

Audiencia de Radios Marzo - COVID 19

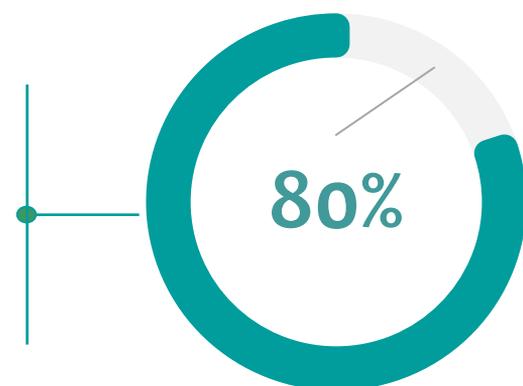
¿Cómo se ha comportado la Audiencia de Radios en el mes de Marzo, brote en Chile del Covid 19?



En este tiempo todo se vuelve muy vertiginoso.

Cada día nos trae nuevas noticias que impactan la forma en que vivimos y como nos relacionamos como sociedad

En MARZO 4 de cada 5 personas escucharon alguna radio en la semana.



AUDITORES A NIVEL NACIONAL:
14 millones de auditores

- ARICA
- IQUIQUE
- ANTOFAGASTA
- COPIAPO
- LA SERENA/COQUIMBO
- VALPARAÍSO/VIÑA DEL MAR
- GRAN SANTIAGO
- TALCA
- CONCEPCIÓN/TALCAHUANO
- TEMUCO
- VALDIVIA
- PUERTO MONTT
- COYHAIQUE
- PUNTA ARENAS

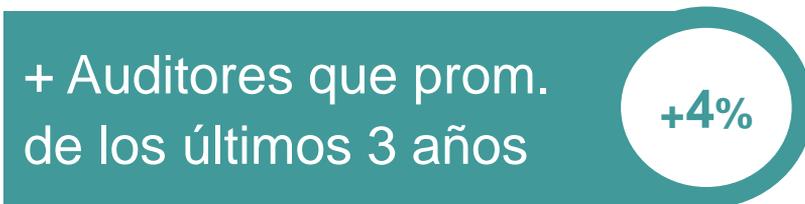


Ciudades Medidas

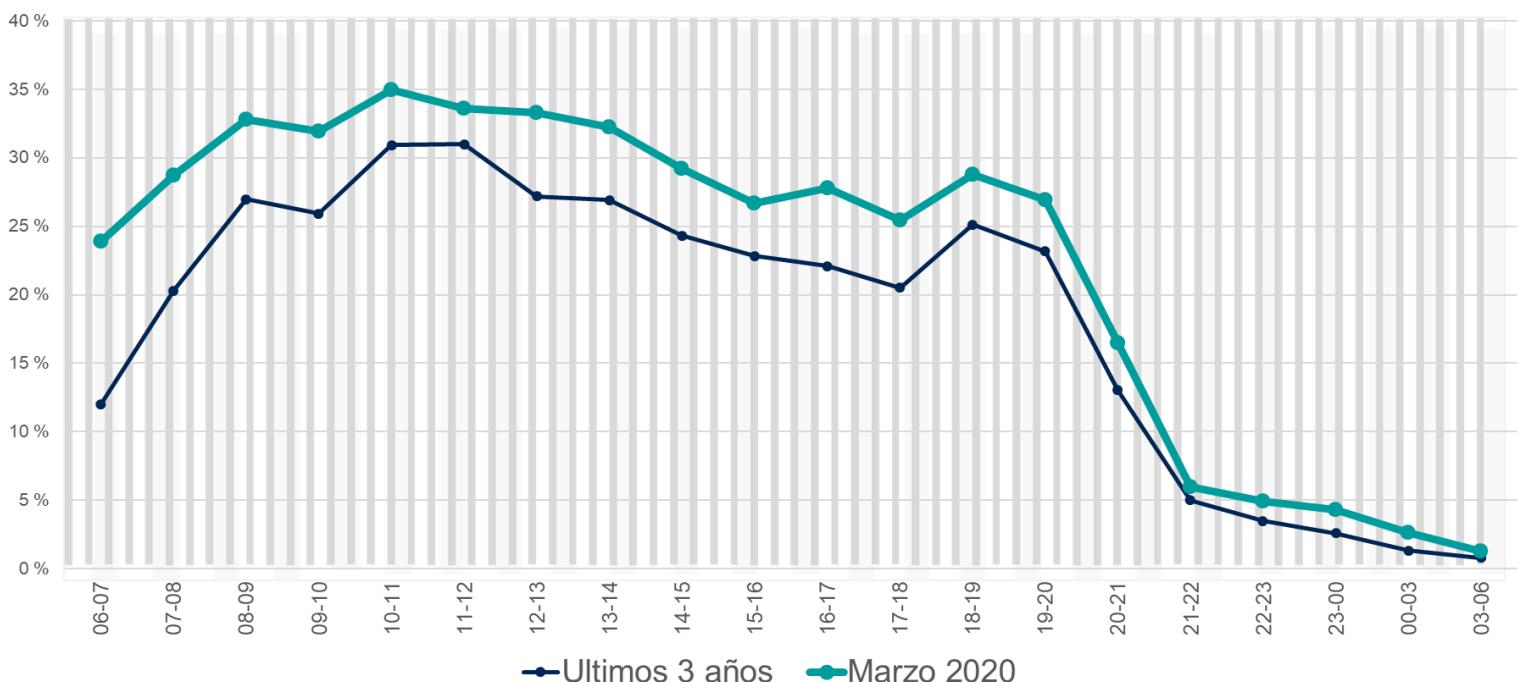
¿Cuántas personas escucharon radio diariamente en MARZO 2020?



