

eCommerce Unleashed: COVID-19 危機以降も持続する 変化の捕捉

COVID-19 は世界中でオンラインショッピングの拡大をもたらしており、消費者の今後のショッピング行動に恒久的な変化をもたらすと考えられています。人々は新しい購入チャネル、サービス、製品をいろいろ試しており、消費者マーケティング／トレード・マーケティングの各ご担当者様は、急速に拡大するニーズにどのように対応するかを再考することを強いられています。

Ipsosの**eCommerce Unleashed**は、グローバルおよびローカルのオンラインショッピング行動についてのインサイトを、ショッパー目線で、かつ、費用対効果の高い設計で提供するシンジケート調査です。**eCommerce Unleashed**は、**今日のオンラインショッピング行動の変化を理解し、コロナウィルス終息後の対応に関する示唆**をご提供するソリューションです。





eCommerce Unleashedは、 COVID-19危機および終息後の変化 に適応するショッパー戦略立案にお役立 ちします。

- コロナウィルス後の新規オンラインショッパーと、以前からのオンラインショッパーの比較
- 経済状況・健康などに関するショッパーのセンチメント
- チャンネル検索、ソーシャルメディアの活用状況、購入場所とその満足度
- カテゴリーごとのオンラインショッピングのトリガー/バリエーション、ブランドの事前決定の有無、トライアル、将来購入意向
- 現在のオンラインショッピング行動の継続意向

対象カテゴリーと 調査手法



- 酒類・タバコ*
- 銀行・クレジットカード
- 美容関連
- 電子機器
- 食品・飲料
- 健康食品・OTC薬品
- 日用品
- パーソナルケア

※ 対象国、実施時期
など詳細については
担当：吉岡または
酒井までお問い合わせ
ください

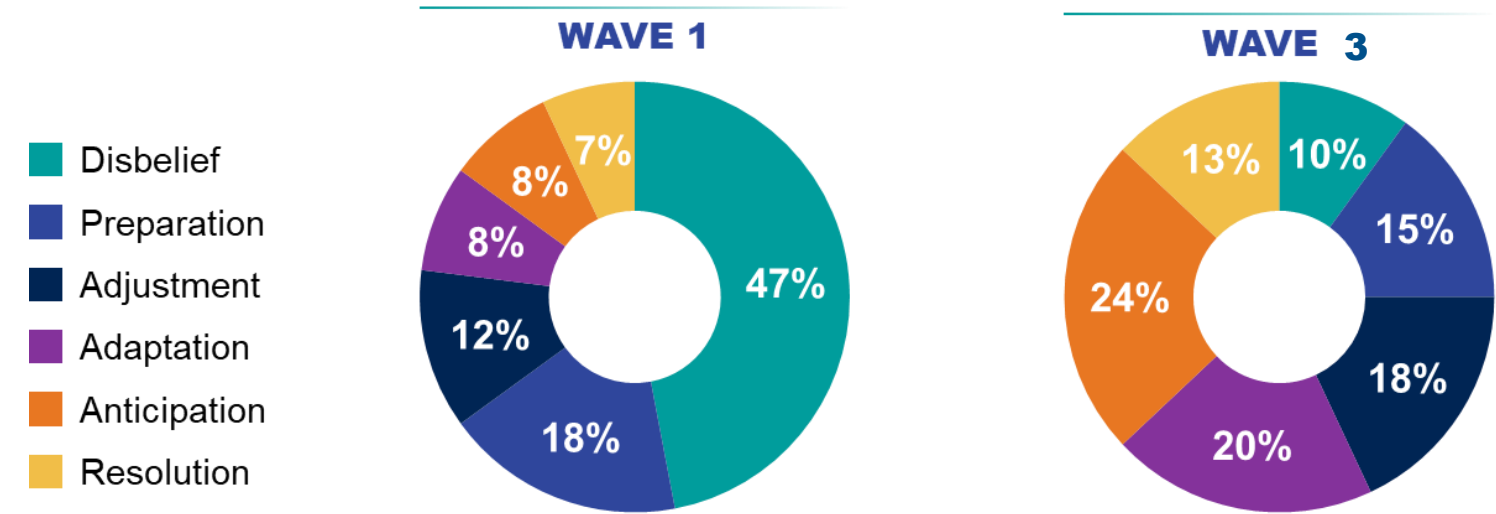
*オンラインでの販売が実施されている国のみ

オンライン調査（15分）
男女18才以上

Wave 1：1国あたり1,500サンプル

Waves 2&3：1国あたり500サンプル

ショッパーのセンチメントの変化

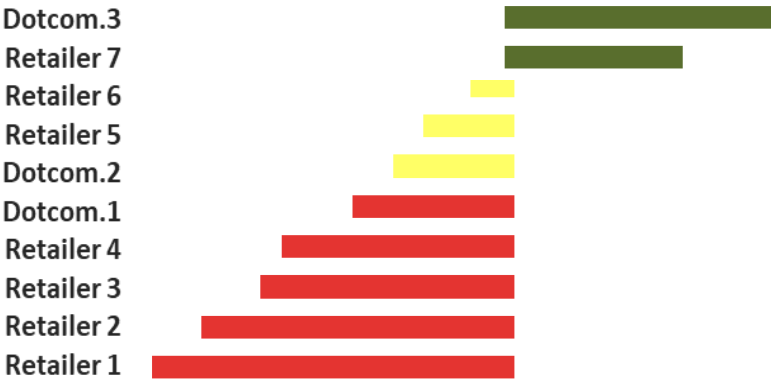


ショッパーの態度・意識

% Food & Beverage Purchased online



購買チャネルの移行



eCommerce Unleashed がご提供する成果物

グローバルレポート（英語）

主要15カ国におけるショッパーの感情、行動、
購買チャネル移行に関するインサイト

695万円（税抜）

国レポート（英語）

国別の詳細な分析レポート

50万～75万円（税抜）

仮想アクティベーションワークショップ

Strategy 3コンサルタントがインタラクティブなオンライン・ワークショップを実施し、短期的な戦略と長期的な戦略の策定を支援

1万ユーロ/日 ※海外オフィスのコンサルタントによる英語でのワークショップとなります



連絡先:

吉岡 賢哉

kenya.yoshioka@ipsos.com

酒井 啓介

keisuke.sakai@ipsos.com

