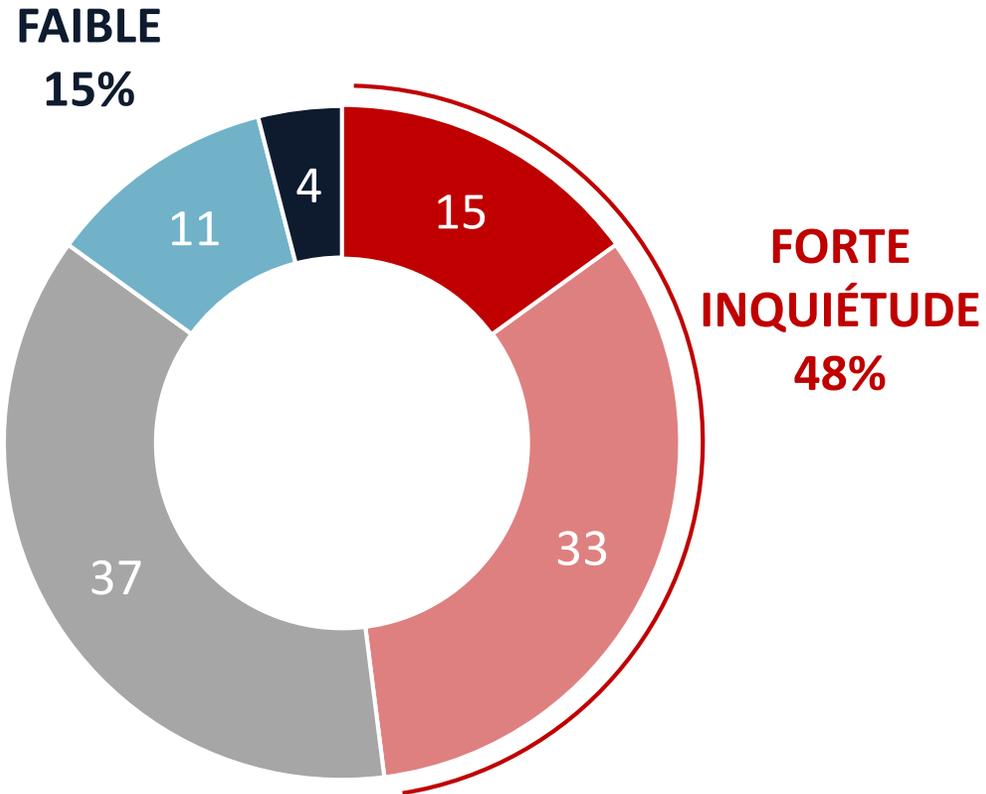
Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

L'inquiétude exprimée pour soi et ses proches face à l'évolution de l'épidémie



Q. À quel point ressentez-vous de la peur pour vous et vos proches (conjoint, enfants, parents) lorsque vous voyez l'évolution actuelle de l'épidémie ?



CSP + : 43
CSP- : 53

A été diagnostiqué par un test : 81
A eu les symptômes et à contacté un médecin : 59

Personnes en situation d'obésité : 55

Personnes concernées par une maladie chronique : 58



Base : Ensemble n= 5001

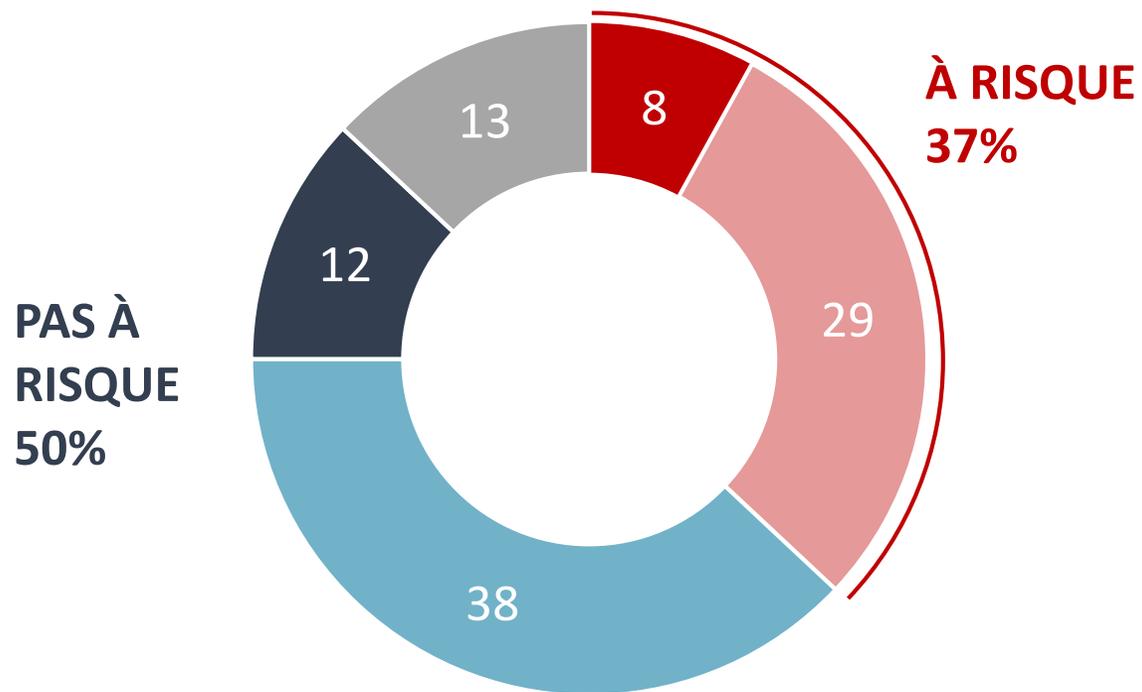
Résultats en %

Le sentiment d'être une personne à risque ou non

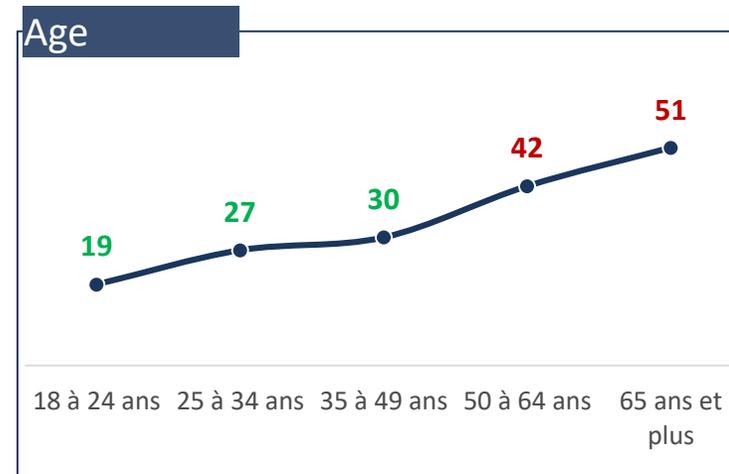


Q. En pensant à la gravité des impacts que le coronavirus pourrait avoir sur vous si vous l'attrapiez, diriez-vous que face au coronavirus, vous êtes plutôt... ?

A CEUX QUI NE PENSENT PAS AVOIR ÉTÉ INFECTÉS



- TRÈS À RISQUE
- PLUTÔT À RISQUE
- PLUTÔT PAS À RISQUE
- PAS DU TOUT À RISQUE
- JE NE SAIS PAS VRAIMENT



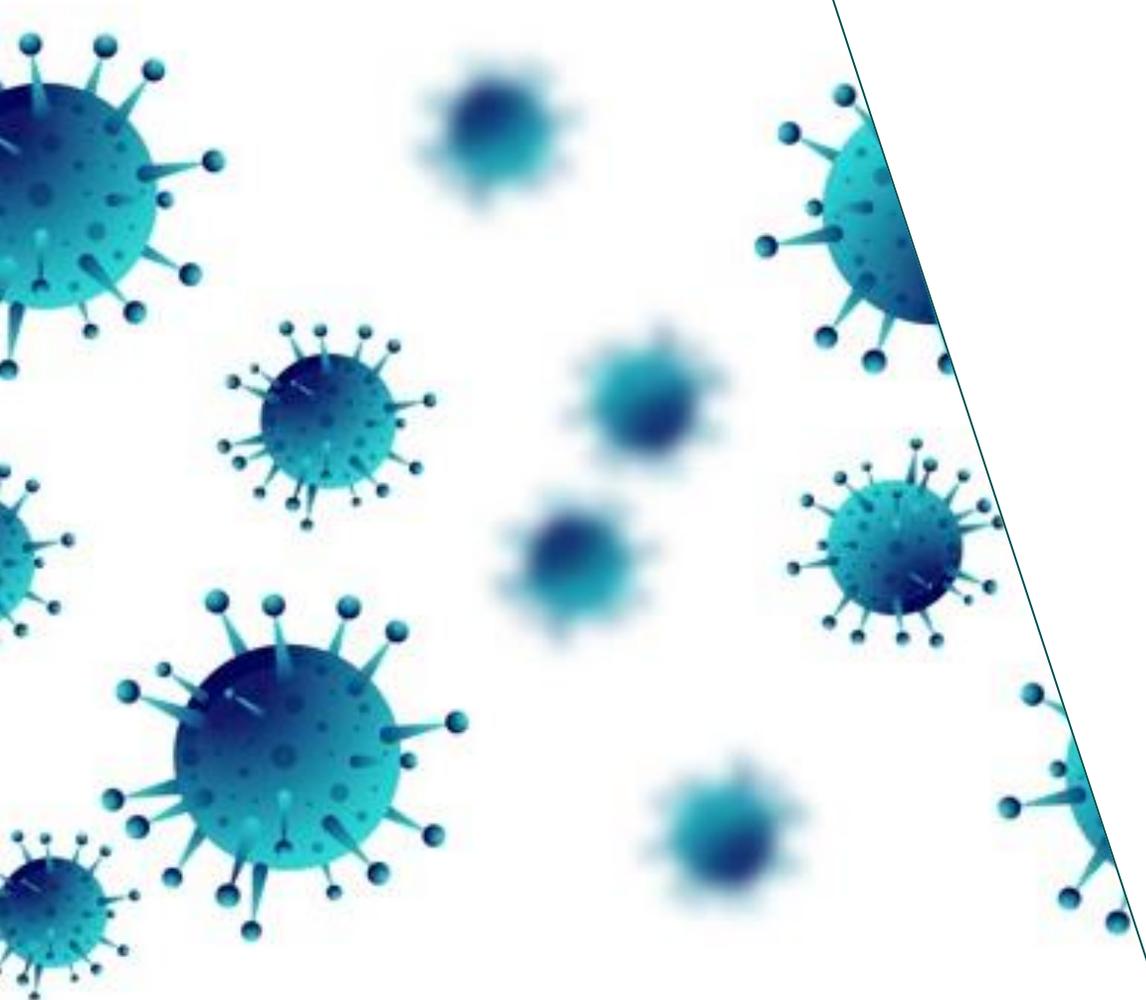
CSP + : 29
CSP- : 31
Inactif : 46

Diplôme inférieur au bac : 45
Diplôme supérieur au bac : 34

Personnes en situation d'obésité : 63
Femmes enceintes : 66
Personnes concernées par une maladie chronique : 77

Base : à ceux qui ne pensent pas avoir été infecté par le virus n= 4363

Résultats en %



Partie 2 :

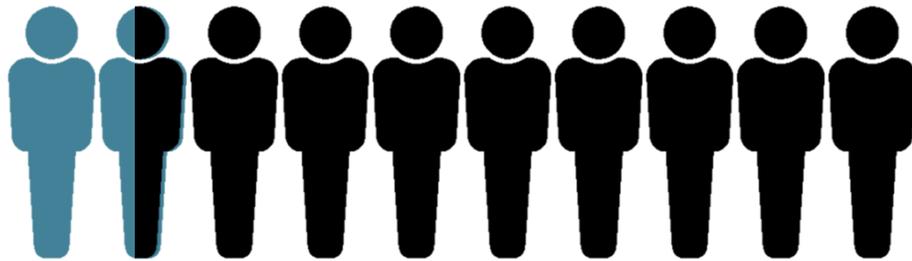
La « prévalence » perçue

La suspicion d'avoir contracté le Covid-19

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?
Pourquoi ?



**12% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)
ESTIMENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS PAR LE VIRUS**



Non réponse : 1

RAPPEL (VAGUE 1)

13%

dont

**9% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS) DÉCLARENT
AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR EU LES
SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS**



RAPPEL (VAGUE 1)

9% (=)

Qui sont-ils ?