2 de cada 3 personas escucharon Radio diariamente durante Marzo 2020



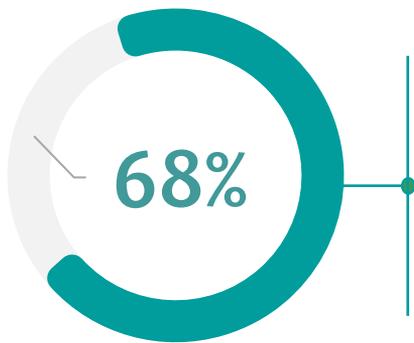
Audiencia de Marzo 2020 vs Últimos 3 años



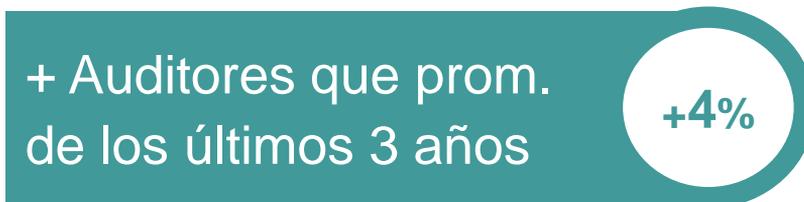
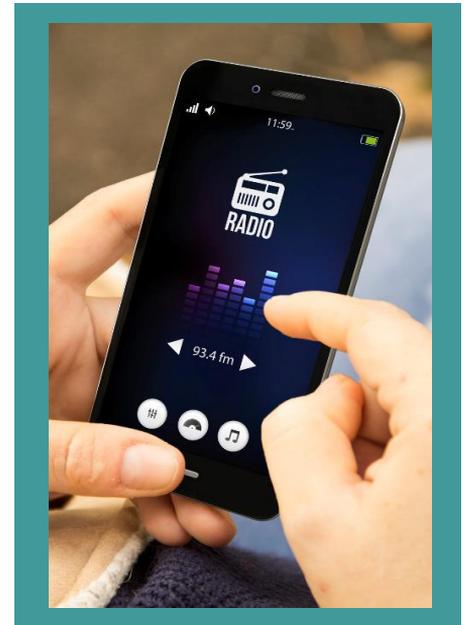
Fuente Ipsos Radio: Acumulado últimos 3 años 42.000 entrevistas

Fuente Ipsos Radio: Medición de Marzo 1.500 entrevistas

¿Cuántas personas escucharon radio diariamente en MARZO 2020?

