Market Essentials - un tracking sindicado para medir la mentalidad, los comportamientos, el comercio electrónico y las intenciones futuras del consumidor

OVERVIEW

Diseñado para las realidades de COVID-19 que enfrentan los clientes (presiones de tiempo, restricciones presupuestarias) y proporciona:

- Preguntas opcionales específicas del cliente, análisis personalizados
- Entrega rápida a través de análisis y gráficos automatizados
- Muestra de profundidad y amplitud geográfica

Coste (4 mediciones semanales): 18.000€ todos los países, 5.000€ un país

ENFOQUE:

Semanalmente, 1000 entrevistados por pais::
Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, México, Rusia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Reino Unido y Estados Unidos

Resultados tras una semana del trabajo de campo

Cobertura de más de 25 categorías.

AREAS DE INTERÉS

- **Impacto y fases:** ¿Cómo se ha impactado personalmente a las personas? ¿En qué fase están las personas en su viaje COVID?
- **Emociones:** ¿Cuál es su estado mental?
- **Rutinas:** ¿Qué están haciendo de manera diferente? ¿Qué sostendrá? ¿Qué se pierde?
- **Perspectivas de categorías cruzadas:** ¿Qué compra más o menos que antes (a través de qué canal)?
- **Prioridades:** lo que se considera esencial / un plus / posponible / prescindible

ENTREGABLES SEMANALES

- Informe Ejecutivo. Resumen escrito
- Tablas de datos
- Acceso a datos de la plataforma en línea para la preparación personalizada de diapositivas
- Acceso a datos de tendencias estén disponibles
- Presentaciones bajo demanda