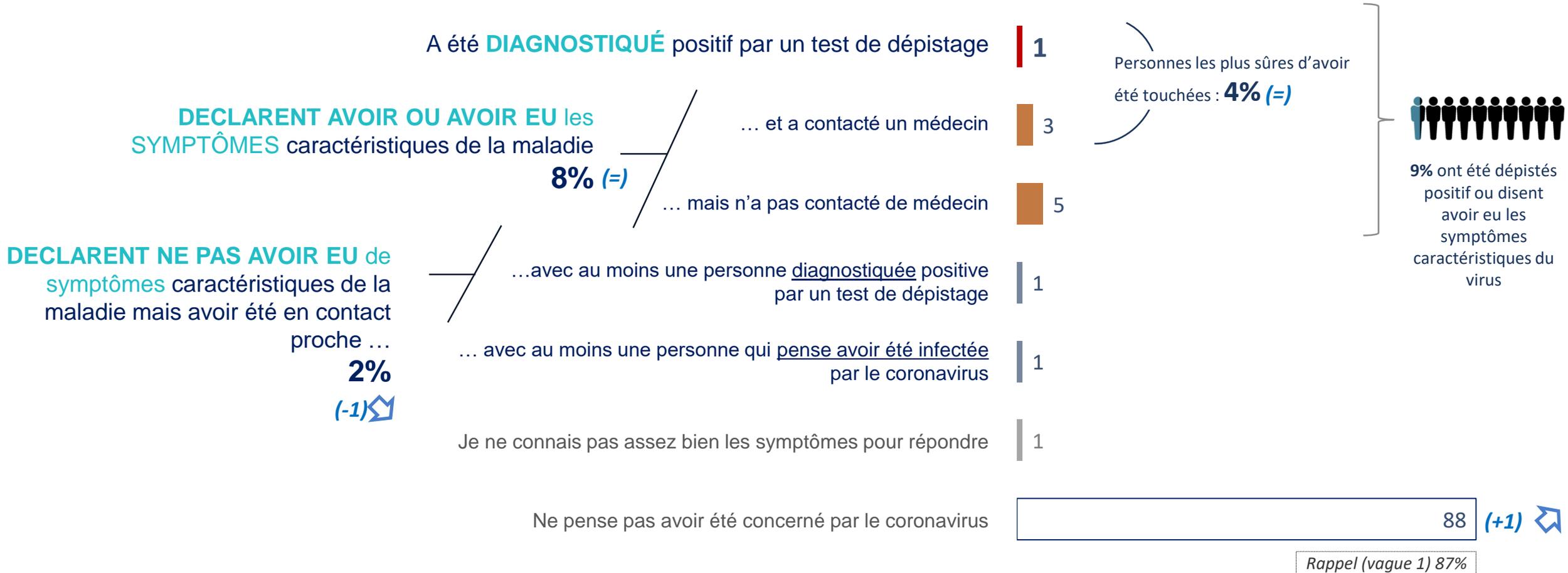


Base : Ensemble n= 5000

Résultats en %

Les raisons pour lesquelles les Français estiment avoir contracté le Covid-19

Q. Pourquoi avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?



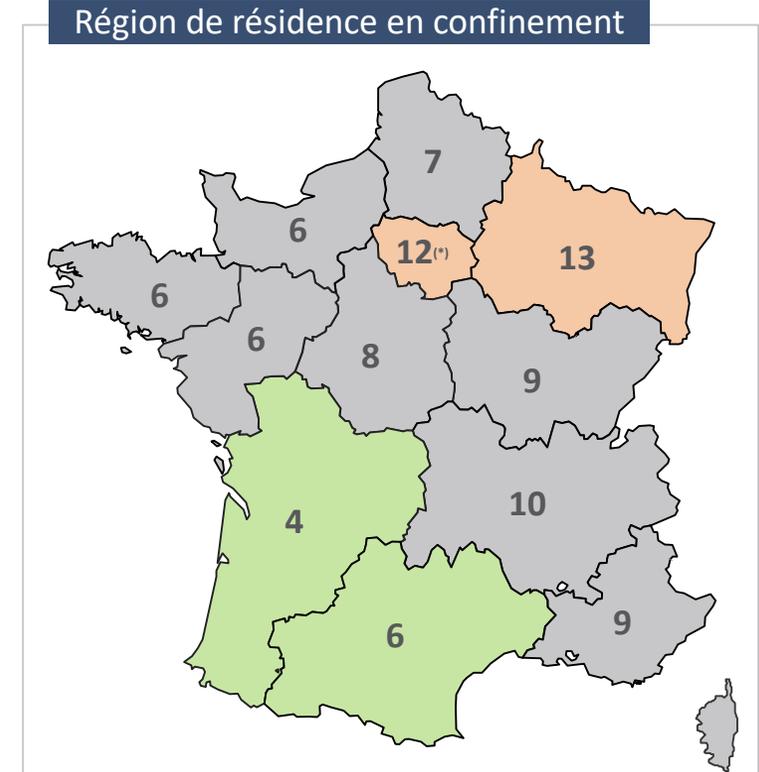
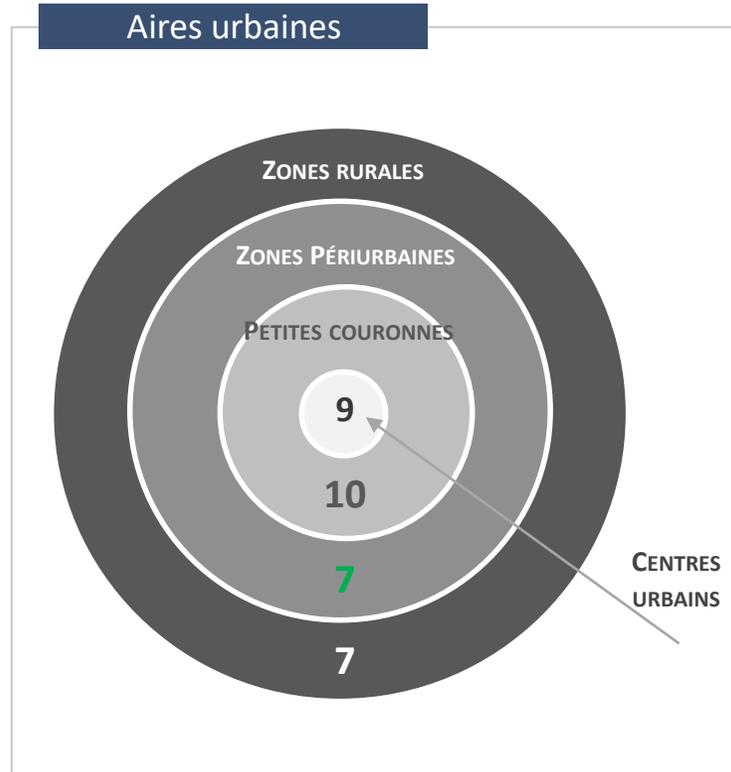
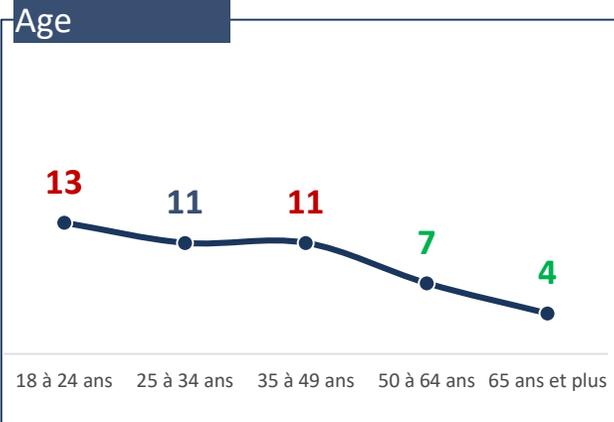
Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

La suspicion d'avoir eu les symptômes caractéristiques du Covid-19 (suite)

Q. Avez-vous ou pensez-vous avoir été infecté par le coronavirus ?

9% DES FRANÇAIS (DE 18 ANS ET PLUS)
DÉCLARENT AVOIR ÉTÉ DÉPISTÉS POSITIF OU AVOIR
EU LES SYMPTÔMES CARACTÉRISTIQUES DU VIRUS



^(*)Note de lecture : 12% des Franciliens de plus de 18 ans déclarent avoir été dépistés positif ou avoir eu les symptômes caractéristiques du virus. Dans cette région 887 personnes ont été interrogées. La marge d'erreur sur ce résultat est de 2,1 points. Le résultat réel s'inscrit donc entre 9,9% et 14,1%.

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19

Q. Depuis le début de l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact proche (c'est-à-dire à moins d'1mètre de distance) avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **AU SEIN** DU FOYER

5

DÉCLARE AVOIR ÉTÉ EN CONTACT : 15% (*)



A LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE **EN DEHORS** DE MON FOYER

11

(-2) ↗

Qui sont-ils ? →

NON, N'A PAS LA CERTITUDE D'AVOIR ÉTÉ EN CONTACT AVEC AU MOINS UNE PERSONNE

85 (+2) ↗

(*) SOUS TOTAL LOGIQUE DES RÉPONSES, PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES SUR LE « OUI »

Base : Ensemble n= 5001

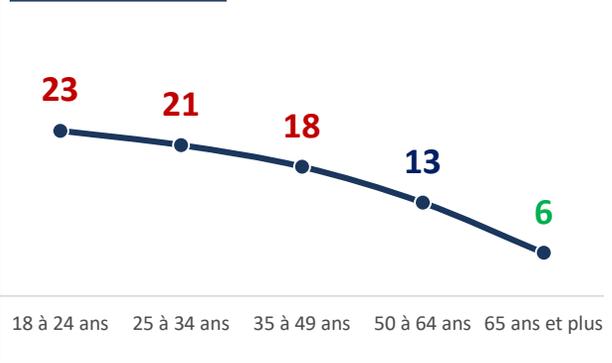
Résultats en %

Evaluation du niveau de contact avec une personne dépistée Covid-19 : le détail

MOYENNE : 15%



Age



Statut professionnel

Personne travaillant dans le secteur de la santé : 55
travaillant en dehors de son domicile : 29
Salarié à temps plein : 22
Salarié à temps partiel : 17
Inactif : 8

Etat de santé

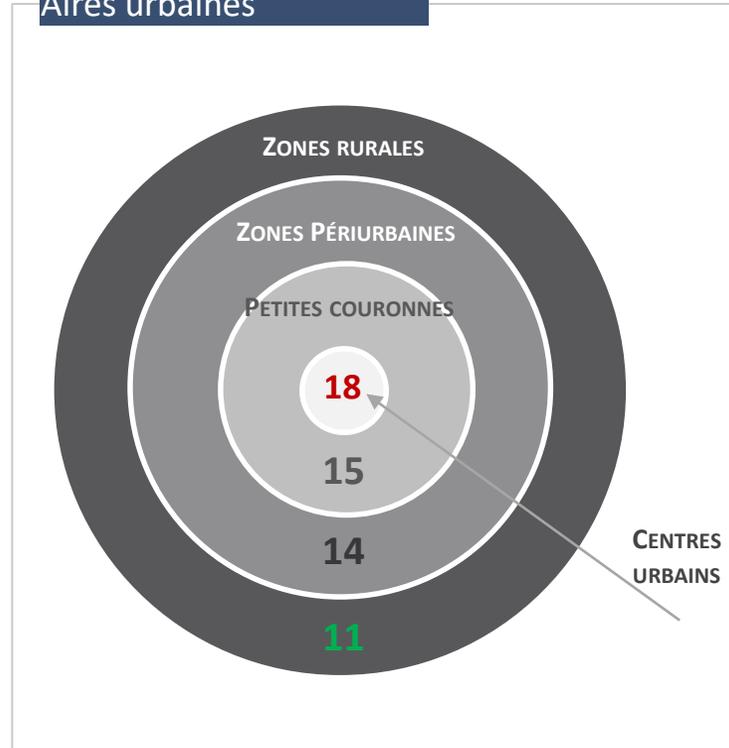
Déclare avoir eu au moins un symptôme : 25

Composition du foyer

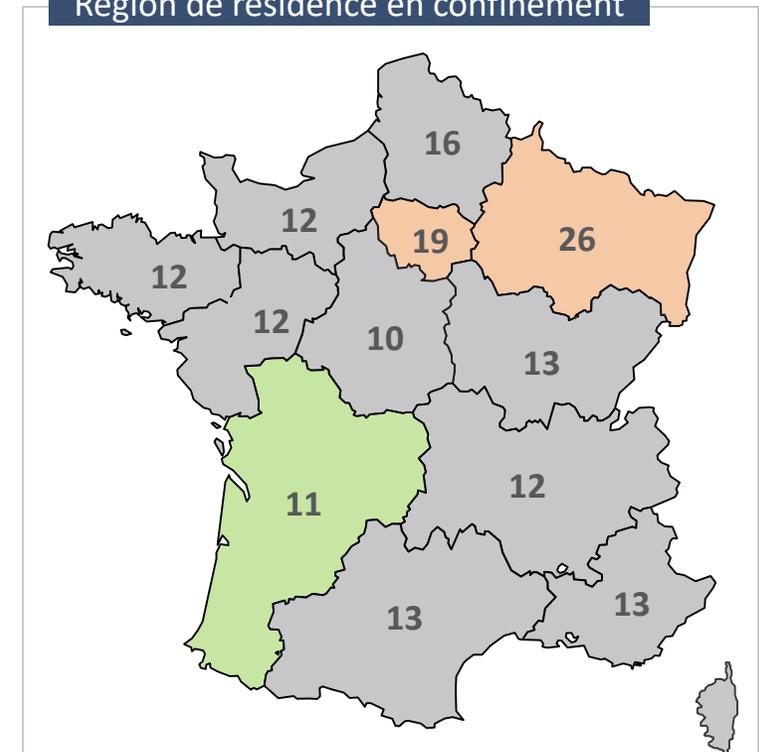
Au moins 1 personne de moins de 18 ans dans le foyer : 20

Q. Depuis le début l'épidémie de coronavirus, à votre connaissance, avez-vous été en contact avec au moins une personne qui a été diagnostiquée comme malade du coronavirus avec un test de dépistage ?

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5001

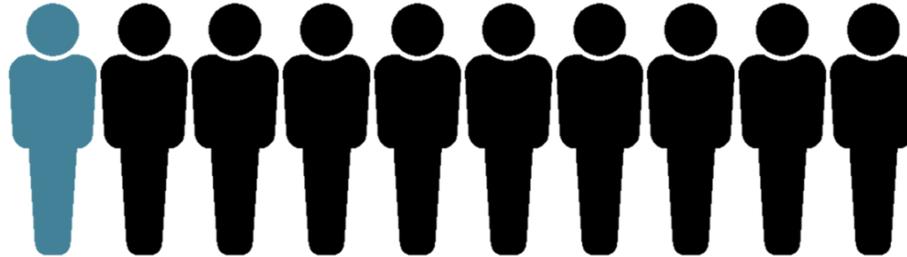
Résultats en %

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français

Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?



10% DES FRANÇAIS DÉCLARENT CONNAÎTRE UN PROCHE HOSPITALISÉ OU DÉCÉDÉ DU FAIT DE L'ÉPIDÉMIE



Qui sont-ils ?



 Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

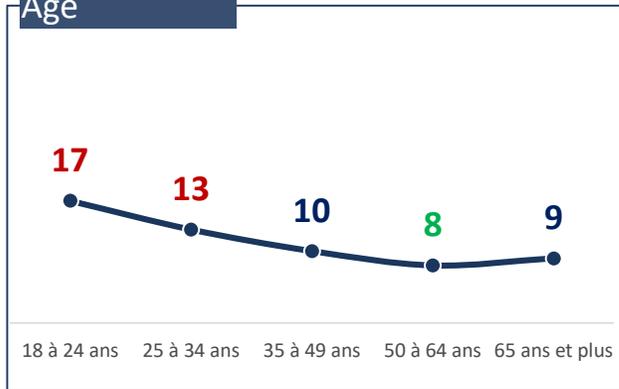
GAME CHANGERS 

Le niveau de prévalence déclaré du Covid-19 dans l'entourage des Français : *le détail*

Q. Avez-vous dans votre entourage (famille ou amis proches) quelqu'un qui a dû être hospitalisé ou qui est mort du fait du coronavirus ?