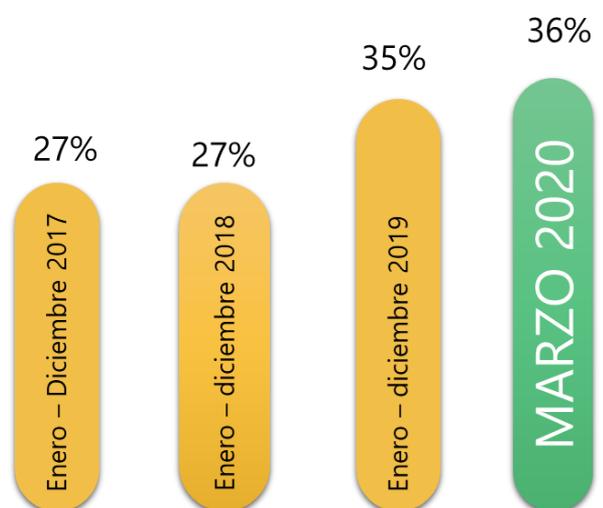
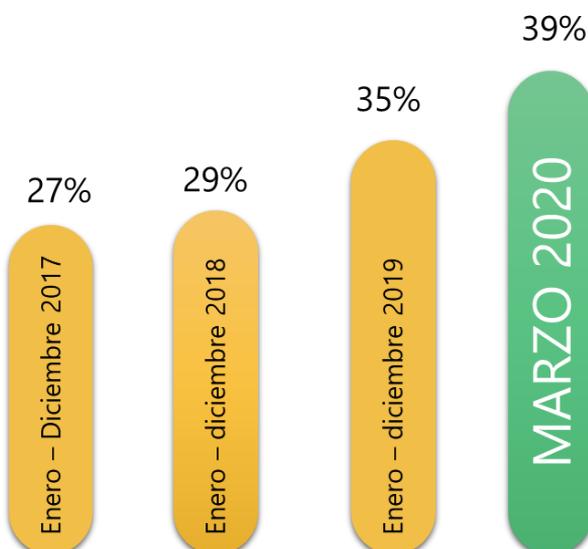


2 de cada 3 personas escucharon Radio diariamente durante Marzo 2020



Bloque de 7:00 a 9:00 hrs

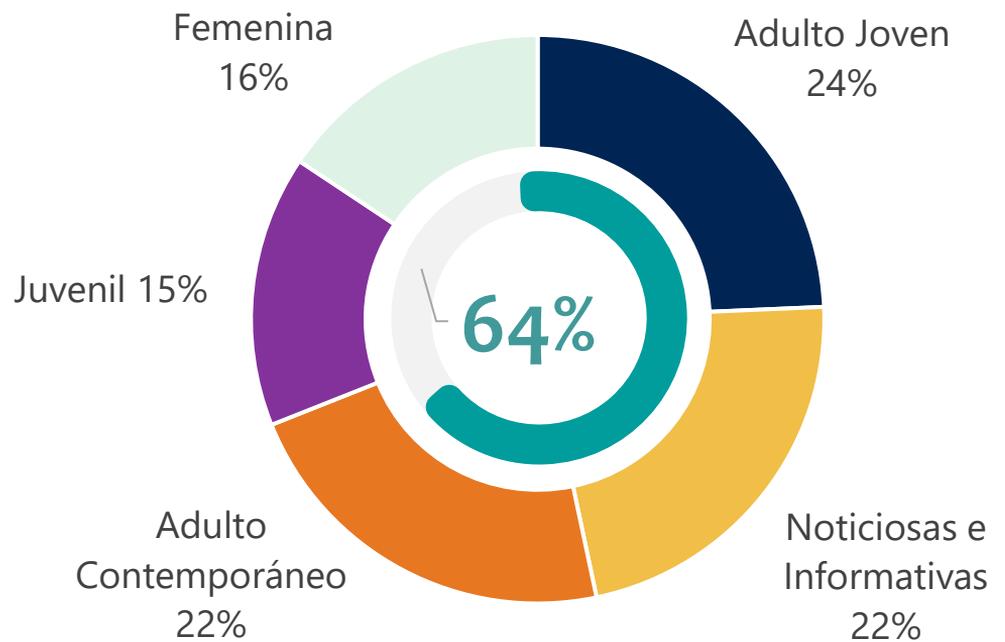
Bloque de 18:00 a 20:00 hrs



¿Cómo es la Audiencia de Radios en el HOGAR en MARZO 2020?

