

SOSIALE MEDIER TRACKER Q1'20

JANUAR – MARS 2020

Sosiale medier i Norge Q1 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Facebook
69%



Messenger
47%



Snapchat
44%



Instagram
35%



YouTube
25%



Twitter
9%



Pinterest
3%



LinkedIn
4%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Andel i befolkningen som bruker daglig*

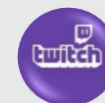
NOEN AV DE ANDRE VI FØLGER MED PÅ



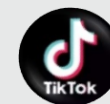
Whatsapp
9%



Reddit
5%



Twitch
4%



TikTok
5%



Tinder
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil

Musikk og strømmetjenester Q1 2020

Andel i befolkningen som bruker daglig*



Spotify
26%



YouTube music
5%



Tidal
3%



Apple music
4%



Soundcloud
2%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



NRK TV
26%



Netflix
21%



Viaplay
8%



HBO Nordic
6%



TV2 Sumo
8%



Dplay
5%



Amazon Prime
3%

*Andel i befolkningen 18 år +, uavhengig om man har profil



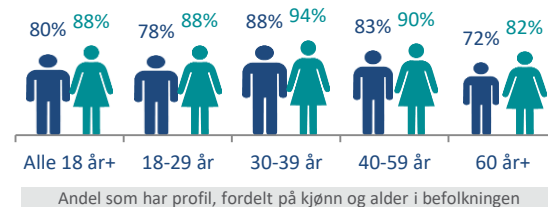
Facebook i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

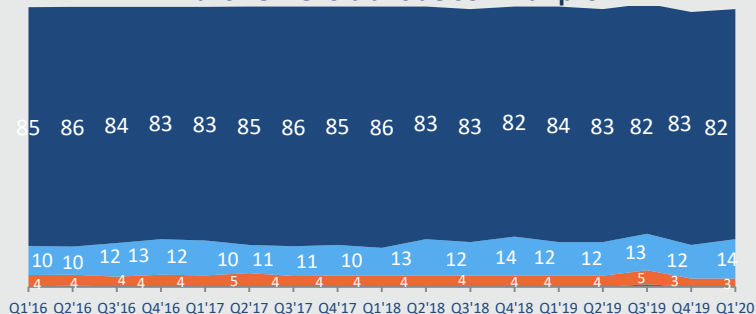
TRACKER Q1'20



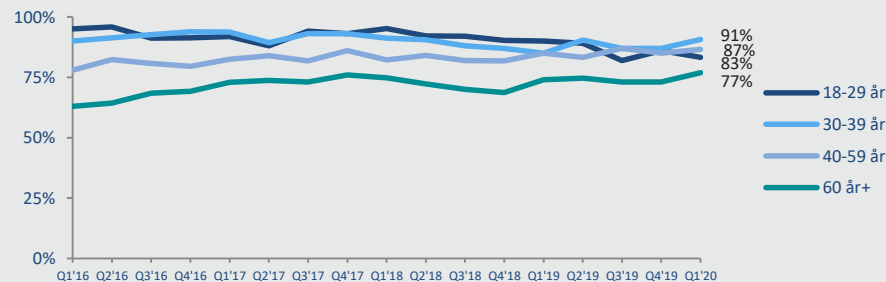
3 560 000 HAR PROFIL (84 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



På tvers av alle aldersgrupper er det færre menn enn kvinner som har profil på Facebook.



Andelen unge som har profil på Facebook ser ut til å stabilisere seg på et noe lavere nivå de siste 3 kvartalene.



Andelen som har Facebook-profil er høyest blant kvinner i 30-årene (94%)





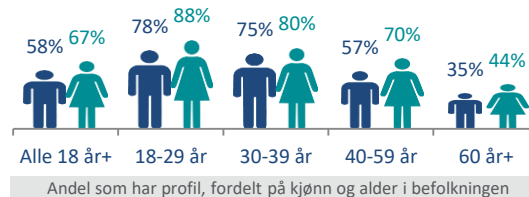
Snapchat i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