MOYENNE : 10%

Age



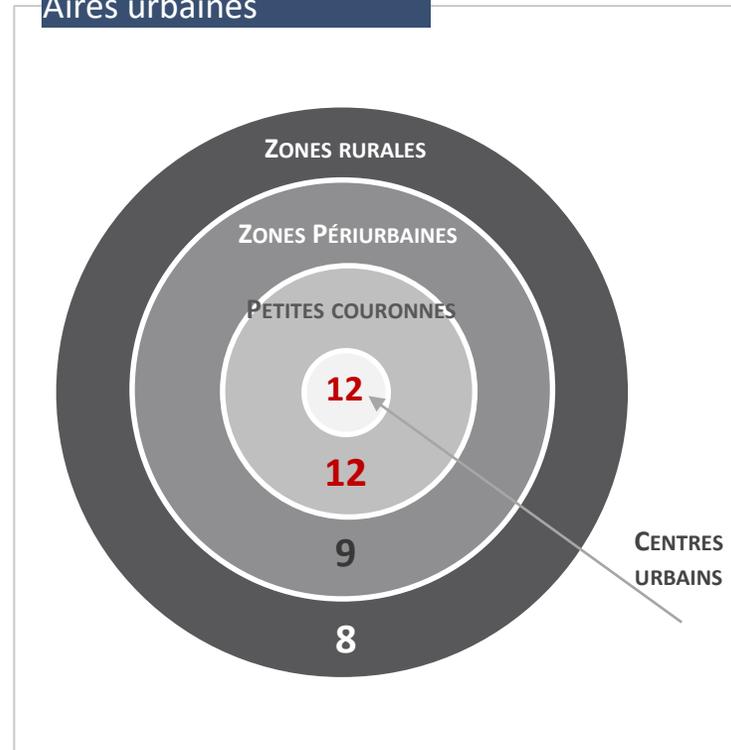
Statut professionnel

CSP+ : 13
Retraité : 8

Etat de santé

Déclare avoir été infecté : 22
A été diagnostiqué par un test : 55
Concerné par une maladie chronique : 12

Aires urbaines



Région de résidence en confinement



 Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %



Q. Pensez-vous qu'il est probable ou improbable... ?

A CEUX QUI NE PENSENT PAS AVOIR ÉTÉ INFECTÉS

% « PROBABLE »

Que si vous RESPECTEZ scrupuleusement toutes les consignes actuelles, vous LIMITEREZ LA PROGRESSION de l'épidémie chez vous et dans votre entourage



90

Que le coronavirus AURA DES CONSÉQUENCES GRAVES sur votre santé si vous l'attrapez



46

Que VOUS et vos PROCHES SOYEZ INFECTÉS par le coronavirus dans les prochaines semaines



24



Base : à ceux qui ne pensent pas avoir été infectés par le virus n= 4363

Résultats en %



Q. Pensez-vous qu'il est certain, probable, peu probable ou exclu... ?

A CEUX QUI PENSENT AVOIR ÉTÉ INFECTÉS



« C'EST CERTAIN/PROBABLE » %

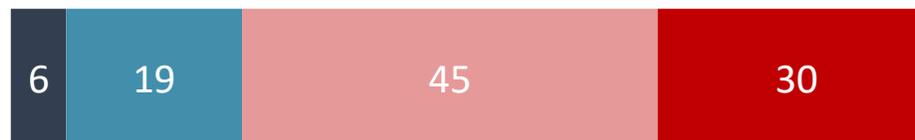
Que vous ayez été capable de **LIMITER LA CONTAGION** de votre coronavirus chez vous et au sein de votre entourage



Que certains de vos proches aient été infectés dans les dernières semaines par le coronavirus que vous avez attrapé

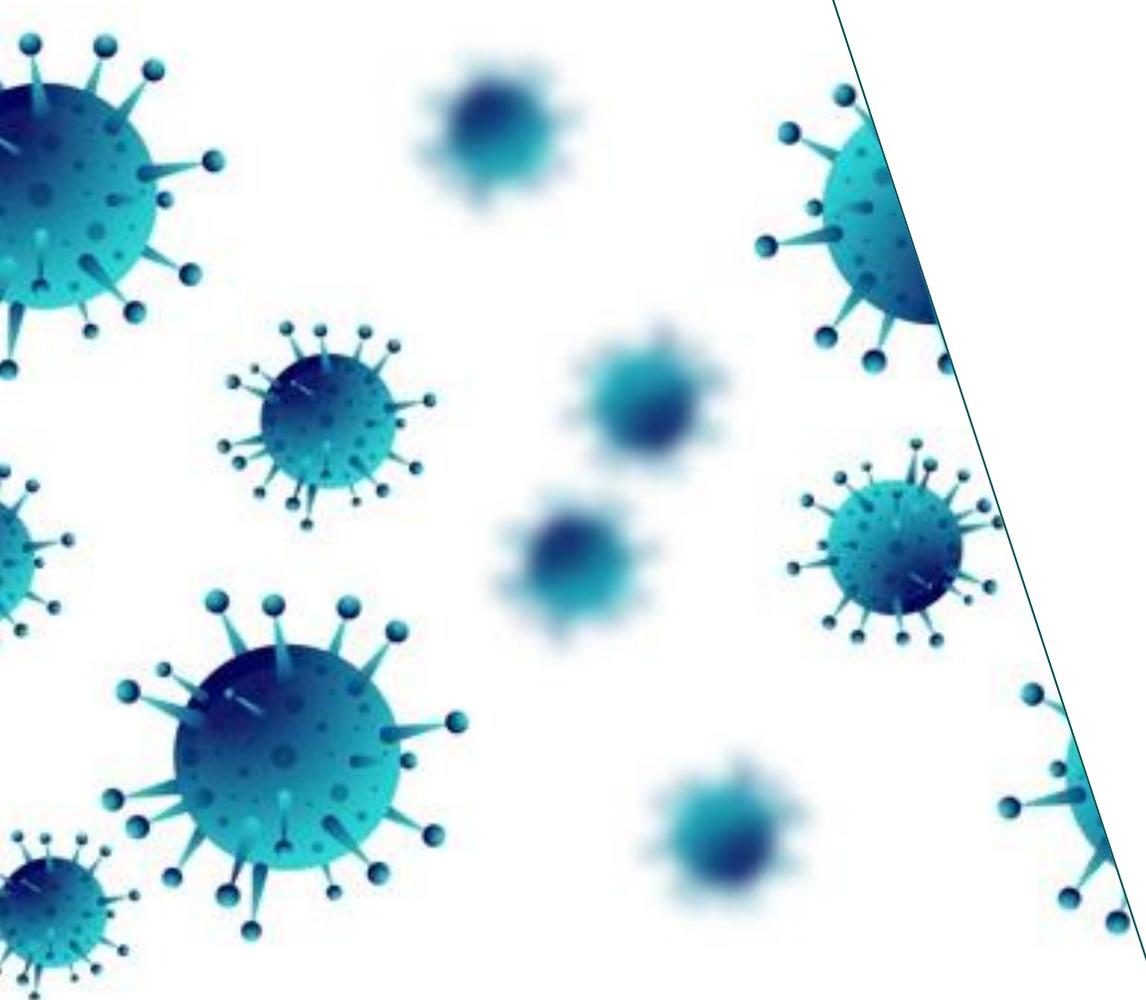


Que le coronavirus que vous avez attrapé ait eu des **CONSÉQUENCES GRAVES** sur votre santé et/ou celle de vos proches



Base : à ceux qui pensent avoir été infecté par le virus n= 582

Résultats en %

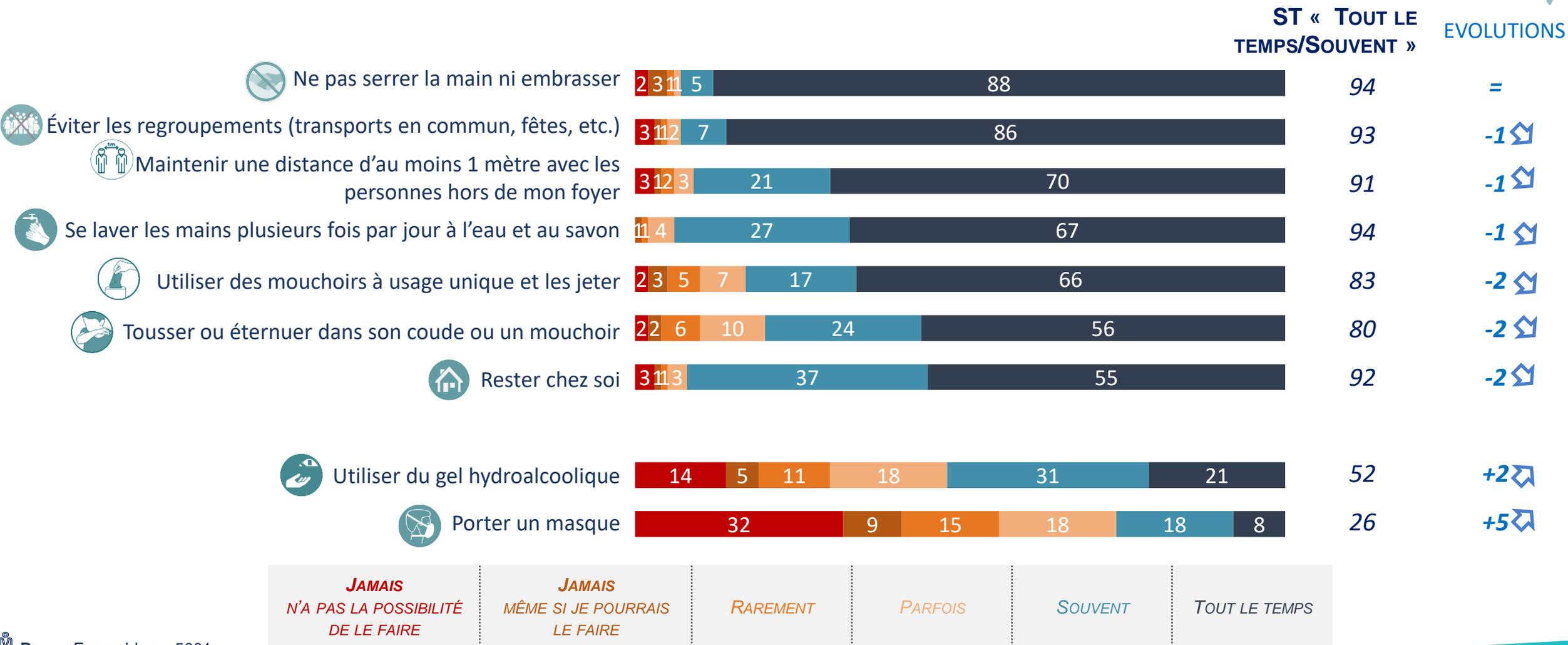


Partie 3 :

Le niveau de pratique des gestes barrières

Le niveau de mise en pratique des gestes barrières

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

L'application des gestes barrières (hors masques, gel, restez chez soi)

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



« **TOUT LE TEMPS** »

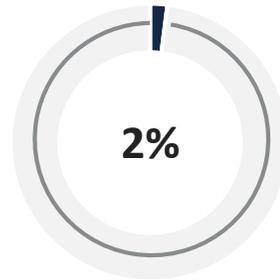


Compte tenu de la difficulté à rester chez soi « tout le temps », nous l'avons exclu de l'analyse

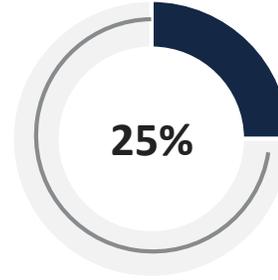
Ces deux gestes nécessitant des équipements aujourd'hui encore difficiles à se procurer, ils n'ont pas été intégrés dans cette analyse.



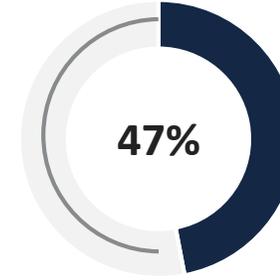
des Français font
tout le temps
au moins un de ces gestes



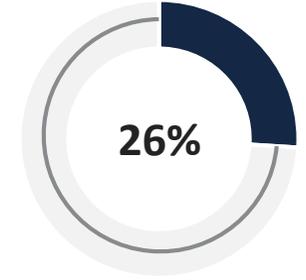
des Français NE font
AUCUN geste
tout le temps



des Français font
tout le temps
seulement 1 à 3 gestes



des Français font
tout le temps
4 à 5 gestes



des Français font
tout le temps
TOUS les gestes

RAPPEL (VAGUE 1)

97%

3%

23%

49%

25%

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

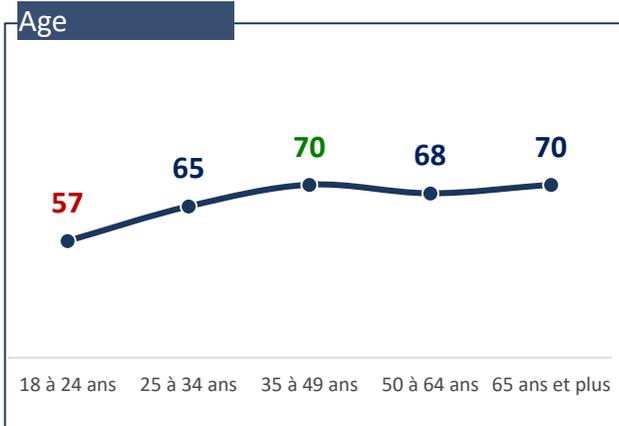
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



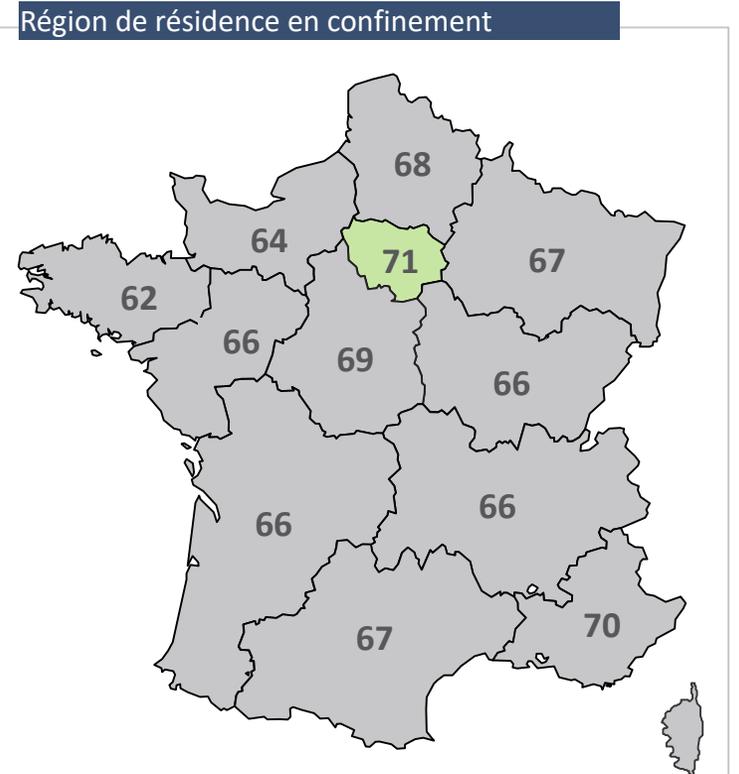
SE LAVER LES MAINS PLUSIEURS FOIS PAR JOUR À L'EAU ET AU SAVON

% TOUT LE TEMPS : 67%



Sexe

Homme : **61**
Femme : **73**



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

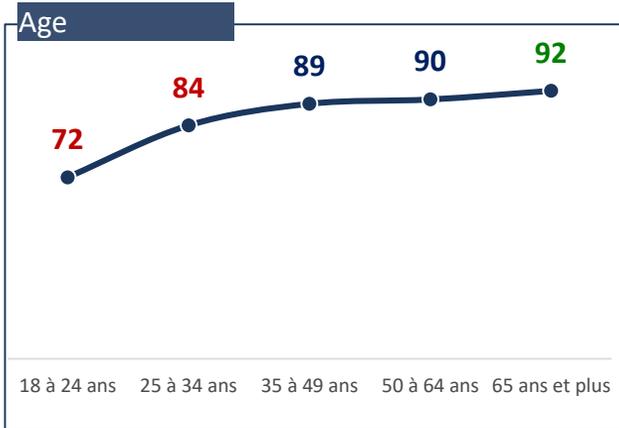
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