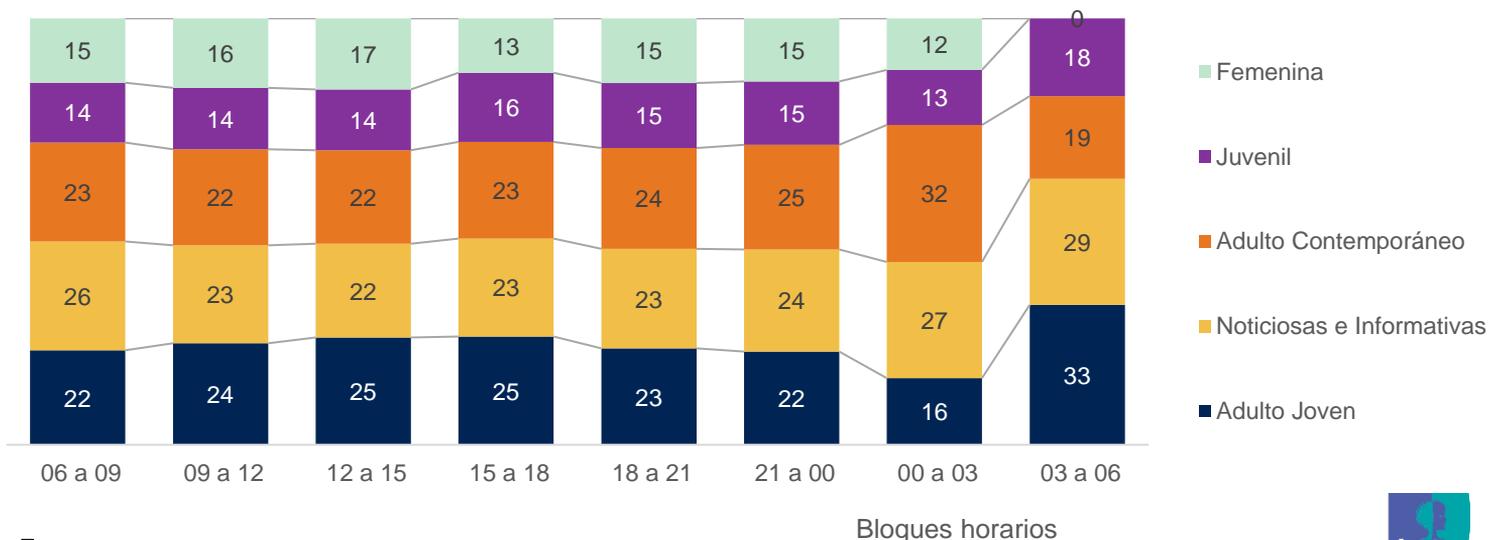
El 64% de Audiencia de Radios de Marzo se hizo en el Hogar.

+48% + respecto prom Marzo 2017 – 2018 – 2019



Audiencia de MARZO en el HOGAR y la preferencia por Formatos Radiales

Share por Formato Radial Audiencia HOGAR- Marzo 2020



ESTUDIO NACIONAL AUDIENCIA DE RADIOS

MÁS DE 34 AÑOS EN CHILE

MEDICION DE AUDIENCIAS



BEATRIZ MUÑOZ DIAZ

Client Service & Development Director

Beatriz.Munoz@ipsos.com

MARCO ANTONIO TAPIA

Service Line Leader

Marco.Tapia@ipsos.com

ARICA

IQUIQUE

ANTOFAGASTA

COPIAPO

LA SERENA/COQUIMBO

VALPARAÍSO/VIÑA DEL MAR

GRAN SANTIAGO

TALCA

CONCEPCIÓN/TALCAHUANO

TEMUCO

VALDIVIA

PUERTO MONTT

COYHAIQUE

PUNTA ARENAS