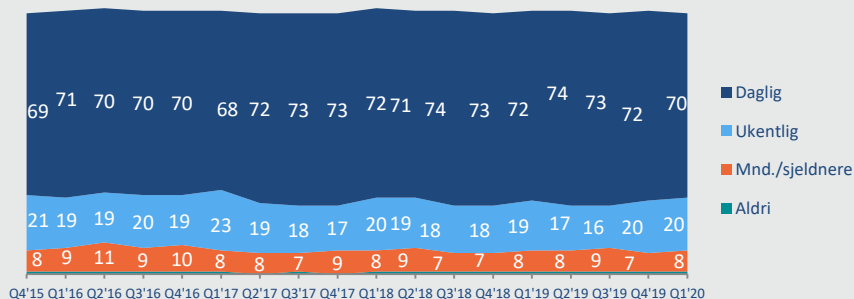
TRACKER Q1'20



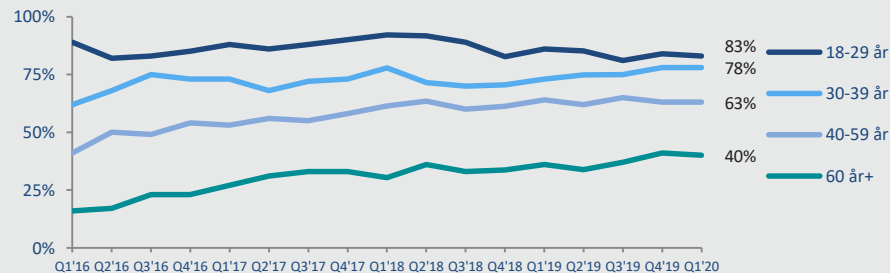
2 657 000 HAR PROFIL (63 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Andelen som har profil på Snapchat er høyere blant kvinner enn menn, og blant unge voksne under 40 år.



Nær 1 av 5 følger bloggere eller influensere på Snapchat.



Daglig bruk for Snapchat er høy blant både de yngste 18-29 år (83%) og de mellom 30-39 år (78%).





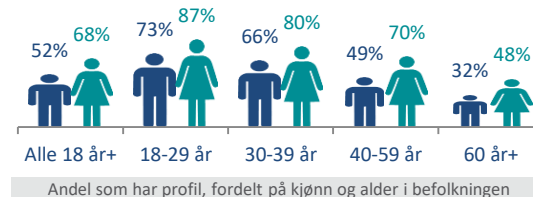
Instagram i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

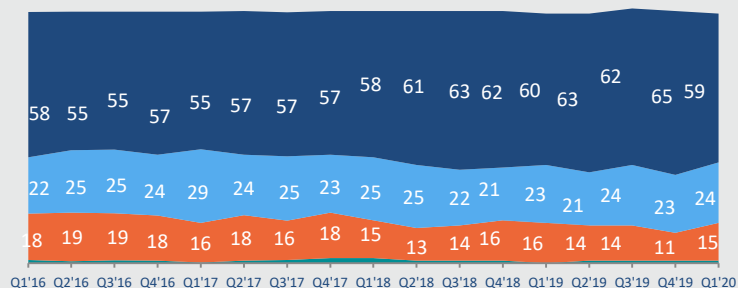
TRACKER Q1'20



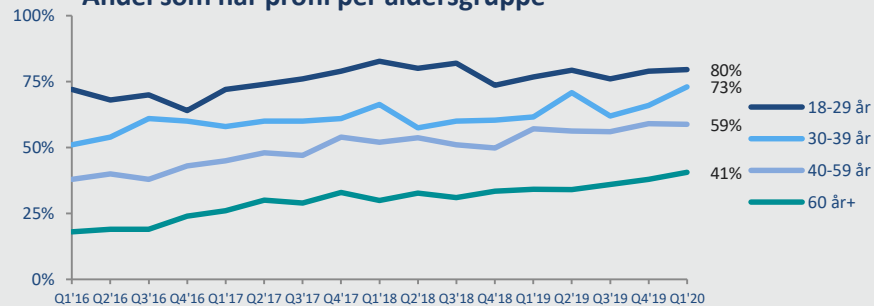
2 548 000 HAR PROFIL (60 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Flere kvinner enn menn har en profil på Instagram. Kvinner bruker også Instagram oftere enn menn.



Kvinner svarer i større grad at de følger bloggere eller influensere på Instagram (34%) enn menn (17%).



Andel i aldersgruppen 30-39 år som har profil på Instagram øker igjen, og nærmer seg nå samme nivå som for den yngste gruppen.





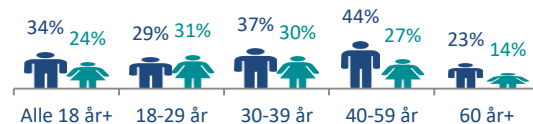
LinkedIn i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

TRACKER Q1'20

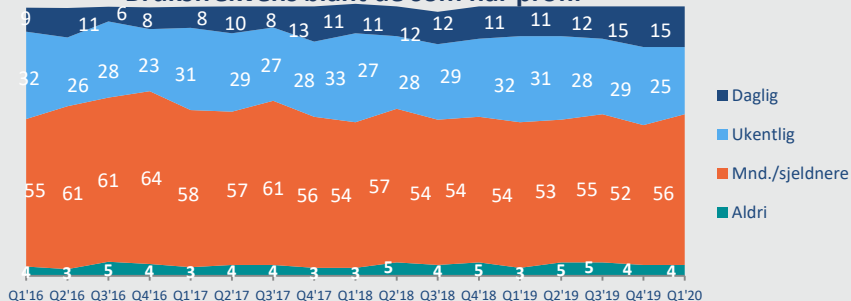


1 234 000 HAR PROFIL (29 %)