NE PAS SERRER LA MAIN NI EMBRASSER

% TOUT LE TEMPS : 88%



Sexe

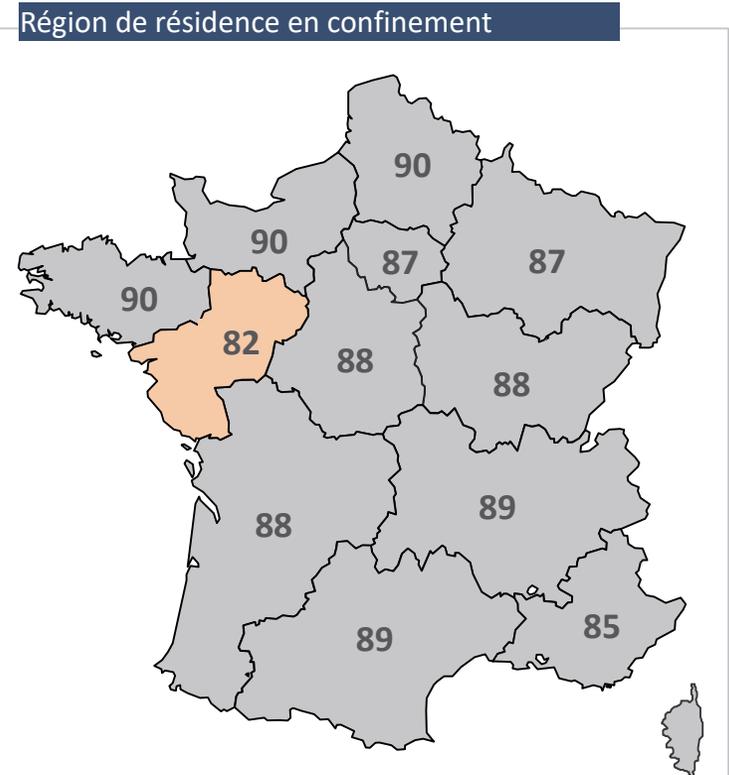
Homme : **85**
Femme : **90**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test : **52**
Déclare avoir eu au moins un symptôme : **85**

Statut professionnel

Personne travaillant à son domicile comme habituellement : **83**



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

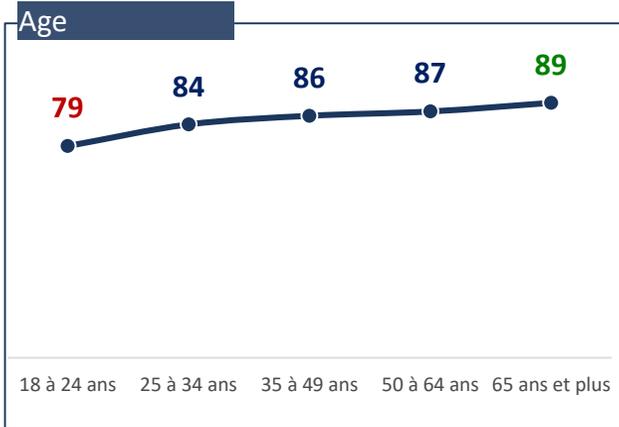
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



ÉVITER LES REGROUPEMENTS
(TRANSPORTS EN COMMUN, FÊTES, ETC.)

% TOUT LE TEMPS : 86%



Sexe

Homme : **84**
Femme : **88**

Etat de santé

N'a pas eu de symptômes caractéristiques : **79**

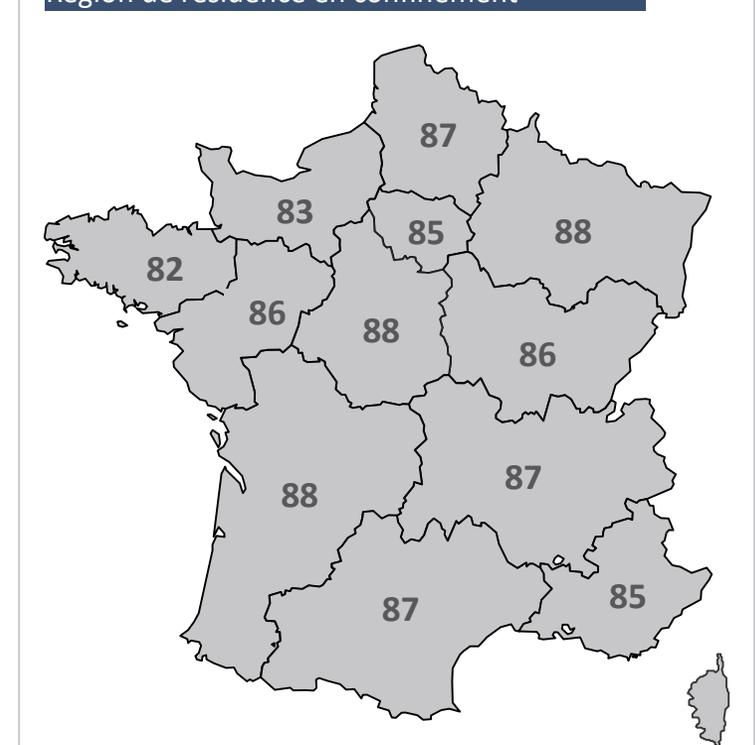
Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Entre 2 et 5h : **79**
Plus de 5h : **74**

Statut professionnel

Personne travaillant à son domicile comme habituellement : **80**
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **78**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **77**

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5001

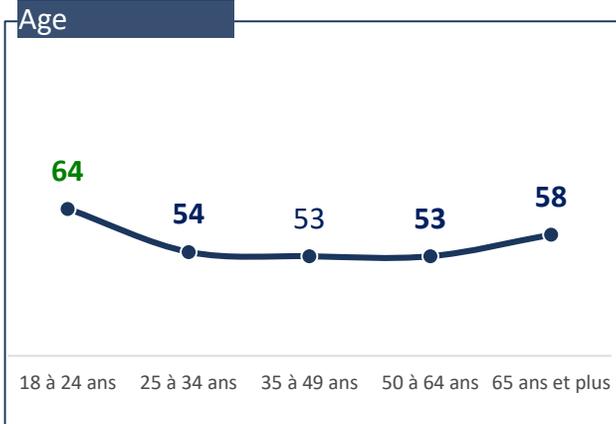
Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



RESTER CHEZ SOI



Sexe

Homme : **52**

Femme : **58**

Statut professionnel

Salarié à temps plein : **50**

Salarié à temps partiel : **56**

Personne travaillant à son compte : **46**

Inactif : **67**

Personne travaillant en dehors de son domicile : **24**

Personne travaillant à distance en télétravail : **62**

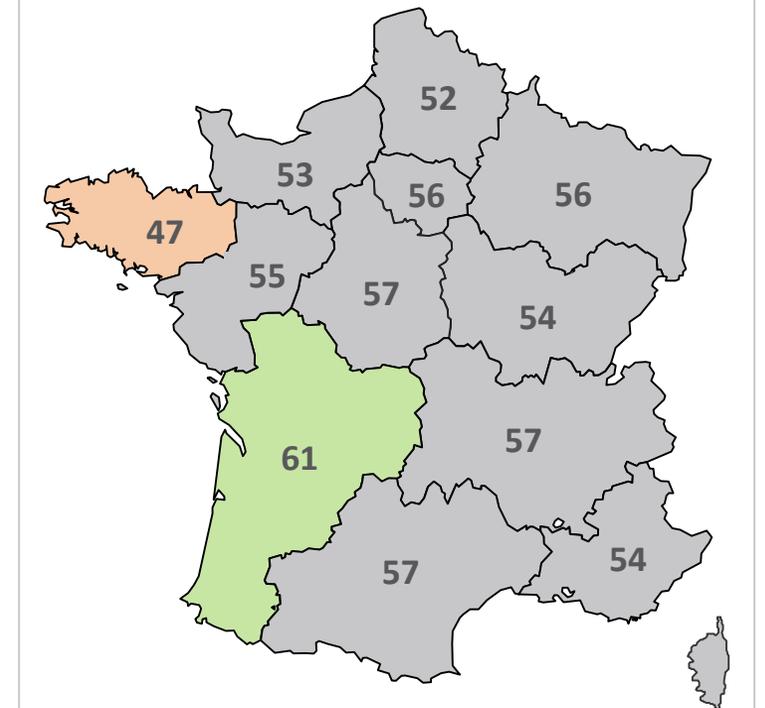
Personne étant en arrêt maladie : **64**

Personne étant en congé : **64**

Personne travaillant dans le secteur de la santé : **20**

% TOUT LE TEMPS : 55%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

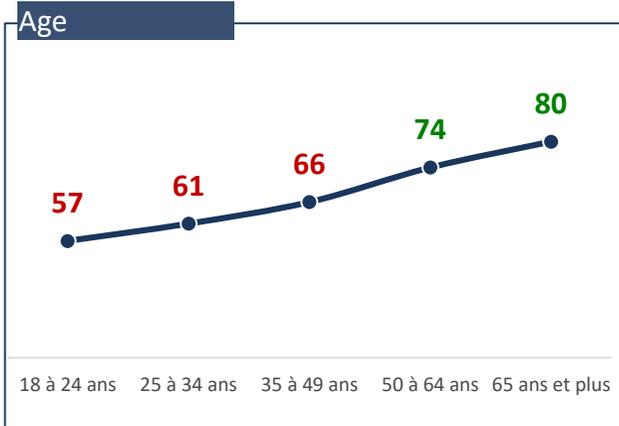
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



MAINTENIR UNE DISTANCE D'AU MOINS 1 MÈTRE
AVEC LES PERSONNES HORS DE MON FOYER

% TOUT LE TEMPS : 70%



Sexe

Homme : 68
Femme : 70

Etat de santé

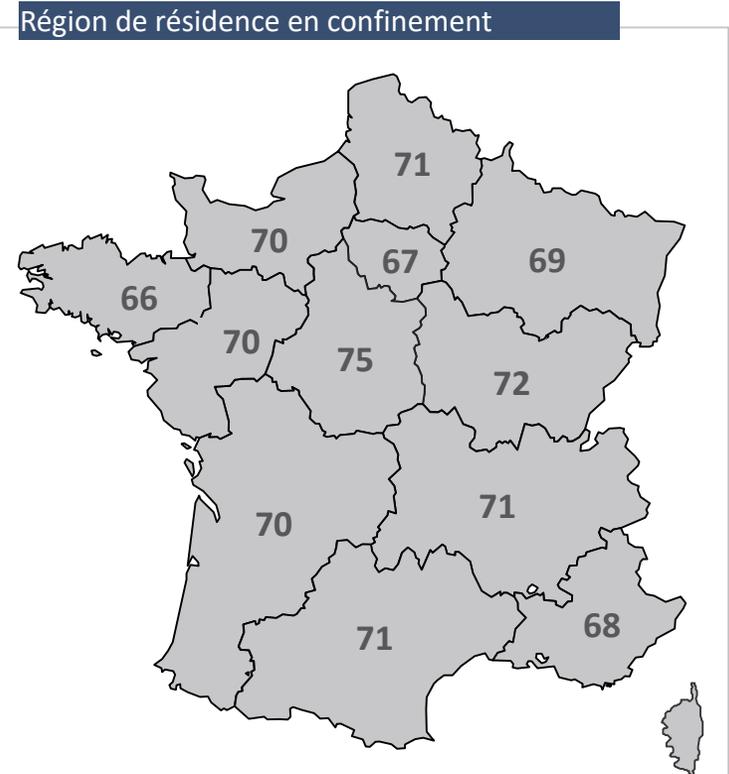
Déclare avoir eu au moins un symptôme : 65

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : 55
Personne travaillant dans le secteur de la santé : 51
Salarié à temps plein : 65
Salarié à temps partiel : 67
Inactif : 64

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : 73
Plus de 5h : 52



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

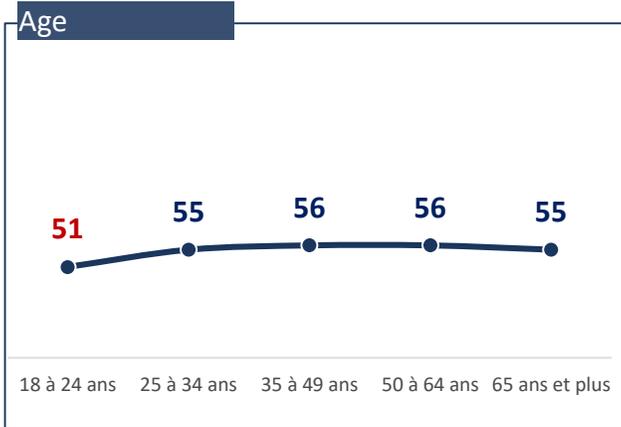
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



TOUSSER OU ÉTERNUER DANS SON COUDE OU UN MOUCHOIR

% TOUT LE TEMPS : 56%



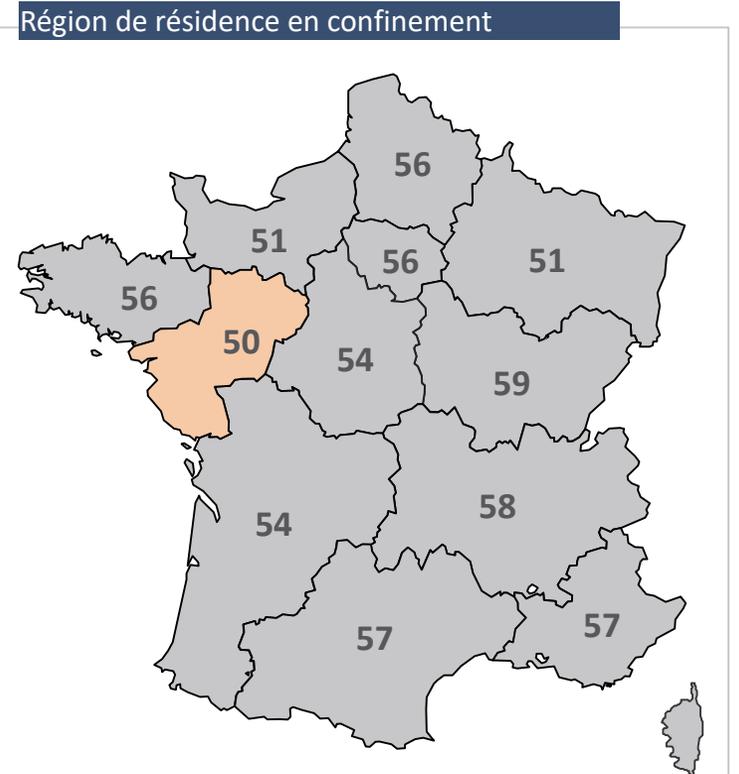
Sexe

Homme : **50**

Femme : **61**

Etat de santé

Déclare avoir eu au moins un symptôme caractéristique : **52**



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

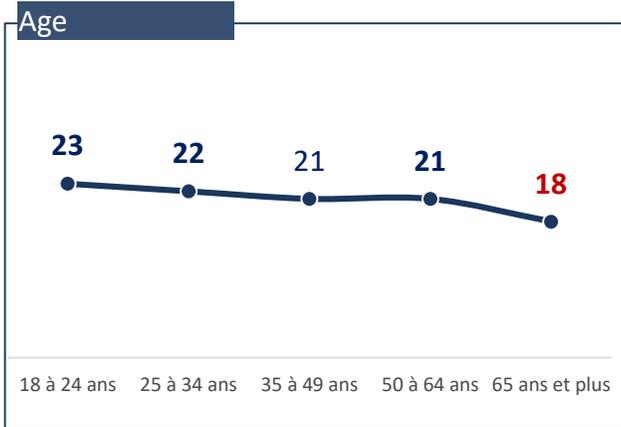
L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



UTILISER DU GEL HYDROALCOOLIQUE

% TOUT LE TEMPS : 21%



Sexe

Homme : 19
Femme : 22

Etat de santé

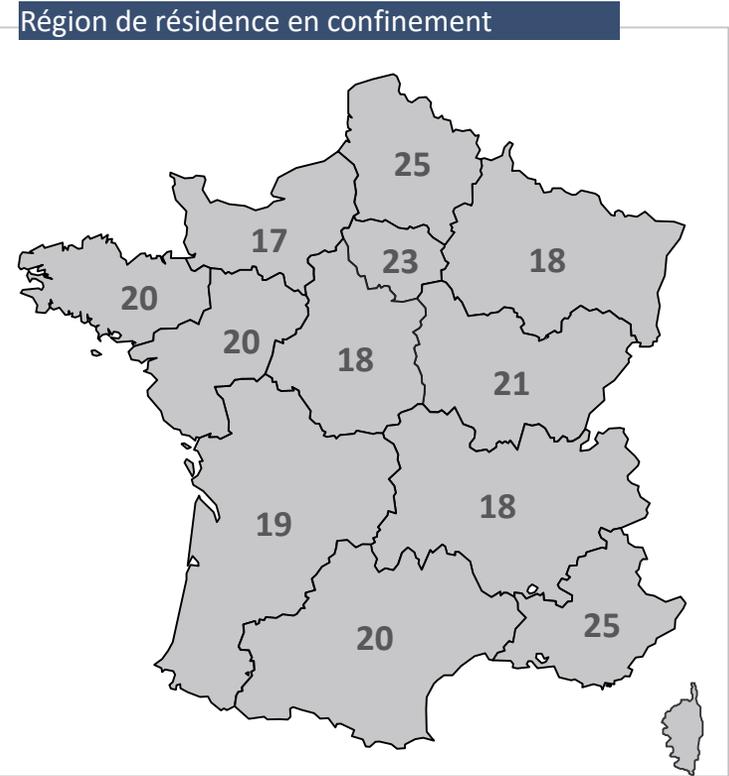
A été en contact avec une personne diagnostiquée, en dehors de son foyer 26

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : 28
Personne travaillant à distance en télétravail : 18
Personne travaillant dans le secteur de la santé : 45

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h: 17
Plus de 5h : 33



Base : Ensemble n= 5001

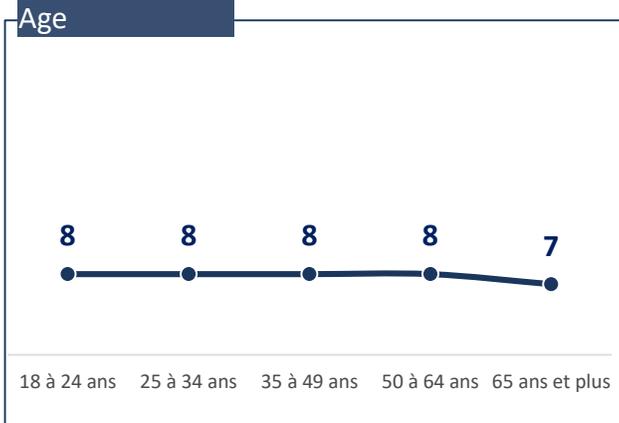
Résultats en %

L'application des gestes barrières : FOCUS

Q. Cette semaine, à quel point arrivez-vous à mettre en œuvre les gestes suivants ?



PORTER UN MASQUE



Sexe

Homme : **6**
Femme : **9**

Etat de santé

A été diagnostiqué positif par un test de dépistage : **24**
A été en contact avec au moins une personne diagnostiquée au sein/en dehors de son foyer : **13**
Déclare avoir eu au moins un symptôme caractéristique : **10**

Statut professionnel

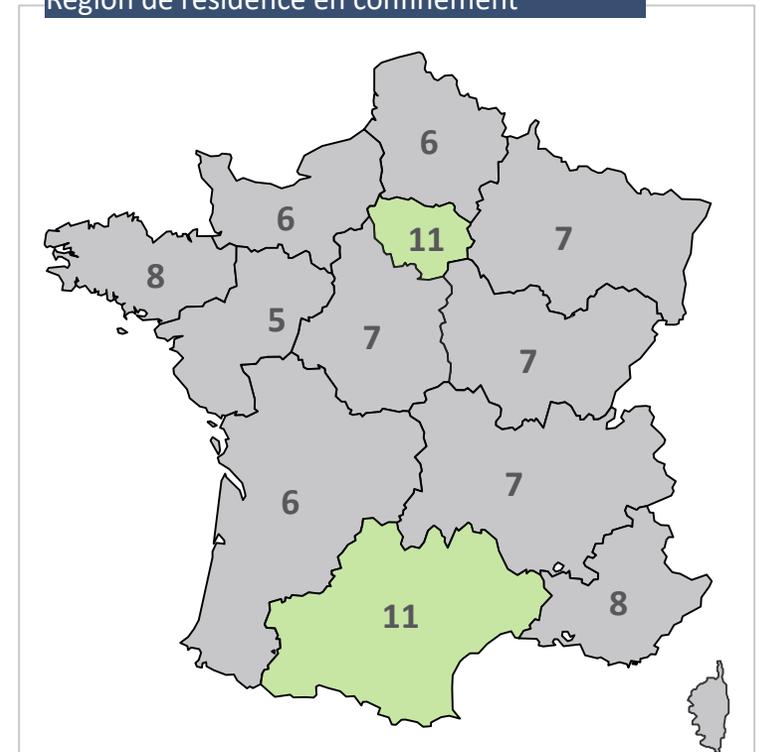
Personne travaillant dans le secteur de la santé : **23**
Personne travaillant en dehors de son domicile : **11**
Personne travaillant à distance (télétravail) : **6**

Durée de sortie au cours des 24 dernières heures

Jusqu'à 1h : **6**
Plus de 5h : **14**

% TOUT LE TEMPS : 8%

Région de résidence en confinement



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

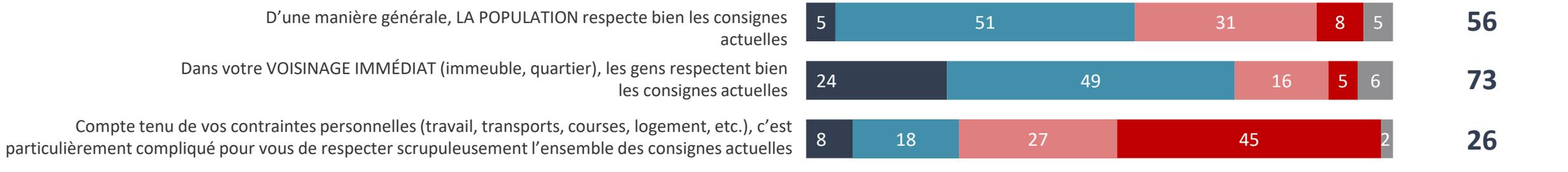


Q. Chacune des propositions suivantes correspond-elle ou pas à votre situation actuelle ?

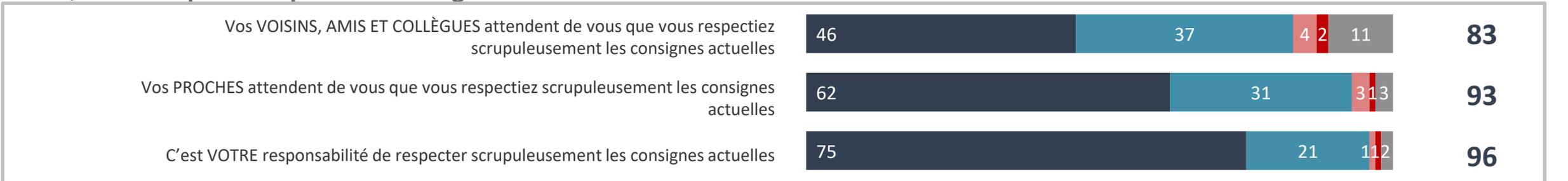
% « Tout à fait/Plutôt »



Qui respecte les consignes ?



Qui attend que JE respecte les consignes ?



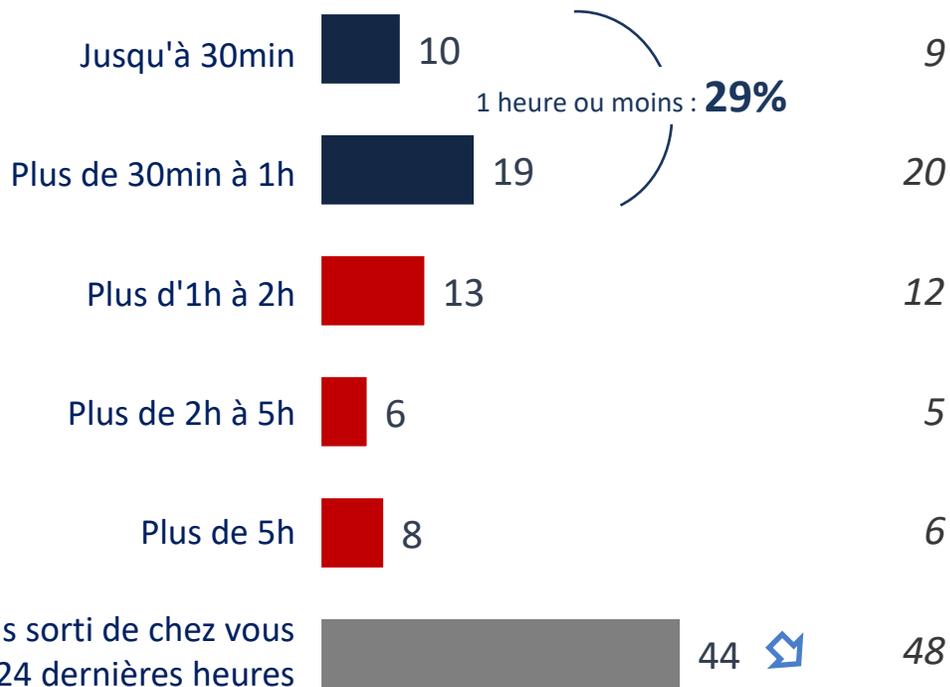
Durée des sorties

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?



Base : Ensemble n= 5001

RAPPELS (VAGUE 1)



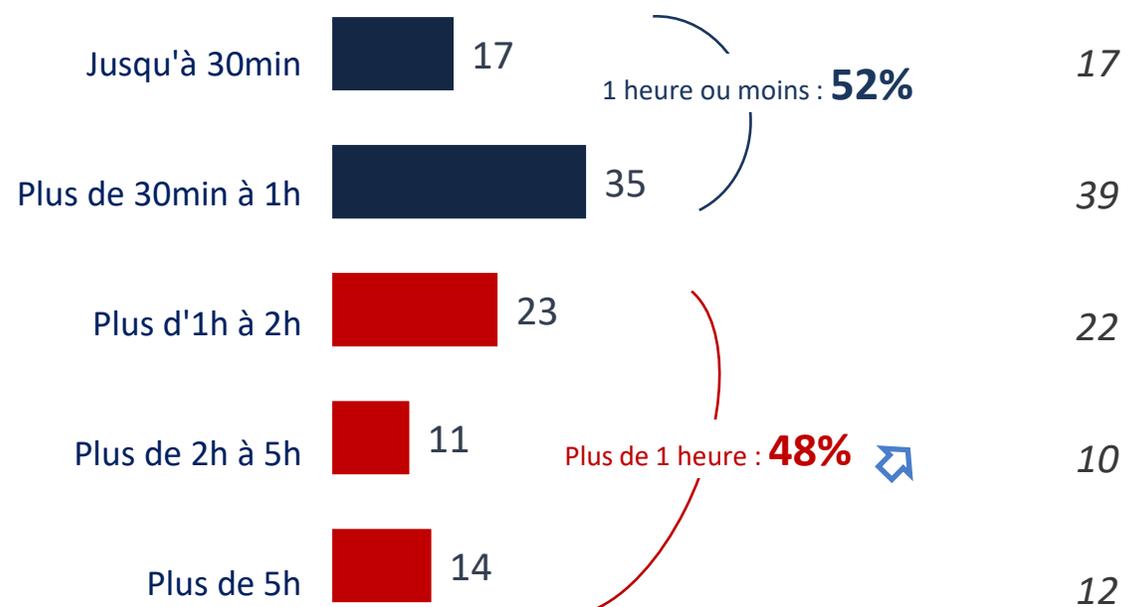
DURÉE MOYENNE DES SORTIES
81 MINUTES (1H21) (+12 mn)

Rappel vague 1 : 69 minutes (1h09)



Base : Personnes qui sont sorties (56%) n= 2776

RAPPELS (VAGUE 1)



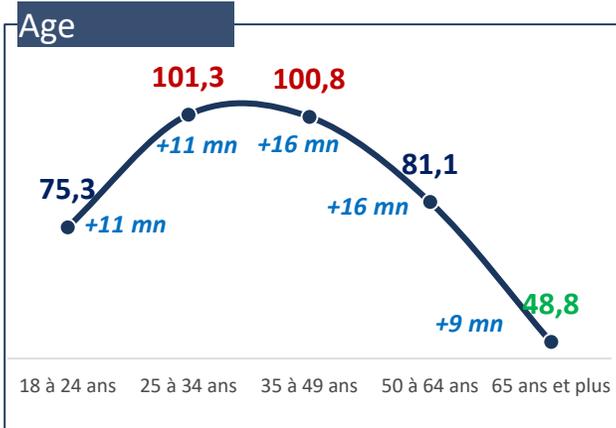
DURÉE MOYENNE DES SORTIES
146 MINUTES (2H26) (+14 mn)

Rappel (vague 1) 132 minutes (2h12)

La durée des sorties quotidiennes durant le confinement : le détail

Q. Au cours des dernières 24 heures, combien de temps êtes-vous sorti de chez votre foyer (hors jardin) ?

DUREE MOYENNE : **81 MINUTES** (1H21)