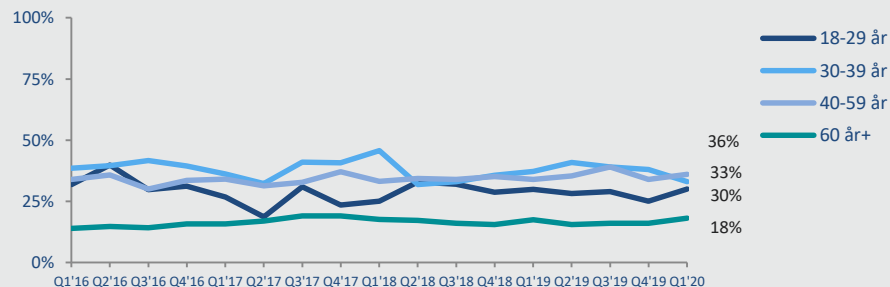


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Menn bruker LinkedIn oftere enn kvinner. 19% av menn og 9% av kvinner som har profil bruker LinkedIn daglig.



Blant personer med høyere utdanning er det flere som har profil på LinkedIn enn de som har gymnasnivå eller lavere.



4 av 10 som svarer at de har LinkedIn-profil bruker LinkedIn daglig eller ukentlig.





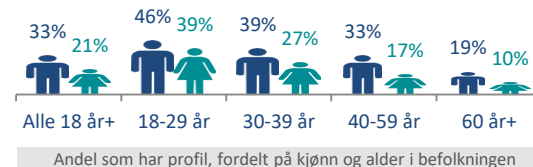
Twitter i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

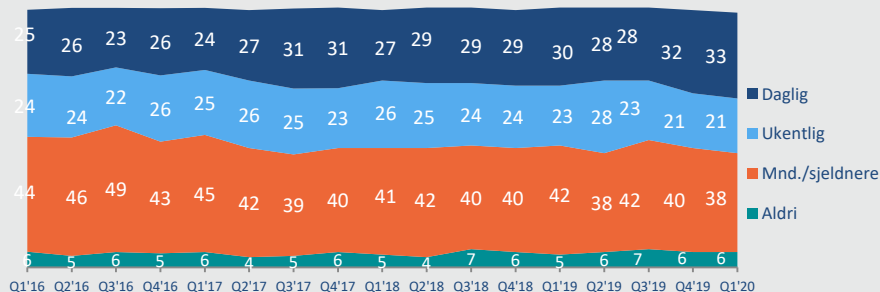
TRACKER Q1'20



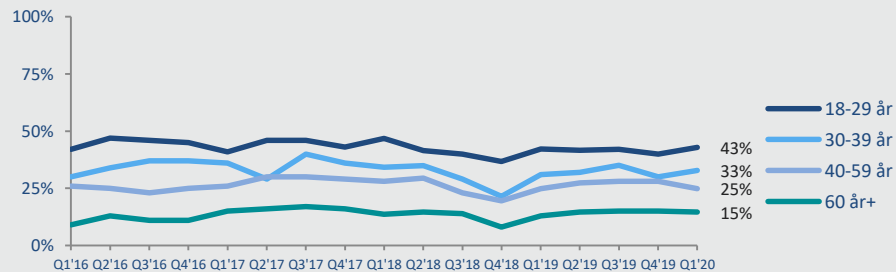
1 137 000 HAR PROFIL (27 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 3 menn er på Twitter mot 1 av 4 kvinner. Menn bruker også nettjenesten oftere enn kvinner.



Flere i alderen 18-40 år har en profil på Twitter, enn blant de eldre.



Blant de med høyere utsanning er det 1 av 3 som har profil på Twitter.