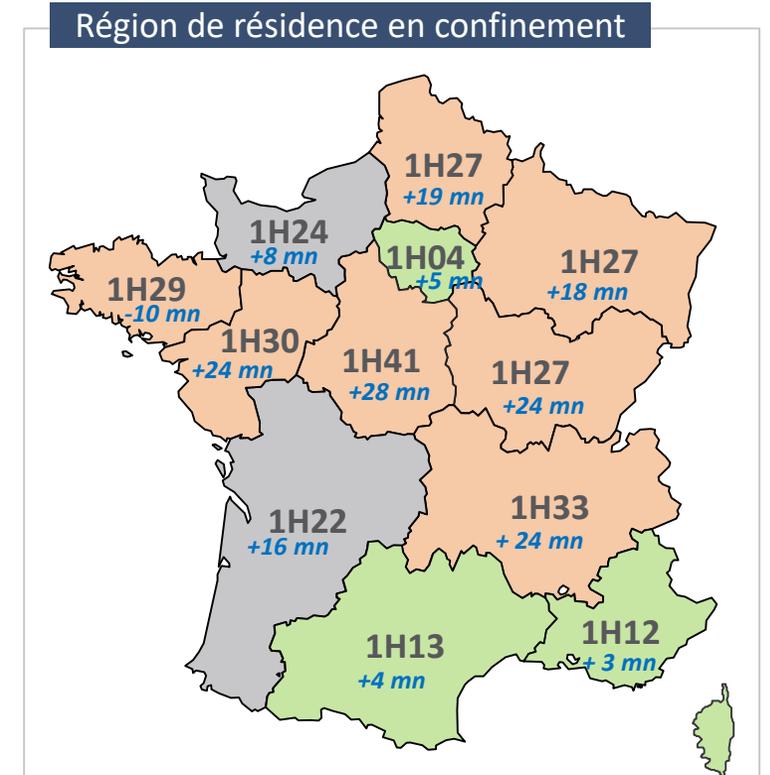
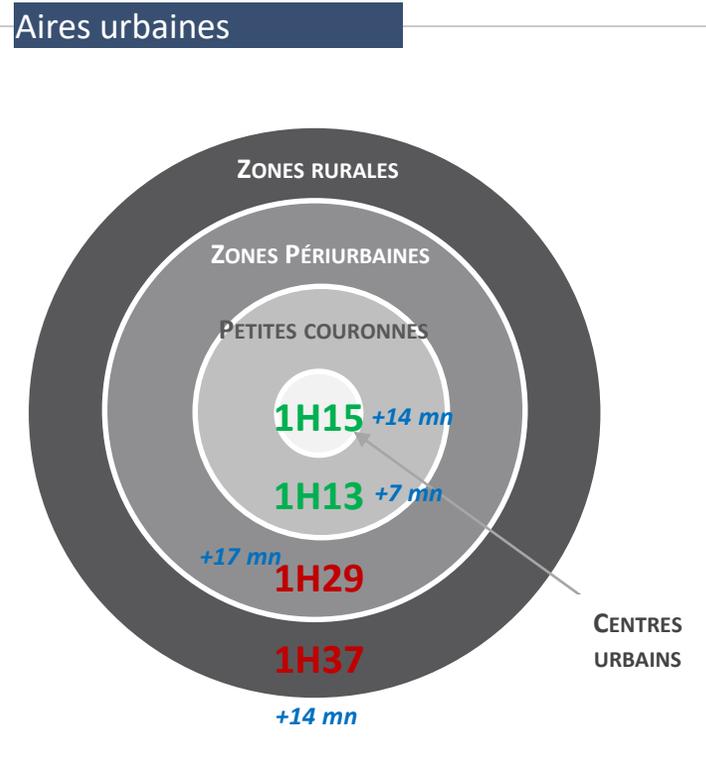


Sexe

Homme : **1H29** +7 mn
 Femme : **1H14** +18 mn

Statut professionnel

Personne travaillant en dehors de son domicile : **4H30** +31 mn
 Personne travaillant à son domicile : **1H03** -3 mn

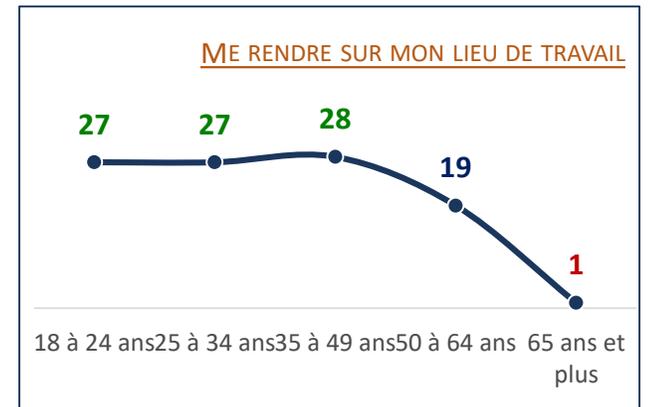
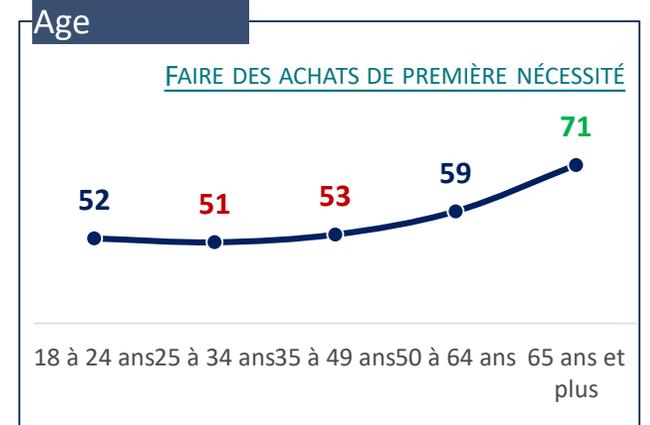
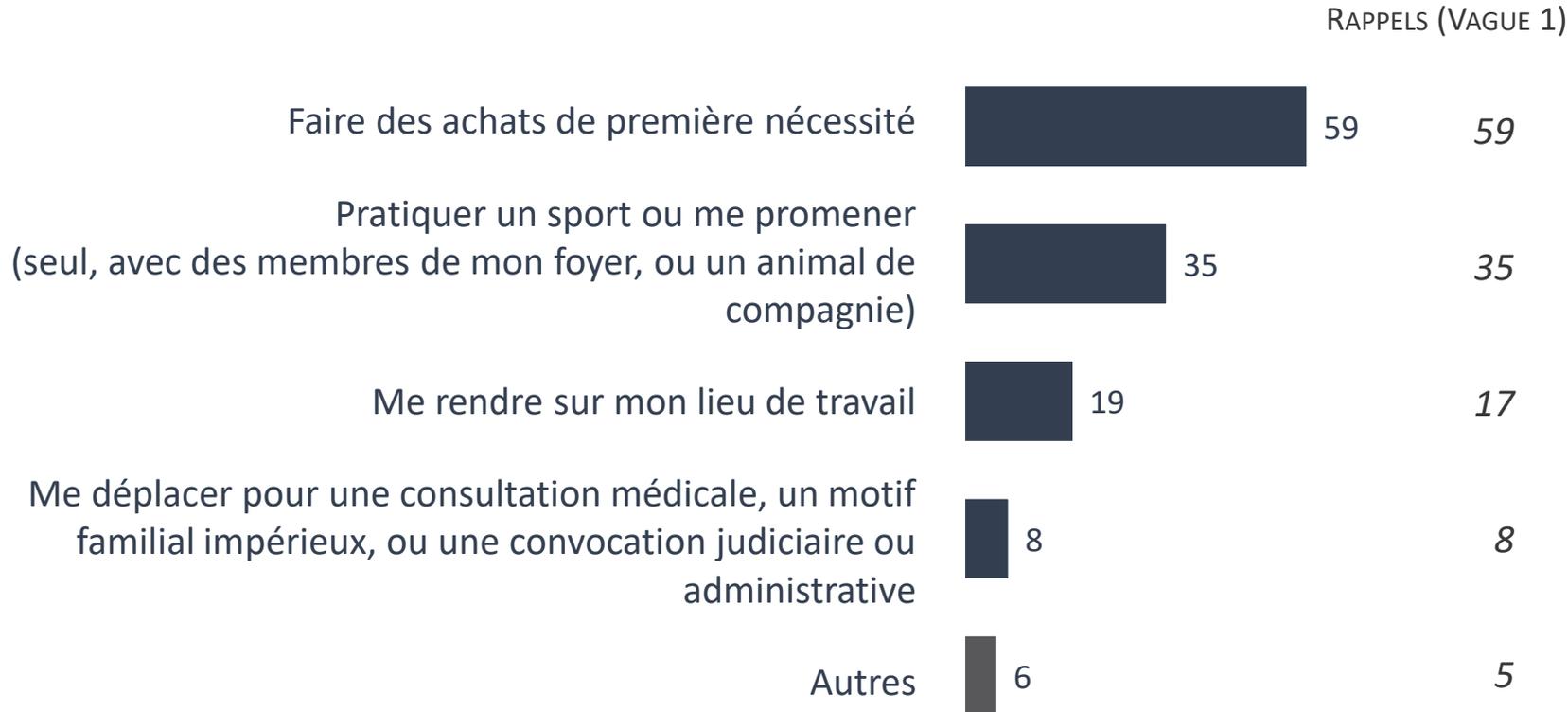


Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

Les raisons des sorties quotidiennes durant le confinement

Q. Cochez toutes les raisons pour lesquelles vous êtes sorti de votre foyer (hors jardin) au cours des dernières 24 heures ?



Base : Ensemble n= 2776

Résultats en %

Evaluation du nombre de contacts rapprochés (personnes à moins de 1 mètre) lors des dernières 24h

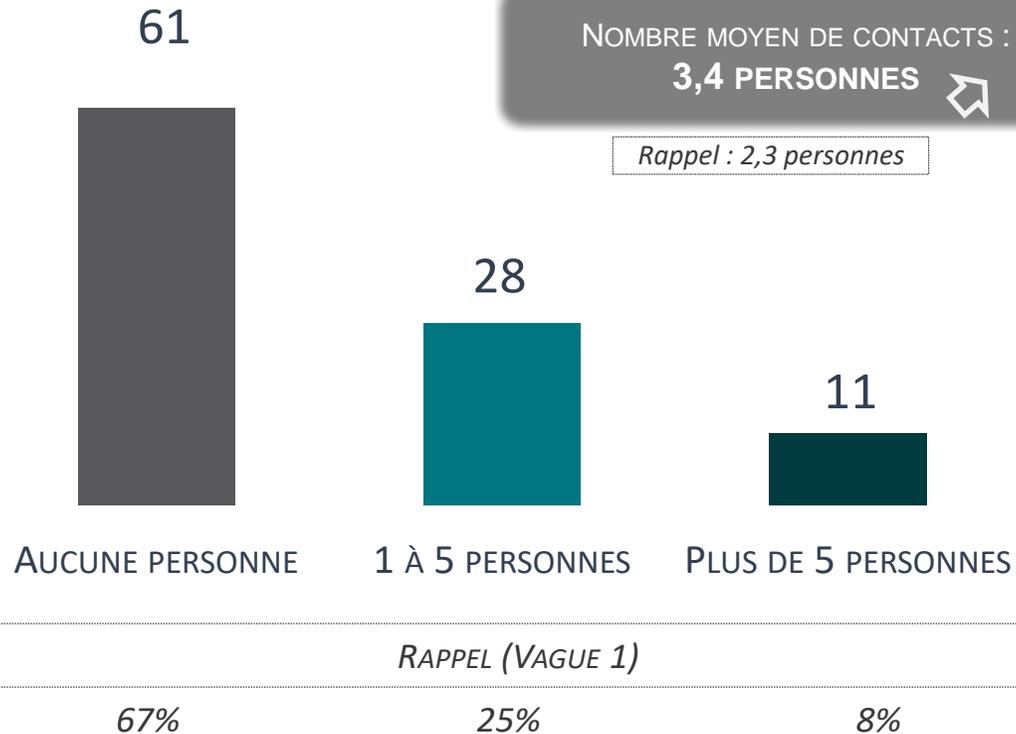
Q. Au cours des dernières 24 heures, avec combien de personnes avez-vous été en contact proche (à moins de 1 mètre) en dehors des personnes de votre foyer ? Essayer de prendre en compte toutes les personnes que vous avez rencontrées (dans les magasins, dans la rue, etc.) ?