Pinterest i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

TRACKER Q1'20

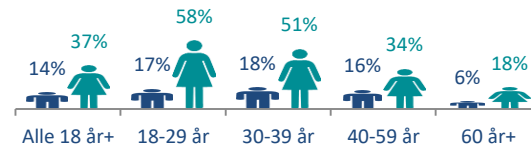


1 074 000 HAR PROFIL (25 %)

27%

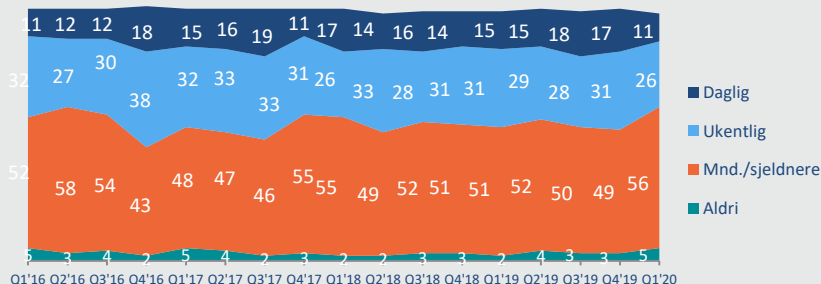


73%

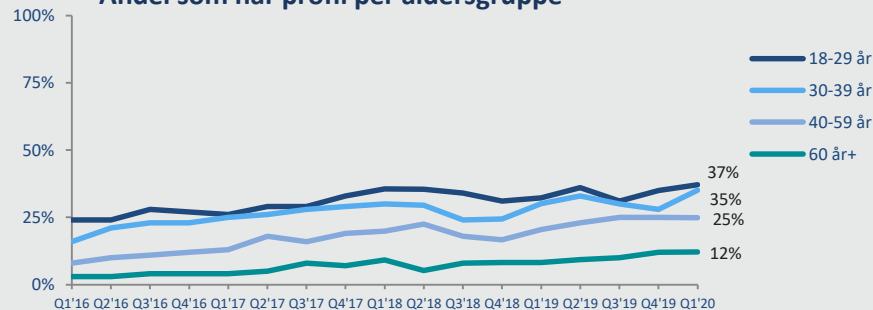


Andel som har profil, fordelt på kjønn og alder i befolkningen

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



1 av 3 som har profil svarer at de bruker Pinterest ukentlig eller oftere.



3 av 4 som har Pinterest-profil er kvinner.



Flere kvinner i alle aldre har profil på Pinterest. 3 av 5 kvinner i aldersgruppen 18-29 år har profil.





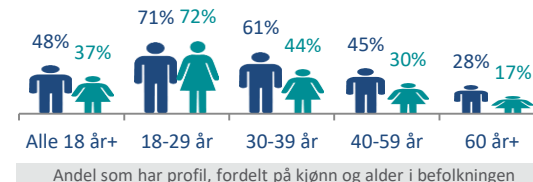
YouTube i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

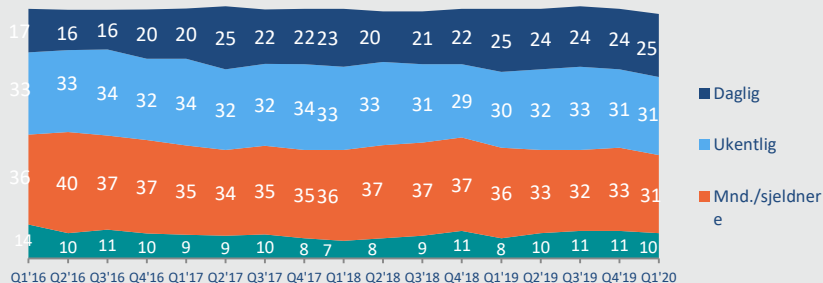
TRACKER Q1'20



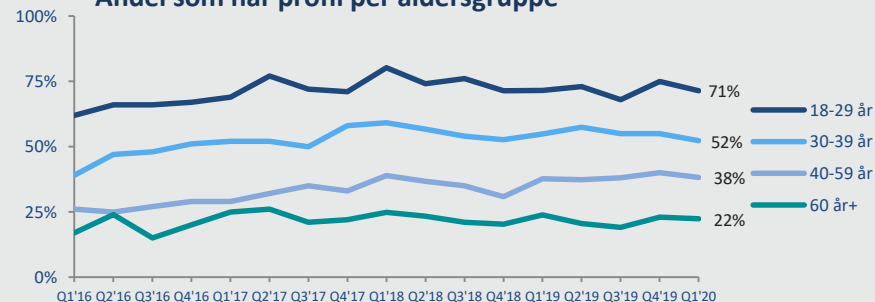
1 785 000 HAR PROFIL (42%)
3 149 000 BRUKER MÅNEDLIG
 ELLER OFTERE (74 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel som har profil per aldersgruppe



YouTube er spesielt populært blandt menn og blant de yngre under 40 år.



I aldersgruppen 18-29 år har 7 av 10 profil på YouTube, og 1 av 2 er inne på nettjenesten daglig.



1 av 5 blant de som er gift/samboende, bruker YouTube daglig. Hele 7 av 10 av de som bor hjemme hos foreldre bruker YouTube daglig.





**Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å
sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com**