Base : Ensemble $n=5001$

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
3,4 PERSONNES

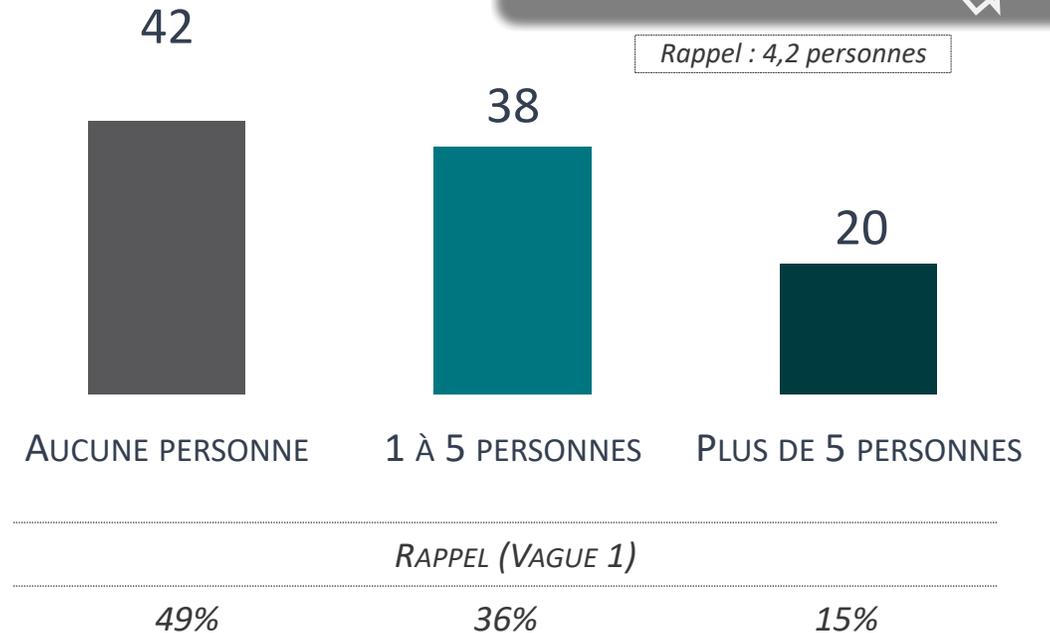
Rappel : 2,3 personnes



Base : Ceux qui sont sortis durant les dernières 24 heures $n=2776$

NOMBRE MOYEN DE CONTACTS :
5,8 PERSONNES

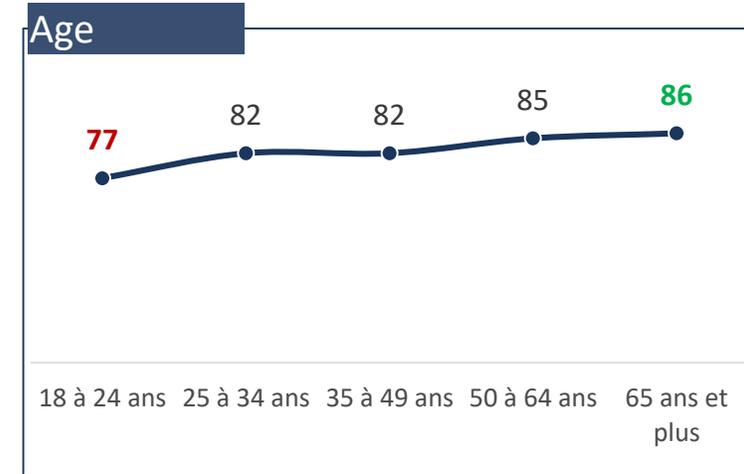
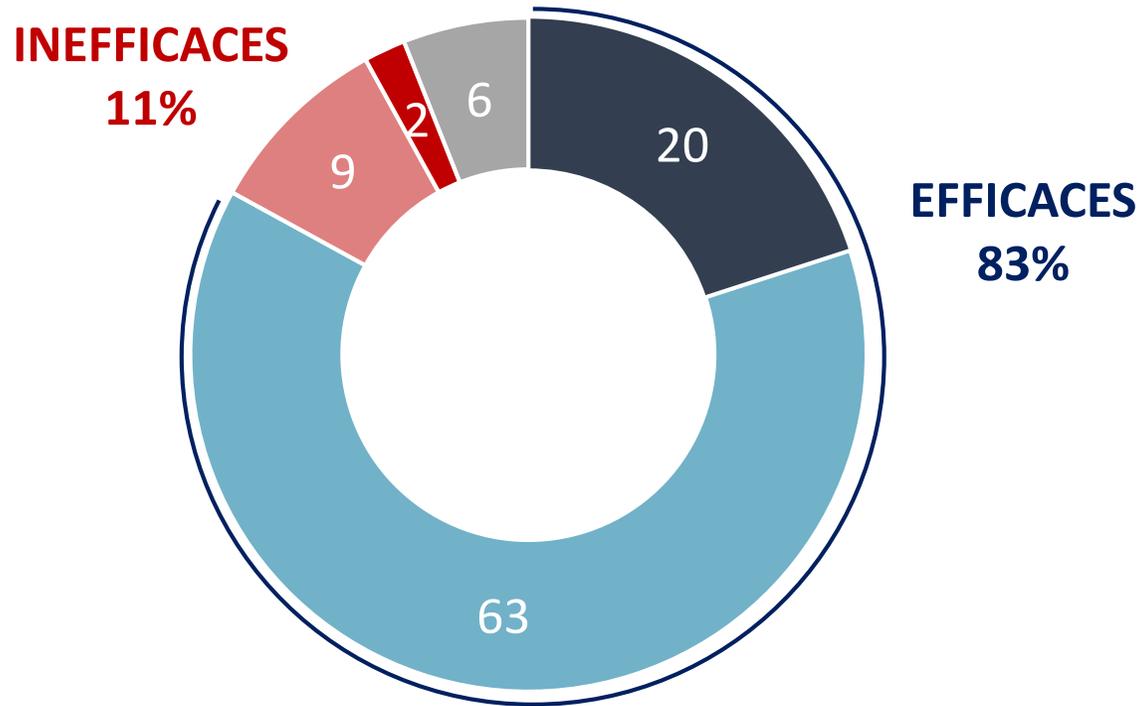
Rappel : 4,2 personnes



L'opinion sur l'efficacité des mesures et recommandations actuelles



Q. A quel point pensez-vous que les consignes actuelles (confinement, gestes barrières, distanciation sociale, etc.), sont efficaces pour limiter la progression de l'épidémie si elles sont respectées par tous ?



Cadres supérieurs : 88

Employés : 80

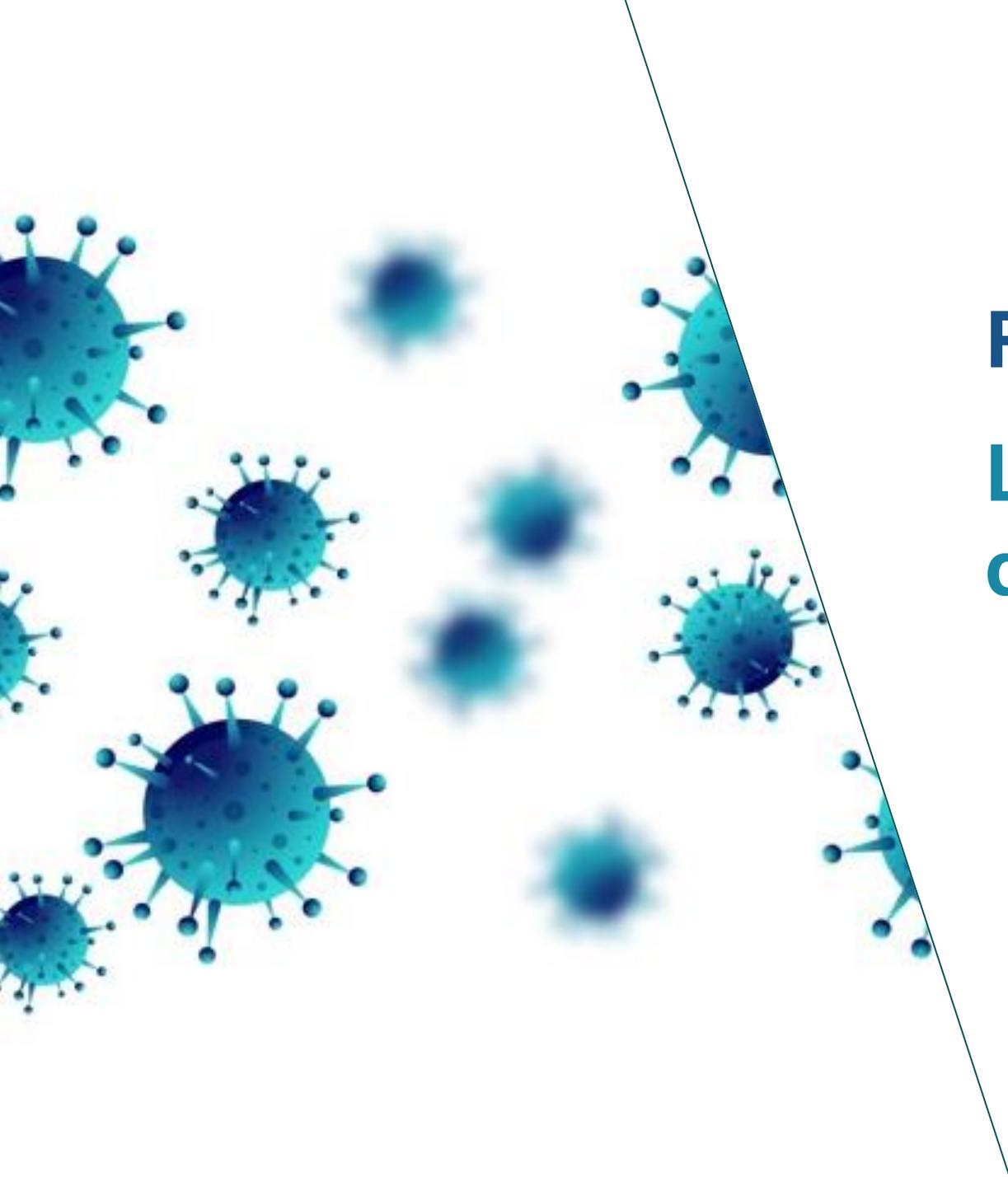
Pense avoir été infecté par le virus : 78

A eu les symptômes et à contacté un médecin : 76

- TRÈS EFFICACES
- PLUTÔT EFFICACES
- PLUTÔT INEFFICACES
- TOTALEMENT INEFFICACES
- JE NE SAIS PAS VRAIMENT

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

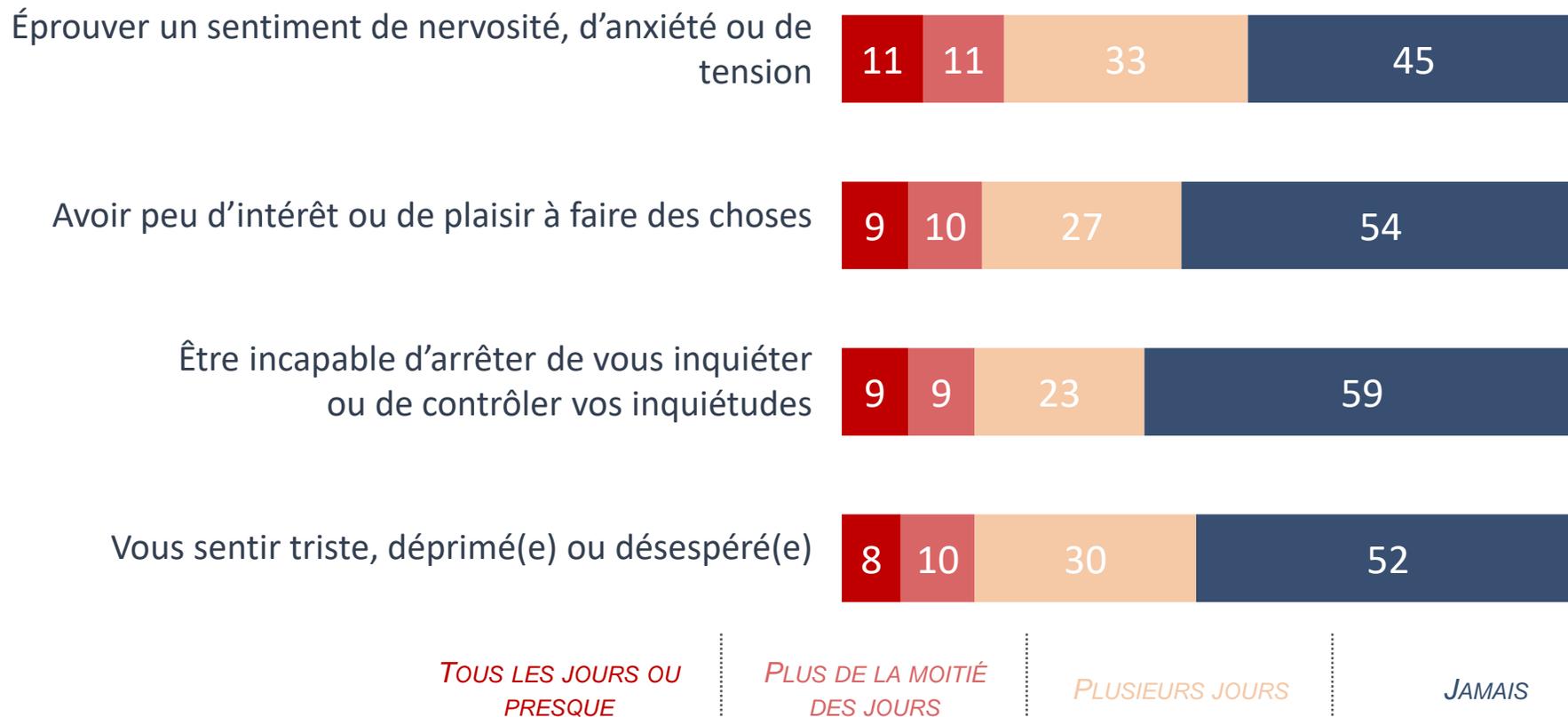


Partie 4 :

Les conditions du déconfinement

Sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



24% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



Rappel (vague 1) 25%

Base : Ensemble n= 5001

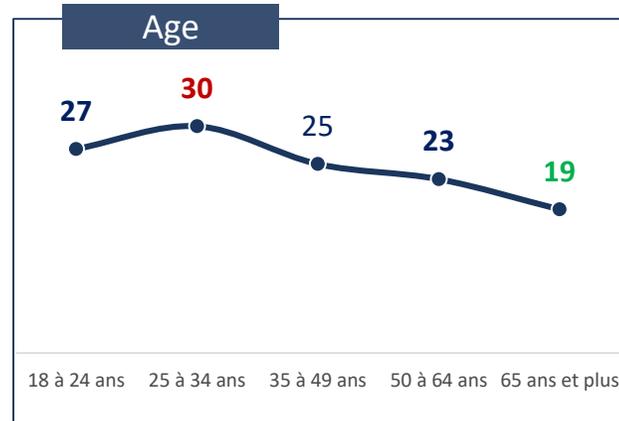
Résultats en %

Sentiments éprouvés face à la situation liée au coronavirus

Q. Au cours des deux dernières semaines, à quelle fréquence avez-vous été dérangé(e) par les problèmes suivants ?



24% des Français de 18 ans et plus déclarent avoir ressenti **tous ces problèmes** au cours des deux dernières semaines



Sexe

Homme : **19**
Femme : **29**

Etat de santé

A été diagnostiqué par un test : **66**
Concerné par une maladie chronique : **30**
Non concerné par une maladie chronique : **21**

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

La composition du foyer durant l'épidémie

Q. Combien de personnes vivent actuellement dans ce logement (y compris vous-même) ?
Q. Combien de pièces possède le logement dans lequel vous vivez cette période de confinement ?



Studio (1 pièce) 3

2 à 3 pièces 25

4 pièces 22

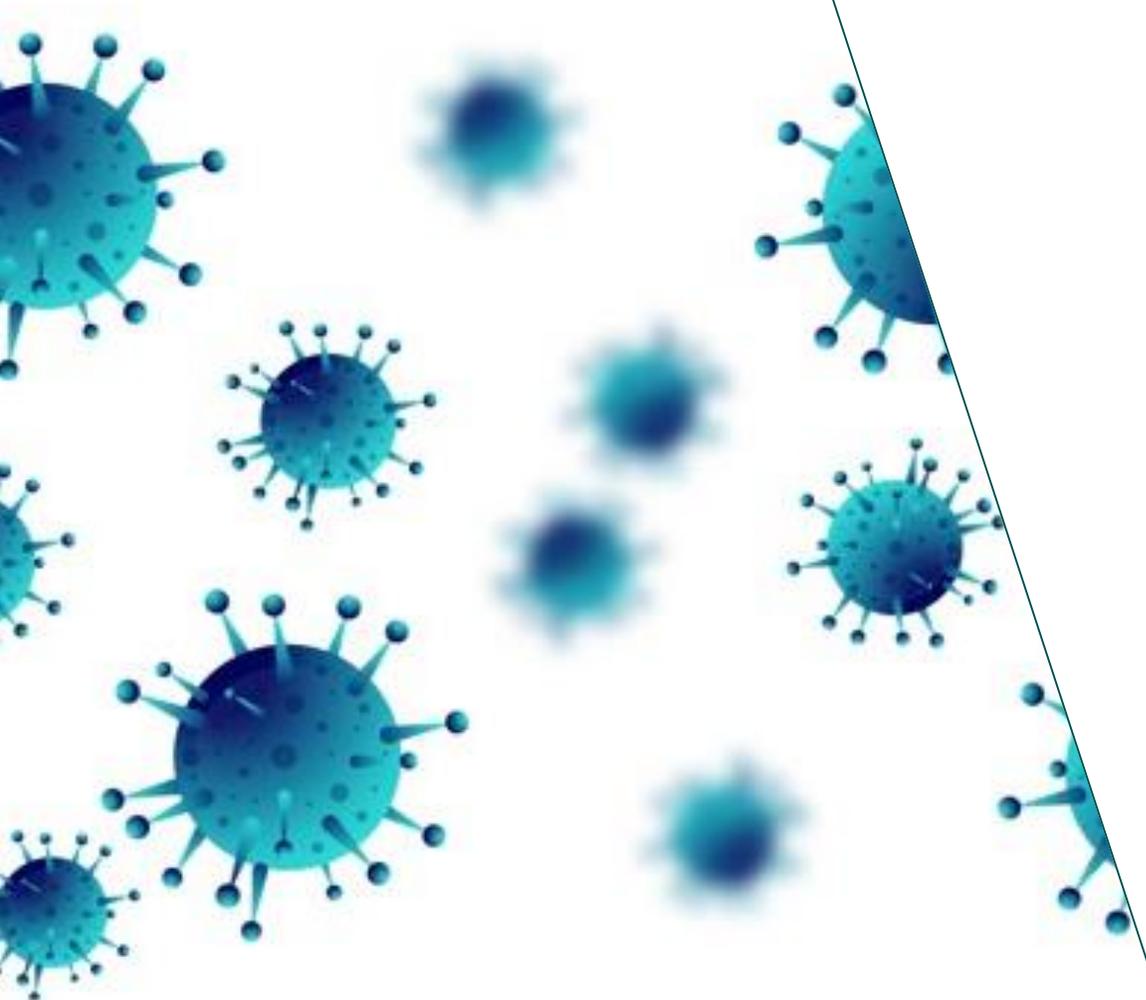
5 pièces 24

6 pièces 13

Plus de 6 pièces 13

Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

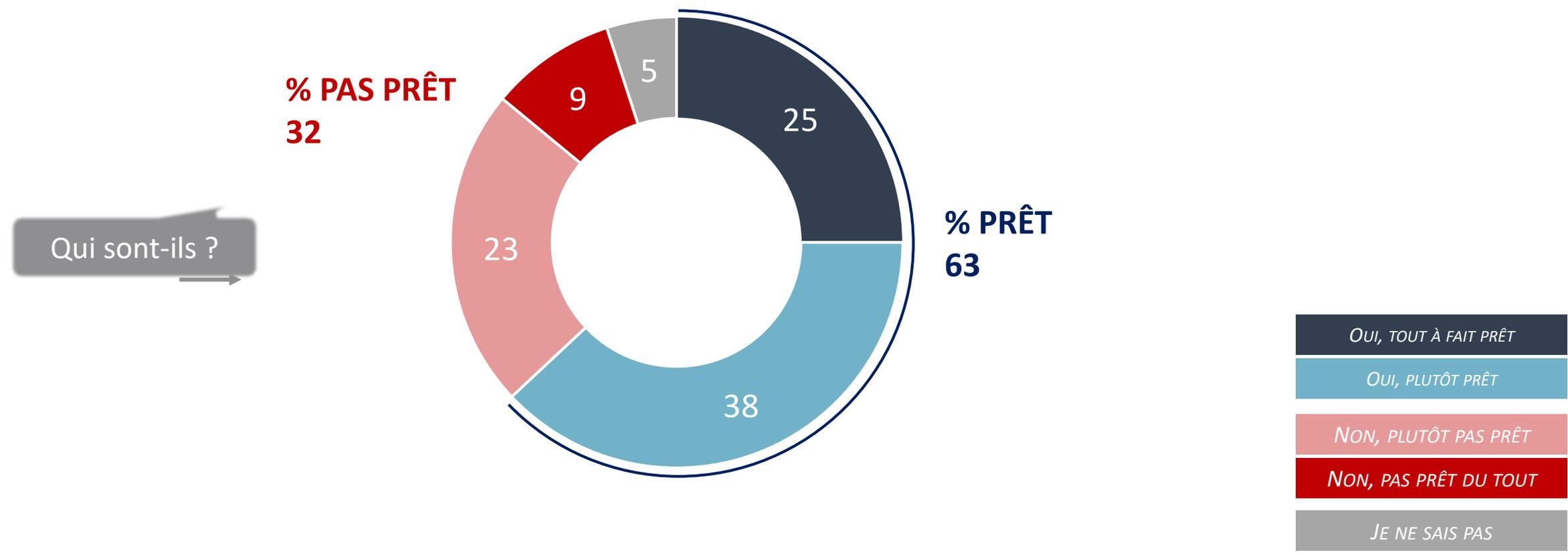


Partie 5 :

La préparation des Français au déconfinement



Q. Dans le cadre d'un déconfinement, vous sentez-vous prêt à revenir à une activité normale ou quasi normale ?



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

L'activité des Français dans le cadre du déconfinement

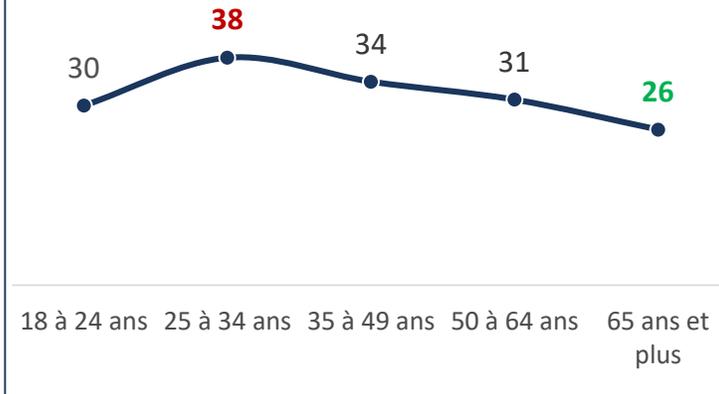
Q. Dans le cadre d'un déconfinement, vous sentez-vous prêt à revenir à une activité normale ou quasi normale ?

32% DES FRANÇAIS NE SE SENTENT PAS PRÊTS À REVENIR À UNE ACTIVITÉ NORMALE DANS LE CADRE DU DÉCONFINEMENT

Sexe

Homme : **25**
Femme : **38**

Age



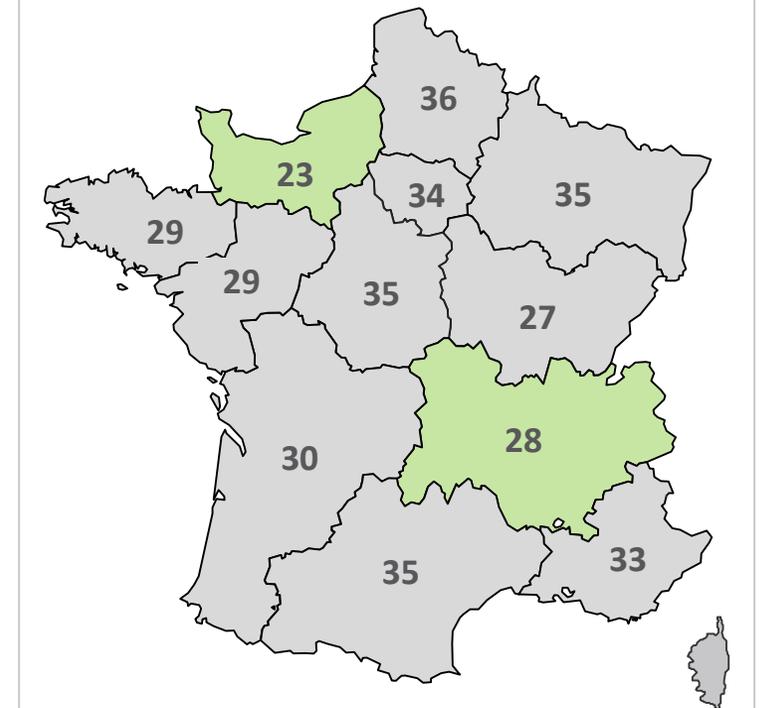
Statut professionnel

Retraités : **28**
Employés : **39**
Ouvriers : **23**
Actifs en télétravail : **39**
Actifs travaillant hors de leur domicile : **19**

Etat de santé

Déclarent avoir eu au moins un symptôme caractéristique : **37**
Personnes en situation d'obésité : **37**
Femmes enceintes : **50**
Personnes concernées par une maladie chronique : **38**
Actifs en arrêt maladie : **45**

Région de résidence en confinement



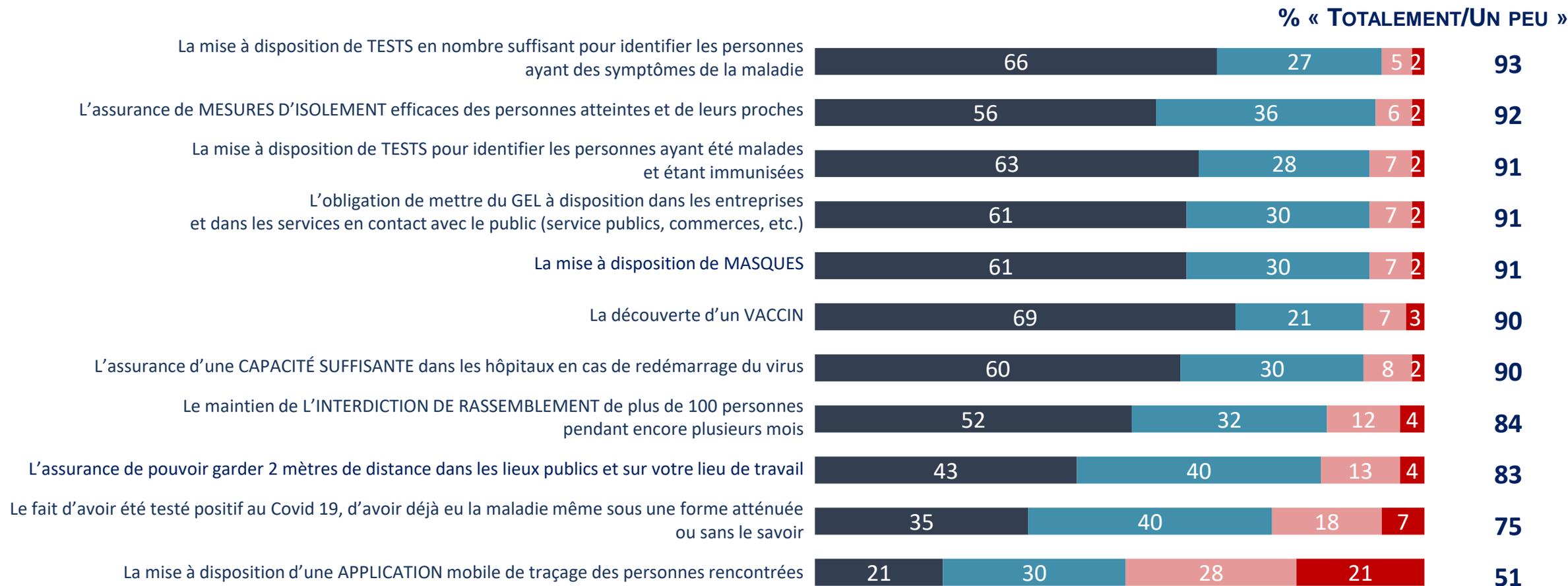
Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

Les mesures rassurantes mises en œuvre dans le cadre d'un déconfinement



Q. Dans le cadre d'un déconfinement, si chacune des mesures suivantes était mise en œuvre, indiquez si elle serait de nature à vous rassurer quant à la possibilité de sortir de chez vous pour reprendre une activité normale ?



Base : Ensemble n= 5001

Résultats en %

ANNEXES

2

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research** par **AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

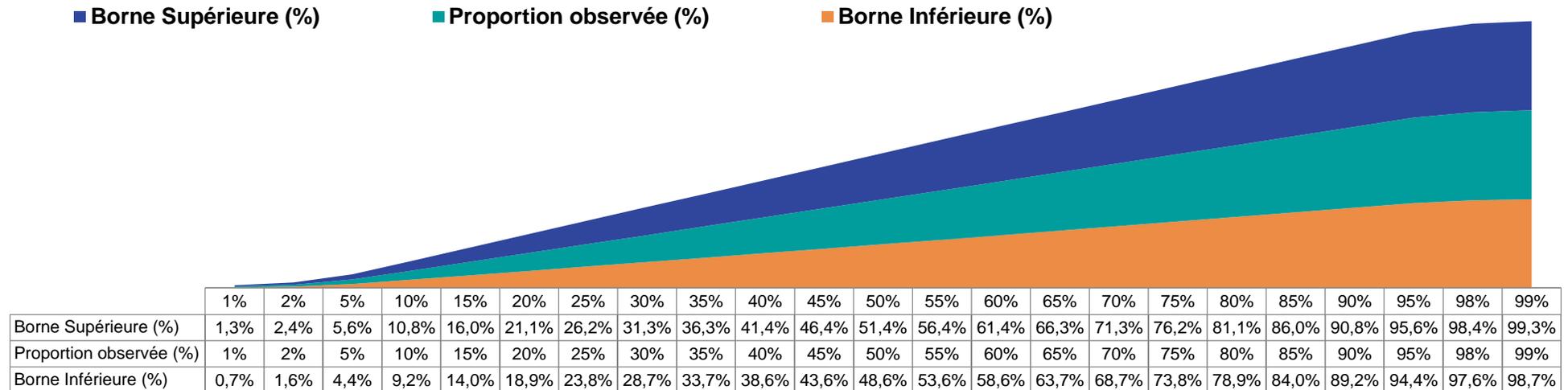


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : [sélectionner entre] **95%**
- Taille d'échantillon : [saisir la taille de l'échantillon] **N=5000**

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible** : population générale 18 ans et plus
- **Tirage de l'échantillon** : échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.
- Le cas échéant, tirage raisonné permettant de sur représenter les cibles présentant systématiquement des taux de participation inférieurs à la moyenne
- **Critères et sources de représentativité** : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain** : du 15 au 21 avril
- **Taille de l'échantillon final** : 5001 individus
- **Mode de recueil** : Recueil On line
- **Type d'incentive** : Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses**: surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré
- Critères de pondération : sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération (données INSEE...)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Echantillonnage
- Elaboration du questionnaire / Scripting et validation
- Collecte des données France
- Traitement des données
- Validation des analyses statistiques
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Analyses et synthèse

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant les standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

[Syndicated studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

[Ad hoc studies](#)

© 2020 Ipsos. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

